

Отчет по аудиту сайта mamadeti.ru

09.12.2022

Оглавление

[Видимость сайта](#)

[Дизайн хедера](#)

[Дизайн футера](#)

[Главное меню](#)

[Главная страница](#)

[Эффективность использования и анализ путей пользователей по сайту: где и почему возникают барьеры](#)

[Анализ структуры](#)

[Страницы категорий и ключевые разделы](#)

[Информационные страницы](#)

[Страница ошибки](#)

[Анализ контента](#)

[Изображения](#)

[Таблицы](#)

[Уровень стандартизации](#)

[Формы](#)

[Ссылки](#)

[Модальные окна](#)

[Поиск на сайте](#)

[Региональная принадлежность](#)

[Пагинация](#)

[Версия для слабовидящих](#)

[Личный кабинет](#)


[Технический аудит](#)

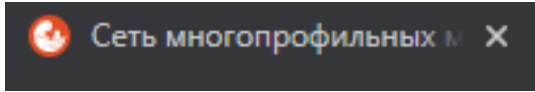

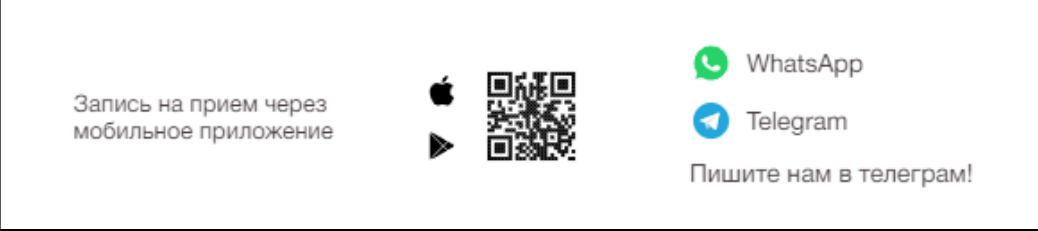



[Адаптивность](#)

[Скорость загрузки](#)

[Демонстрация безопасности](#)

[Мета-теги](#)

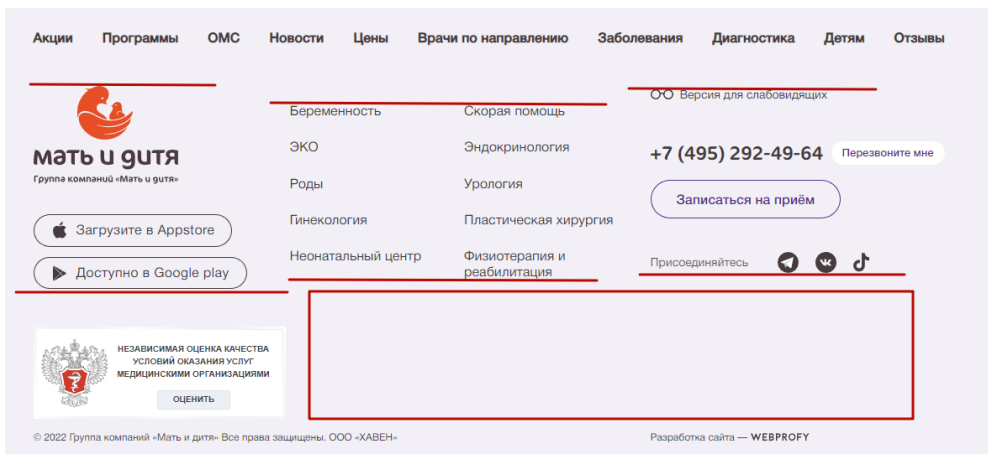

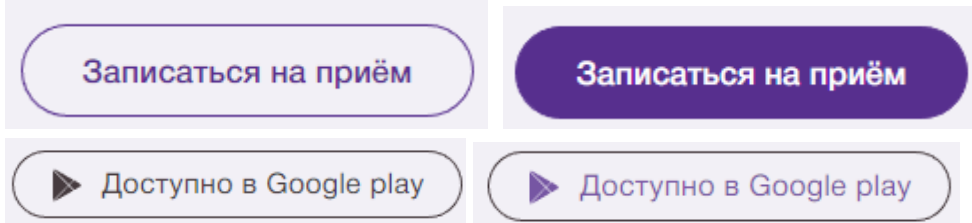

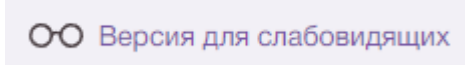



№	Описание проблемы	Скриншоты и комментарии	Критичность																																																																																				
<p>Видимость сайта</p> <p>Цель — проанализировать общее восприятие интерфейса людьми. Оцениваем доступность ресурса, какое первое впечатление он производит, насколько полно отражает информацию и дает обратную связь.</p>																																																																																							
1	<p>Видимость сайта по большей части положительная. При учете того факта, что 89,5% посещают сайт с мобильных устройств и показатель отказов в пределах нормы, можно сделать вывод о том, что адаптивная версия сайта и мобильные интерфейсы достаточно удобны для аудитории и позволяют пользователям достичь желаемых целей при посещении сайта.</p> <p>В панели управления можно увидеть регулярное поступление заявок на запись на прием в клиники в разных регионах, что также подтверждает положительную динамику при использовании сайта.</p> <p>Сайт содержит большой объем полезной информации. Основная задача сайта - максимально облегчить поиск необходимой пользователю информации, чтобы он не потерялся в разветвленной структуре разделов сайта.</p> <p>Задача - сделать поиск простым, удобным, понятным и максимально функциональным.</p> <p>Интерфейс сайта соответствует тематике и ожиданиям целевой аудитории. В некоторых разделах присутствуют спорные с точки зрения дизайна блоки, которые могут вводить пользователя в заблуждение. Однако в целом дизайн можно</p>	<table border="1"> <tbody> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Борщинова Анна Сергеевна</td><td>Да</td><td>500</td><td>06.12.2022 16:26:54</td><td>38661338</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Алексей Александрович Космынин</td><td>Да</td><td>500</td><td>06.12.2022 16:24:25</td><td>38661286</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Екатерина</td><td>Да</td><td>500</td><td>06.12.2022 16:19:14</td><td>38661144</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Юлия</td><td>Да</td><td>500</td><td>06.12.2022 16:17:40</td><td>38661116</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Абсаламова Ямиля Мухтаровна</td><td>Да</td><td>500</td><td>06.12.2022 16:16:47</td><td>38661094</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Диана</td><td>Да</td><td>500</td><td>06.12.2022 16:11:08</td><td>38661008</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Дильноза</td><td>Да</td><td>500</td><td>06.12.2022 16:07:23</td><td>38660926</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Юлия</td><td>Да</td><td>500</td><td>06.12.2022 15:59:17</td><td>38660748</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Юрий</td><td>Да</td><td>500</td><td>06.12.2022 15:56:04</td><td>38660700</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Марк Паскаль</td><td>Да</td><td>500</td><td>06.12.2022 15:51:38</td><td>38660641</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Екатерина</td><td>Да</td><td>500</td><td>06.12.2022 15:50:54</td><td>38660632</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Анна</td><td>Да</td><td>500</td><td>06.12.2022 15:48:05</td><td>38660581</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Юлия</td><td>Да</td><td>500</td><td>06.12.2022 15:47:28</td><td>38660572</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Медведева Эвелина</td><td>Да</td><td>500</td><td>06.12.2022 15:46:50</td><td>38660565</td></tr> </tbody> </table>	<input type="checkbox"/>	Борщинова Анна Сергеевна	Да	500	06.12.2022 16:26:54	38661338	<input type="checkbox"/>	Алексей Александрович Космынин	Да	500	06.12.2022 16:24:25	38661286	<input type="checkbox"/>	Екатерина	Да	500	06.12.2022 16:19:14	38661144	<input type="checkbox"/>	Юлия	Да	500	06.12.2022 16:17:40	38661116	<input type="checkbox"/>	Абсаламова Ямиля Мухтаровна	Да	500	06.12.2022 16:16:47	38661094	<input type="checkbox"/>	Диана	Да	500	06.12.2022 16:11:08	38661008	<input type="checkbox"/>	Дильноза	Да	500	06.12.2022 16:07:23	38660926	<input type="checkbox"/>	Юлия	Да	500	06.12.2022 15:59:17	38660748	<input type="checkbox"/>	Юрий	Да	500	06.12.2022 15:56:04	38660700	<input type="checkbox"/>	Марк Паскаль	Да	500	06.12.2022 15:51:38	38660641	<input type="checkbox"/>	Екатерина	Да	500	06.12.2022 15:50:54	38660632	<input type="checkbox"/>	Анна	Да	500	06.12.2022 15:48:05	38660581	<input type="checkbox"/>	Юлия	Да	500	06.12.2022 15:47:28	38660572	<input type="checkbox"/>	Медведева Эвелина	Да	500	06.12.2022 15:46:50	38660565	
<input type="checkbox"/>	Борщинова Анна Сергеевна	Да	500	06.12.2022 16:26:54	38661338																																																																																		
<input type="checkbox"/>	Алексей Александрович Космынин	Да	500	06.12.2022 16:24:25	38661286																																																																																		
<input type="checkbox"/>	Екатерина	Да	500	06.12.2022 16:19:14	38661144																																																																																		
<input type="checkbox"/>	Юлия	Да	500	06.12.2022 16:17:40	38661116																																																																																		
<input type="checkbox"/>	Абсаламова Ямиля Мухтаровна	Да	500	06.12.2022 16:16:47	38661094																																																																																		
<input type="checkbox"/>	Диана	Да	500	06.12.2022 16:11:08	38661008																																																																																		
<input type="checkbox"/>	Дильноза	Да	500	06.12.2022 16:07:23	38660926																																																																																		
<input type="checkbox"/>	Юлия	Да	500	06.12.2022 15:59:17	38660748																																																																																		
<input type="checkbox"/>	Юрий	Да	500	06.12.2022 15:56:04	38660700																																																																																		
<input type="checkbox"/>	Марк Паскаль	Да	500	06.12.2022 15:51:38	38660641																																																																																		
<input type="checkbox"/>	Екатерина	Да	500	06.12.2022 15:50:54	38660632																																																																																		
<input type="checkbox"/>	Анна	Да	500	06.12.2022 15:48:05	38660581																																																																																		
<input type="checkbox"/>	Юлия	Да	500	06.12.2022 15:47:28	38660572																																																																																		
<input type="checkbox"/>	Медведева Эвелина	Да	500	06.12.2022 15:46:50	38660565																																																																																		

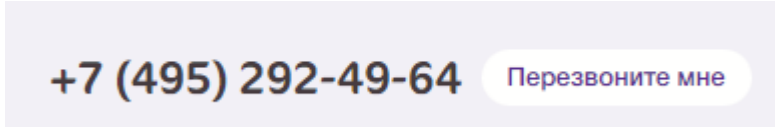



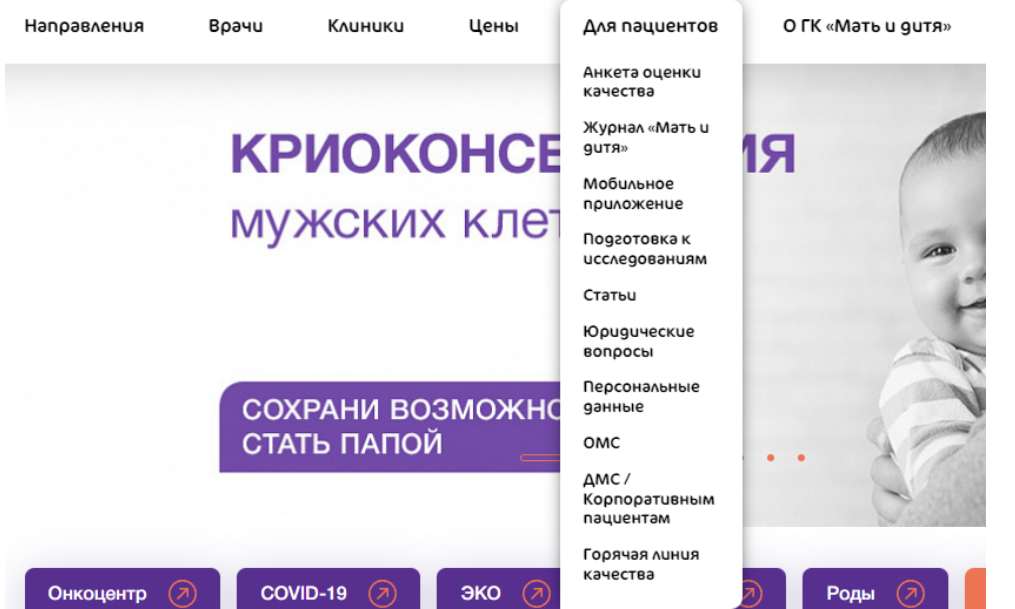

	назвать современным, сбалансированным и функциональным.		
2	У сайта и поддоменов имеется уникальный favicon.		
<h3>Дизайн хедера</h3> <p>Шапка должна в лаконичном виде содержать ключевую информацию о сайте. Нужно, чтобы посетитель с первого взгляда на нее понял суть коммерческого предложения. Кроме того, это упрощенная «карта сайта».</p>			
3	Нарушен принцип близости объектов. Расстояние между тремя блоками одинаковое. Визуально не понятно, в какому из двух крайних блоков относится блок посередине.		
4	В хедере размещены иконки двух мессенджеров. Однако призыв писать сообщения относится только к Телеграм, что нарушает логику и единство блока.		

5	Нерационально использовано пространство модального окна. Большие отступы от края окна, вся информация сосредоточена в центре.		
6	Ссылка Covid-19 открывается не в новой вкладке и уводит пользователя с главной страницы. Нужно открывать ссылку в новой вкладке, поскольку имеет место альтернативный сценарий.		
7	Номер телефона и e-mail размечены как ссылки с параметрами «tel:» и «mailto:» и являются интерактивными.	<pre> +7 (495) 127-87-65 == \$0 <dd class="office-all-item_info-data js-phone phone-direct " data-clinic-id="421"> +7 (495) 526 60 79 </dd> </dl> <dl class="office-all-item_info"> <dt class="office-all-item_info-name">E-mail:</dt> <dd class="office-all-item_info-data"> lpn.priemnaya@mcclinics.ru == \$0 </pre>	

Дизайн футера

Футер должен дублировать основную техническую информацию: здесь размещаются ссылки на страницы, помогающие пользователям разобраться в вопросе и сделать заказ (категории товаров, контакты, доставка, статьи, новости, социальные сети)

8	Информация в футере не структурирована. Ссылки не упорядочены и не выровнены. Высота столбцов разная. Из-за баннера образовалось пустое пространство, увеличивающее высоту футера.		
9	Одинаковые по дизайну кнопки в футере имеют разные ховеры.		
10	Ховер есть только у ссылки. Иконка при наведении не изменяет своего состояния.		
11	Иконки соцсетей не имеют ховера.		

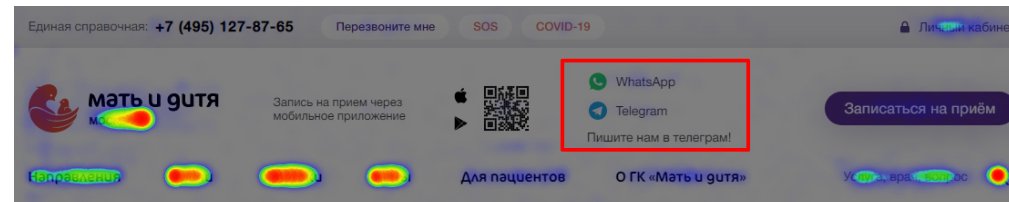
12	Кликабельность телефона в футере не очевидна из-за отсутствия ховера		
<h3>Главное меню</h3> <p>Меню должно быть удобным, простым, понятным. Хорошо, когда оно находится в шапке и всегда доступно пользователю. Оптимальный размер меню — 7-8 пунктов. Самые значимые ссылки размещаются слева.</p>			
13	Не очевидно, что у последних двух разделов есть выпадающее меню.		
14	Разная ширина выпадающего меню с подразделами. Из-за узкого выпадающего списка названия разделов занимают две строки.		



Главная страница

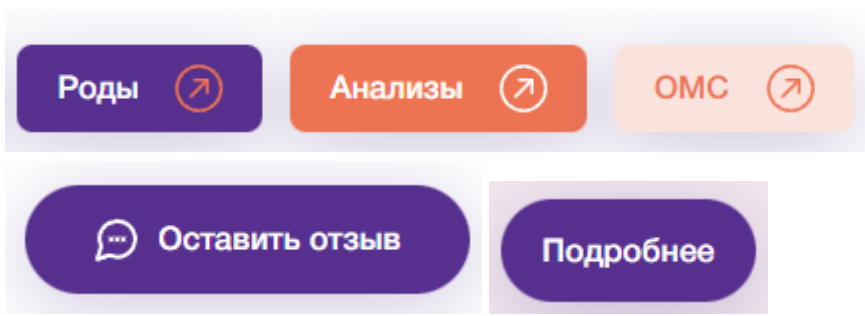

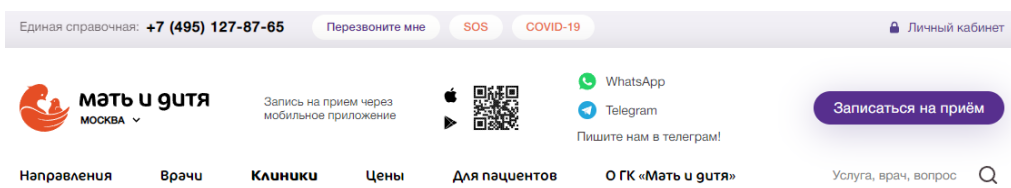

На главной странице должны присутствовать только самые важные элементы. Если какую-то информацию можно убрать — лучше сделать это (перенести в другую часть сайта). Хорошо, когда все элементы на главной востребованы — пользуются вниманием посетителей, обеспечивают переходы по сайту.

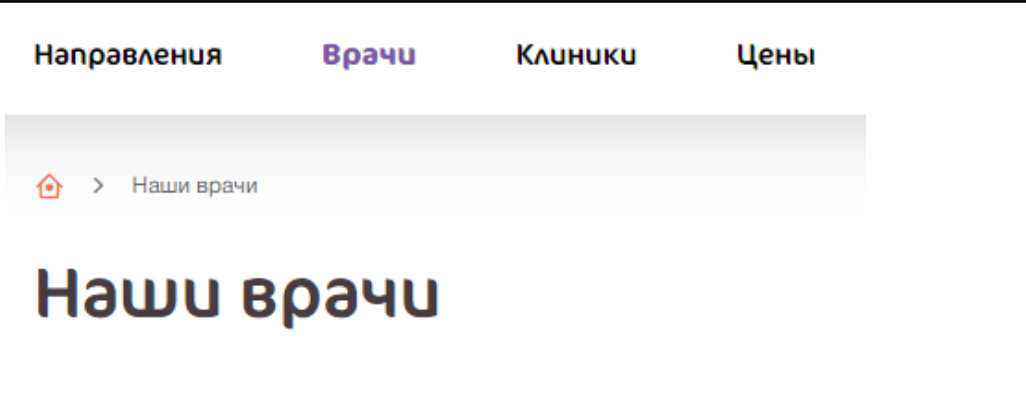

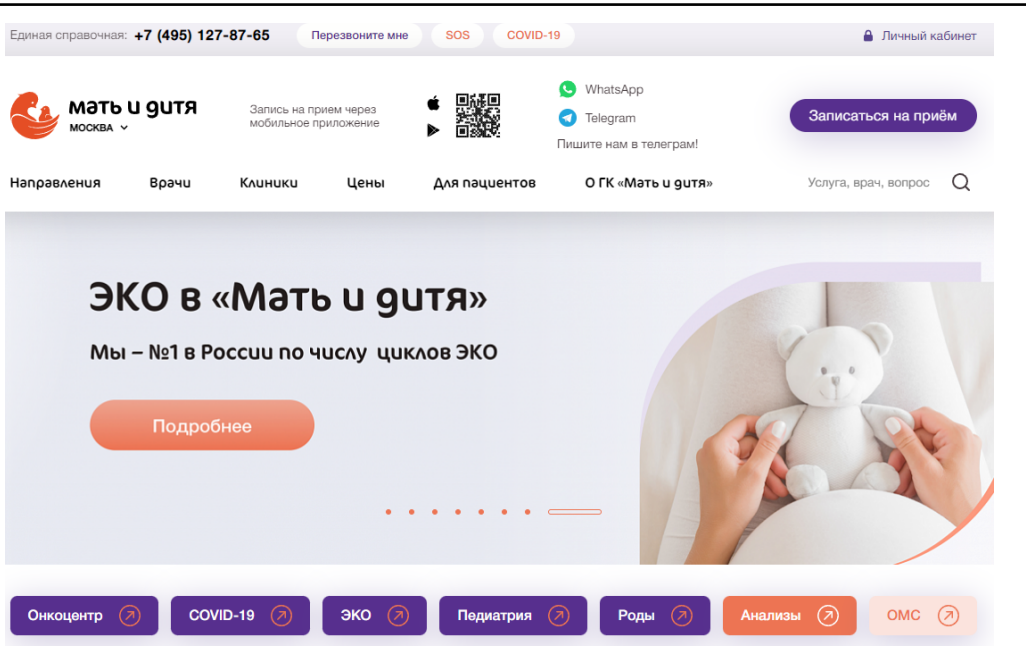

15 Из анализа тепловых кликов в шапке сайта за год, можно сделать предположение, что Telegram можно скрыть под спойлер, сделать блок с выбором мессенджеров компактнее. WhatsApp-ом пользуются чаще, поэтому его оставить.

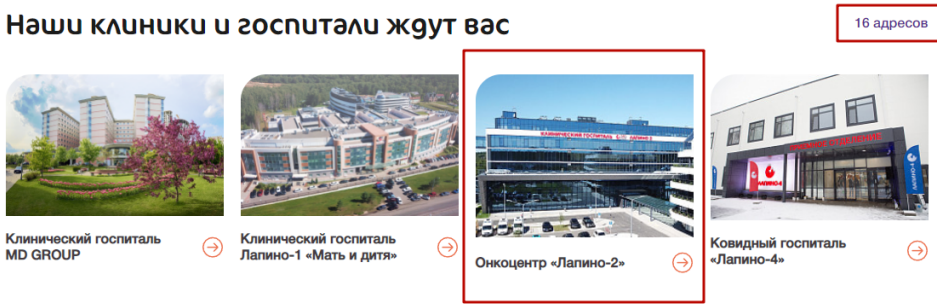



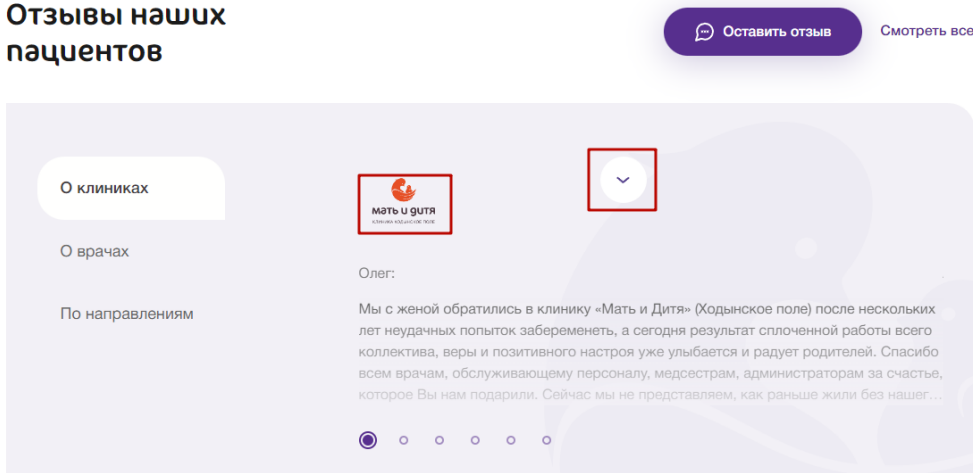

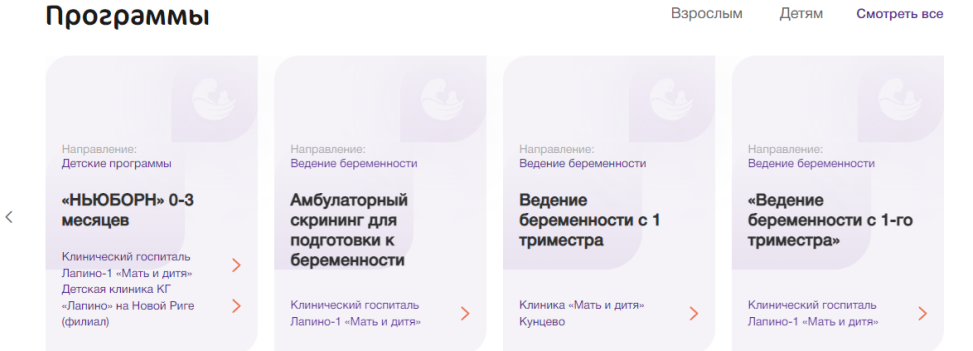

16 Кнопки на сайте — важнейшие элементы конверсии. Они достаточно проработаны, контрастны по отношению к контенту. Каждая кнопка предназначена для одного целевого действия — оно четко обозначается в названии и дизайне элемента.



			
17	<p>Все элементы легко считываются на странице — между элементами достаточно «воздуха», нет нагромождения элементов в рамках экрана.</p> <p>Контент размещен слева-направо по значимости (так, как мы читаем).</p> <p>Пользователю очевидно, что элементы, с которыми он может взаимодействовать, кликабельны.</p> <p>Почти все кликабельные элементы достаточно крупные, чтобы пользователь легко мог попасть по ним.</p>		
18	<p>В шапке размещено основное навигационное меню по сайту, ссылки на верхнеуровневые разделы дублируются в подвале.</p> <p>В меню — ограниченное количество ссылок на основные разделы. Рекомендуется размещать до 7–8 ссылок.</p> <p>Пункты меню названы понятно и привычно для пользователей.</p>		

	<p>Ссылка на раздел, в котором находится пользователь, должна быть выделена в меню и должна быть неактивна — не реагирует на наведение и нажатие.</p> <p>В текущей реализации меню она активна.</p>		
<p>19</p>	<p>Информация на главной странице считывается быстро, пользователь сразу понимает куда он попал – что это за сайт, из какой отрасли, что на нем предлагают.</p> <p>По большей части за счет баннеров, поскольку информация о компании и сфере ее деятельности отсутствует в хедере.</p> <p>Краткий текст о компании и преимуществах расположен только на третьем экране.</p>		

20	<p>Главная страница имеет достаточно большую длину. При этом на главной, как и на других страницах сайта отсутствует кнопка “Наверх” для быстрого перемещения пользователя к началу страницы.</p> <p>В адаптивной версии сайта также нет кнопок “Наверх”. При использовании сайта данная кнопка внезапно появляется на рандомных страницах и также внезапно пропадает.</p> <p>Рекомендация: на всех страницах, и в десктопе и в адаптиве должна быть плавающая кнопка возврата к началу страницы.</p>	<p>untur magni dolores eos, qui ratione est, qui dolorem ipsum, quia dolor sit, ququam eius modi tempora incidunt, ut rem. Ut enim ad minima veniam, quis riosam, nisi ut aliquid ex ea commodi t, qui in ea voluptate velit esse, quam um fugiat, quo voluptas nulla pariatur?</p> 	
21	<p>Блок “Наши клиники и госпитали ждут вас”</p> <p>Превью-изображения неодинакового размера в блоке.</p> <p>Ссылка “16 адресов” не дает пользователю информации о том, что именно за адреса располагаются по ссылке.</p> <p>Рекомендуется изменить название ссылки на “Адреса клиник в Москве”.</p>	<p>Наши клиники и госпитали ждут вас</p> <p>16 адресов</p> 	

<p>22</p>	<p>Блок “Отзывы наших пациентов”</p> <p>Нерационально использовано пространство в дизайне блока.</p> <p>Кнопка, которая разворачивает полный текст отзыва, располагается в странном месте, не выровнена относительно других элементов и существует в дизайнер блока сама по себе. Размер кнопки превышает размер логотипа клиники, что ничем не оправдано.</p> <p>Логотип же выглядит нечетким и смазанным в текущем размере, что добавляет блоку неряшливости.</p>		
<p>23</p>	<p>Блок “Программы”</p> <p>Дизайн блока весьма спорный. Большая карточка программы, однако всю верхнюю треть карточки занимает логотип, данное пространство не используется для размещения полезной информации.</p> <p>Вся информация сосредоточена в нижней части части карточки. Акцент сделан исключительно на названии программы.</p> <p>Если клиник, в которых можно приобрести программу, больше одной, то названия клиник склеиваются в один нечитаемый массив текста.</p> <p>Для пользователя было бы полезным сразу на карточке программы видеть ее стоимость, и отметку от скидке, если программу можно приобрести со скидкой.</p>		

24	<p>Блок “Новости”</p> <p>Ссылка “Смотреть все” располагается выше заголовка. Некорректная верстка.</p>	
----	--	--

Эффективность использования и анализ путей пользователей по сайту: где и почему возникают барьеры

Оцениваем эффективность действий пользователей на сайте: нужно, чтобы человек получал желаемый результат как можно быстрее и с минимальными усилиями.

Проходим и описываем сценарии путей поиска популярной информации на сайте среднестатистическим пользователем.

Важно: описанные ниже сценарии воспроизводятся с учетом того, что пользователь понял, что сайт открывается с предвыбранным регионом “Москва” и поменял регион на соответствующий своей локации.

Цели пользователей на сайте можно разделить на следующие блоки:

Поиск услуги:

- Найти услугу и информацию о ней,
- Найти услугу и ее стоимость,
- Найти услугу и записаться на прием,
- Найти услугу и задать вопрос по ней

Сценарий 1. Использование меню

1. Пользователь зашел на главную страницу с целью найти информацию по удалению папилломы.
2. Для поиска услуги можно воспользоваться главным меню или блоком поиска по каталогу услуг.
3. Пользователь открыл меню “Направления”. Не найдя ничего схожего с удалением папиллом в первых вкладках - Беременность, ЭКО, Роды, Диагностика, пользователь выбрал вкладку “Направления по алфавиту” и нашел там Дерматологию. При условии, что пользователь знает, что удаление папиллом относится к направлению “дерматология”.
4. Пользователь перешел на страницу направления “Дерматология”. На странице выбрал вкладку “Услуга” в блоке после основного описания и нашел там ссылку на услугу “Удаление папиллом”.

The screenshot shows the website's navigation menu with 'Направления по алфавиту' highlighted. The 'Направления по алфавиту' page lists various medical specialties, with 'Дерматология' highlighted. The 'Дерматология' page features a description of the service and a list of services, with 'Удаление папиллом' highlighted.

Все направления ×

Беременность ЭКО Роды Диагностика **Направления по алфавиту**

Направления по алфавиту

ГК «Мать и Дитя» предоставляет услуги для всей семьи в стенах одного лечебного учреждения

Гастроэнтерология	Медико-Генетический центр	Скорая помощь
Гематология	Неврология	Стоматология
Гинекология	Нефрология	Терапия
Госпитализация	Онкология	Травматология
Дерматология	Оториноларингология	Урология
Диализный центр	Офтальмология	Физиотерапия
Иммунология	Педиатрия	Хирургия
Кардиология	Пластическая хирургия	Школа мам

Дерматология

Кожа – самый крупный орган человека и выполняет две важные функции – защита и дыхание. На коже отображаются все нарушения работы внутренних органов, поэтому зачастую дерматолог работает совместно с другими специалистами. В клиниках «Мать и дитя» врачи-дерматологи занимаются диагностикой и лечением вирусных и грибковых поражений кожи, псориаза, экземой, нейродермитов, аллергических дерматитов и др. Также дерматолог занимается проблемами волос и ногтей, а дерматолог-венеролог – заболеваниями, передающимися половым путем.

Дерматология в Москве:

Клинический госпиталь MD GROUP
Клиника «Мать и дитя» Савёловская

[Показать на карте](#)

Направление **Услуга** Заболевание Врач по направлению

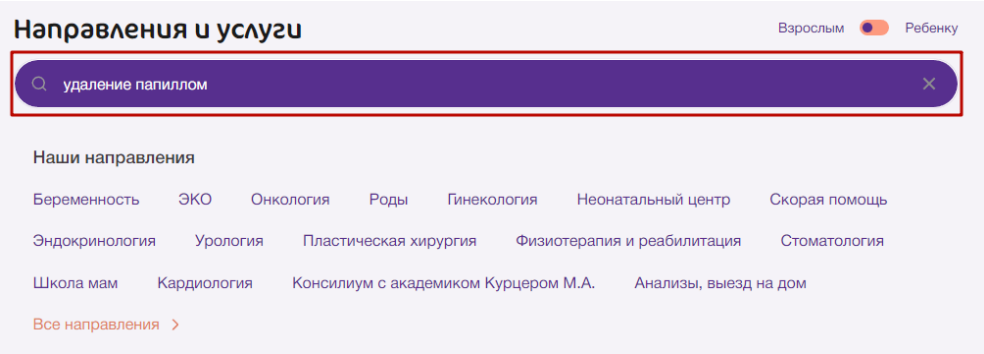
Лечение заболеваний кожи	Удаление новообразований	Удаление новообразований кожи
Удаление бородавок	Удаление липомы	Удаление папиллом

5. Пользователь перешел на страницу услуги “Удаление папиллом”.
6. На странице <https://mamadeti.ru/services/dermatologiya/udalenie-novo-obrazovaniy-kozhi/papillom/> пользователь прочел текстовую информацию об услуге, и узнал, в какой клинике оказывают услугу. **Информацию о стоимости услуги пользователь на странице не нашел.**
7. **В нижнем меню страницы есть ссылка на блок “Вопрос-ответ”. Но при клике на нее, пользователь не находит этот блок, потому что его на странице нет.**
8. **Блок для записи на прием расположен в самом низу страницы. Чтобы его увидеть и заполнить форму, пользователю нужно пролистать довольно длинную страницу с текстом.**
9. **Пользователь заполнил форму записи на прием и отправил ее.**
10. **Результат 1: пользователь нашел услугу, но на странице услуги не смог узнать ее стоимость, посмотреть вопросы и ответы по услуге, а также задать вопрос по услуге. Пользователь смог записаться на прием.**
11. **Далее пользователь перешел в раздел “Цены”.**

Цены на услуги

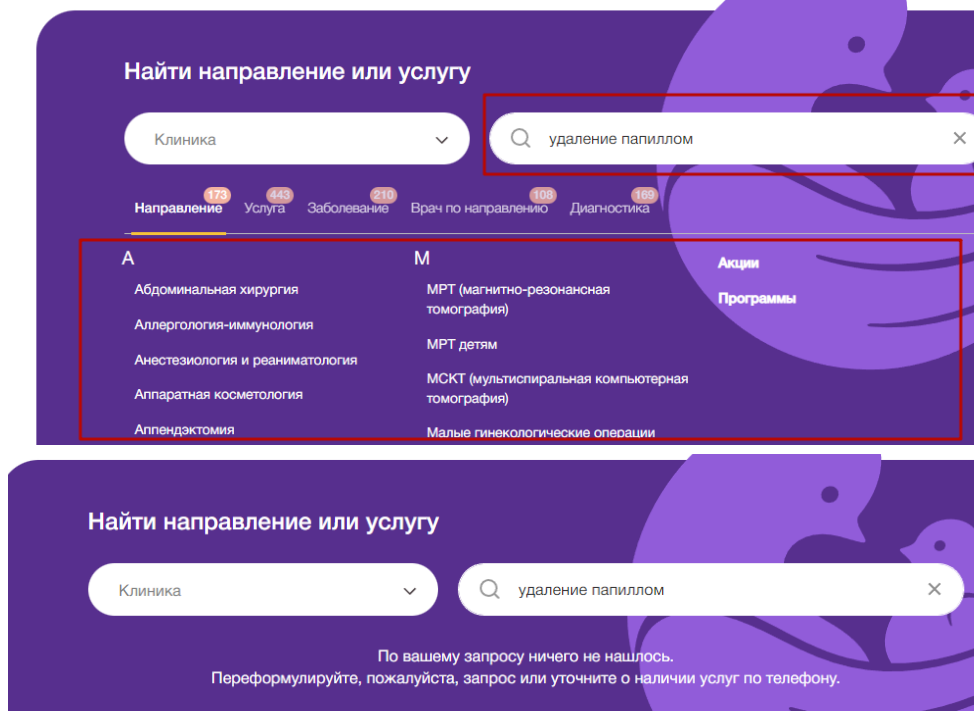
Внимание! Цены на услуги в разных клиниках могут отличаться. Для уточнения актуальной стоимости выберите клинику

65. Лор-операции		—
120256	удаление папиллом глотки	24 300 руб.

	<p>12. В поле поиска по наименованию ввел название услуги. По запросу была найдена одна услуга - удаление папилломы глотки, которая пользователя не интересует.</p> <p>13. Пользователь в списке клиник пытается убрать фильтр по клинике и поискать еще услуги по своему запросу во всех клиниках. Но такой возможности нет, в списке клиник отсутствует вариант “Все клиники”.</p> <p>14. Результат 2: пользователь не смог найти информацию о стоимости услуги.</p>		
26	<p>Сценарий 2. Использование поиска на главной странице</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пользователь зашел на главную страницу с целью найти информацию по удалению папилломы. 2. Для поиска услуги он воспользовался блоком поиска по каталогу услуг на главной странице. 3. Пользователь ввел в поле свой запрос. Нажал на иконку поиска слева от запроса. 4. Пользователя перекинуло на другую страницу - https://mamadeti.ru/services/ , где в поле поиска подставился введенный на главной запрос. <p>Результаты поиска на странице не отобразились.</p>		

5. Пользователь повторно нажимает на иконку поиска.
6. Поиск отобразил уведомление: “По вашему запросу ничего не нашлось”.
7. Пользователь нажал на крестик в поле ввода, чтобы очистить поисковый запрос и вернуться к полному списку услуг.
8. Кнопка очищения поля не работает. Список услуг не отображается.
9. Пользователь обновляет страницу. Отображается полный список услуг.
10. Пользователь вынужден пролистывать весь список пунктов на каждой вкладке, чтобы найти нужную ему услугу.
11. В первой вкладке нашлась ссылка “Удаление новообразований кожи”.
12. На странице в тексте пользователь находит информацию о папилломах. Визуально текст заголовка подчеркнут и выглядит, как ссылка. Но при клике ничего не происходит, потому как заголовок ссылкой не является.
13. Ниже на странице пользователь находит блоке “Цены на услуги” и видит в нем только одну услугу, которая его не интересует.

Инфекции при беременности - сдача анализов, диагностика, лечение в клинике «Мать и дитя»



Папиллома (бородавка) – доброкачественный нарост эпидермальных тканей на тонкой ножке или широком основании, имеющий сосочкообразную поверхность. Диаметр папиллом составляет от трех миллиметров до полутора сантиметра, окраска варьируется от белых до коричневых цветов. Папилломы развиваются на фоне проникновения в организм папилломавируса и передаются контактным путем. Обычно папилломы поражают кожные покровы лица и тела, в некоторых случаях они располагаются на слизистых оболочках, включая внутренние органы. При отсутствии своевременного лечения папилломавирус быстро прогрессирует, что проявляется размножением и увеличением диаметра наростов.

Лечение папиллом: иссечение скальпелем, лазерное удаление.

- 14. При вводе запроса в поле наименование поиск по ценам так же ничего не находит.
- 15. При выборе другой клиники в фильтре, в результатах не отображается ничего.
- 16. Пользователь догадался поискать нужную услугу в блоке с направлениями в начале страницы.
- 17. Ни в одной вкладке не нашлось ссылки на нужную услугу.
- 18. Результат 1: пользователь не нашел нужную ему услугу и не нашел информацию о ее стоимости. Пользователь не записался на прием и ушел с сайта.

Цены на услуги

Внимание! Цены на услуги в разных клиниках могут отличаться. Для уточнения актуальной стоимости выберите клинику

Клинический госпиталь MD GROUP
▼

Все направления
▼

🔍 Найти по названию

01. Кожные операции —

100301	Удаление доброкачественных образований кожи подкожной клетчатки, 1 категория сложности	23 500 руб.
--------	--	-------------

Цены на услуги

Внимание! Цены на услуги в разных клиниках могут отличаться. Для уточнения актуальной стоимости выберите клинику

Клинический госпиталь MD GROUP
▼

Все направления
▼

🔍 удаление папиллом
✕

Ничего не найдено

Внимание! Цены на услуги в разных клиниках могут отличаться. Для уточнения актуальной стоимости выберите клинику

Клинический госпиталь Лапино-1 «Мать и дитя»
▼

Все
▼

🔍 удаление папиллом
✕

Администрация клиники принимает все меры по своевременному обновлению размещенного на сайте прайс-листа, однако во избежание возможных недоразумений, советуем уточнять стоимость услуг и сроки выполнения анализов по телефону

Направление Услуга Врач по направлению

Физиотерапия и реабилитация

Физиотерапия

Физиопроцедуры

Восстановительная медицина и реабилитация

Направление Услуга Врач по направлению

Восстановление после родов

AquaLife и AquaLife+

Антивозрастные программы

БОС-терапия

Восстановительная программа Mommy Makeover

Восстановление после травм и операций

Галоаэрозольная терапия (солевая комната)

Гирудотерапия

Интимная реабилитация

Кинезиотерапия

Криосауна

ЛФК (лечебная физкультура)

Массаж

Оздоровительные программы для всех

Остеопатия

Талассотерапия

Тепловодолечение, бассейн

Тракционная терапия

Электролечение

Экстракорпоральная ударно-волновая терапия

Реабилитация после артроскопии плечевого сустава

Реабилитация после артроскопии коленного сустава

Реабилитация после операции на мениске

Реабилитация после остеосинтеза бедра

Реабилитация после

Реабилитация после

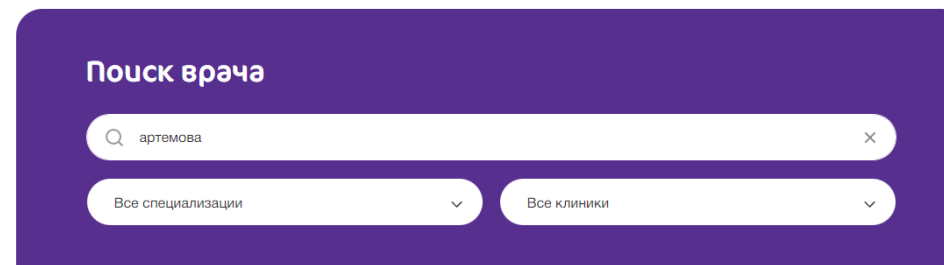
27

Поиск врача:

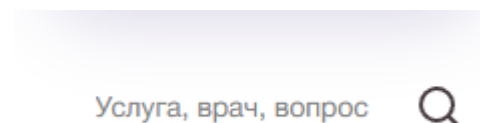
- Найти врача,
- Найти врача и клинику, в которой он принимает,
- Найти врача и записаться на прием
- Найти расписание врача

Сценарий 1. Использование главного меню сайта

1. Пользователь перешел в раздел “Врачи” в главном меню сайта.
2. Пользователь ввел фамилию врача в поисковое поле и нажал на иконку поиска слева от запроса.
3. Поиск отобразил релевантный результат.
4. Пользователь перешел в карточку врача.
5. На странице врача указана клиника, в которой он принимает.
6. На странице врача присутствует кнопка “Записаться на прием” и развернутая форма записи на прием к выбранному врачу и в клинику, в которой он принимает.
7. Результат: пользователь в три клика нашел врача и записался на прием.



Артёмова Вера Николаевна
Доула
Клинический госпиталь Лапино-1
«Мать и дитя»

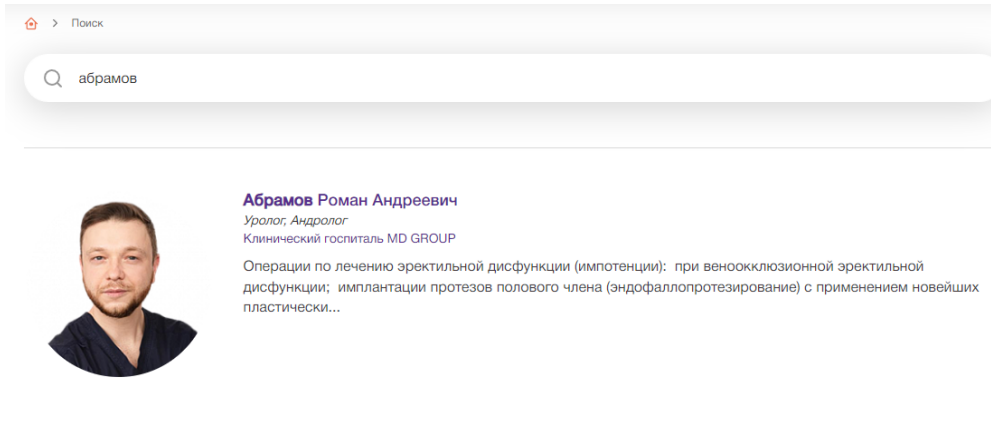


Сценарий 2. Использование поиска

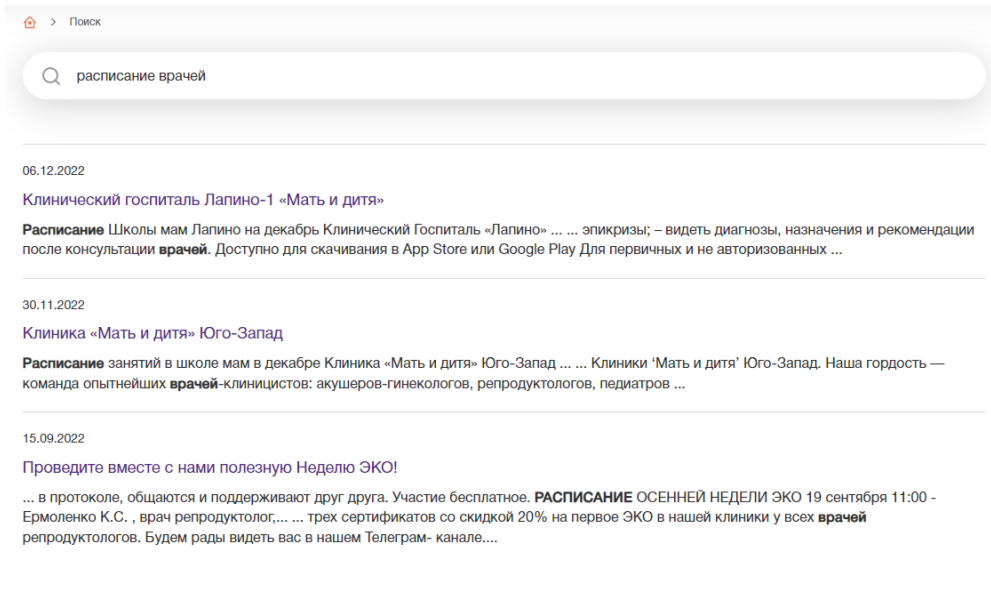
1. Пользователь зашел на главную страницу сайта.
2. Пользователь ввел фамилию врача в поисковое поле в хедере и нажал на иконку поиска справа от запроса.
3. Поиск отобразил релевантный результат.
4. Пользователь перешел в карточку врача.
5. Результат: пользователь в три клика нашел врача и записался на прием.

Сценарий 3. Поиск расписания врача

1. Пользователь зашел на главную страницу сайта.
2. Пользователь ввел запрос “расписание врачей” в поисковое поле в хедере и нажал на иконку поиска справа от запроса.
3. Поиск отобразил результаты, но не один результат не содержит релевантной информации.
4. Результат: пользователь не нашел информации о расписании врачей.



Search results for "абрамов". The top result is a profile card for **Абрамов Роман Андреевич**, a Urologist/Andrologist at MD GROUP. The profile includes a photo and a brief description of his services: "Операции по лечению эректильной дисфункции (импотенции): при веноокклюзионной эректильной дисфункции; имплантации протезов полового члена (эндофаллопротезирование) с применением новейших пластики..."



Search results for "расписание врачей". The results are a list of posts from the "Клинический госпиталь Лапино-1 «Мать и дитя»" and "Клиника «Мать и дитя» Юго-Запад". The posts are dated 06.12.2022, 30.11.2022, and 15.09.2022. The content of the posts is mostly about medical services and events, but none of them contain specific scheduling information for doctors.

Поиск клиники:

- найти клинику и контакты,
- найти клинику и ее адрес,
- найти адреса клиник и расположение на карте

Сценарий 1. Использование главного меню сайта

1. Пользователь перешел в раздел “Клиники” в главном меню сайта.
2. Пользователь на странице ввел название клиники в поисковое поле и нажал на иконку поиска слева от запроса.
3. Поиск не нашел релевантных результатов.
4. Пользователь очистил поле с запросом и пролистал список клиники вниз в поиске нужной ему клиники.
5. Пользователь перешел в карточку клиники.
6. Пользователь нашел адрес и контакты клиники.
7. В карточке клиники располагается кнопка для записи на прием, а также ссылка на расположение клиники на карте.
8. Пользователь смог записаться на прием и посмотреть на карте, как проехать до клиники.


Клиники «Мать и дитя» в Москве

СПИСКОМ НА КАРТЕ

Найти клинику по направлению или услуге

лапино

Ничего не найдено.

Клиника КГ «Лапино» в г. Одинцово (филиал)
[О клинике](#)
[ОМС](#)
[Акции и новости](#)
[Направления](#)
[Программы](#)
[Врачи](#)
[Цены](#)
[Статьи](#)
[Документы](#)
Контакты
 [Записаться на приём](#)
[Найти направление или услугу](#)
**лапино**Клиника перинатальной помощи
группы компаний «Мать и дитя»

Адрес:

Московская область,
Одинцовский городской округ, г.
Одинцово, ул. Маршала
Неделина, д.15
[Показать на карте](#)



Время работы клиники:

Пн - Пт 08:00-20:00
сб 09:00-18:00
вс Выходной

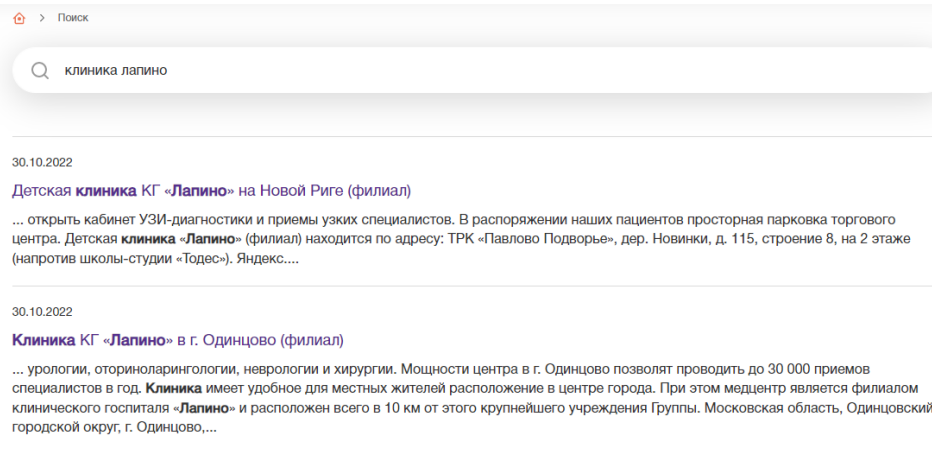


Телефоны:

звонок бесплатный
+7 (495) 292 49 64

Сценарий 2. Использование поиска

1. Пользователь перешел на главную страницу сайта.
2. Пользователь на странице ввел название клиники в поисковое поле в хедере и нажал на иконку поиска справа от запроса.
3. Поиск отобразил релевантные результаты.
4. Пользователь перешел в карточку клиники.
5. Пользователь нашел адрес и контакты клиники.
6. В карточке клиники располагается кнопка для записи на прием, а также ссылка на расположение клиники на карте.
7. Пользователь смог записаться на прием и посмотреть на карте, как проехать до клиники.



Поиск информации об анализах:

- найти информацию об анализах,
- узнать, как получить анализы
- найти информацию о подготовке к сдаче анализов и исследованиям.

Пользователя интересует Проба Реберга: стоимость анализа, как подготовиться к сдаче и как получить результаты.

Сценарий 1. Использование поиска

1. Пользователь перешел на главную страницу сайта.
2. Пользователь на странице ввел название анализа в поисковое поле в хедере и нажал на иконку поиска справа от запроса.
3. Поиск отобразил релевантные результаты.
4. Третья ссылка рассказывает о подготовке к сдаче анализа. Пользователь переходит по третьей ссылке в поиске.
5. По ссылке открывается страница 404. Пользователь не находит информацию о подготовке к сдаче анализа.
6. Пользователь переходит по второй ссылке.

The screenshot shows a search interface with a search bar containing the text 'проба реберга'. Below the search bar, there are three search results:

- 31.03.2022**
«Ведение беременности со 2 триместра (12-13 неделя)» ЛЮКС
... осадка 43. Анализ мочи по Нечипоренко 44. Посев мочи на микрофлору и чувствительность к антибиотикам 45. Исследование мочи по Зимницкому 46. **Проба Реберга** (моча+диурез, кровь из вены на креатинин) клиренс эндогенного креатинина 47. Белок в суточном количестве мочи Исследование мазков ...
- 10.03.2022**
Лабораторные исследования
... микроэлементов в крови, моче и волосах Биохимический анализ мочи (включая пробу **Реберга**-Тареева). Изосерологические исследования определение группы определение наличия на исследуемых эритроцитах антигенов С, Е, с, е и К); **проба** на индивидуальную совместимость крови донора и реципиента; Исследования ...
- 11.10.2021**
Подготовка к сдаче на анализ мочи
... мочи, тщательно перемешать, отлить в подписанную пластиковую банку 50-100 мл мочи. Обязательно указать на банке общий объем суточной мочи. **Проба Реберга** Для проведения пробы **Реберга** необходимо собрать суточную мочу как указано выше, и утром окончания сбора мочи сдать венозную кровь ...

7. Открывается страница “Лабораторные исследования”. В большом объеме текста проблематично найти информацию по пробе Реберга.
8. Пользователь пролистывает страницу к блоку “Цены на услуги”.
9. В списке услуг в блоке нет информации о пробе Реберга.
10. Пользователь вернулся на главную страницу и ввел в поиске в хедере сайта запрос “как получить результаты анализов”.
11. Поиск отобразил результаты. Первая ссылка содержит текст: *Теперь у вас также есть возможность: – получить доступ к своей электронной медицинской карте; – отслеживать результаты анализов и выписные эпикризы.*
12. Пользователь переходит по первой ссылке к карточке клиники “Клинический госпиталь Лапино-1 «Мать и дитя»”.
13. Текст о клинике не содержит того текста, который был указан в результатах поиска.
14. Результат: пользователь не нашел информации о нужном ему анализе, не узнал стоимость анализа и информацию о подготовке к анализу. Пользователь

Цены на услуги

Внимание! Цены на услуги в разных клиниках могут отличаться. Для уточнения актуальной стоимости выберите клинику

Клинический госпиталь Лапино-1 «Мать и дитя»		
Все направления		
Найти по названию		
01. Гематологические методы исследования		
230301	Клинический анализ крови	1 900 руб.
02. Общеклинические исследования		
23040101	Общий анализ мочи с микроскопией осадка	1 400 руб.
23040201	Общий анализ кала (физические, химические свойства, микроскопия)	1 400 руб.

Цены на услуги

Внимание! Цены на услуги в разных клиниках могут отличаться. Для уточнения актуальной стоимости выберите клинику

Клинический госпиталь MD GROUP		
Все направления		
проба Реберга		
07. Биохимические исследования крови		
23051611	проба реберга (моча+диурез, кровь из вены на креатинин) – клиренс эндогенного креатинина	2 700 руб.

не нашел информацию о том, как получить результаты анализов.

Сценарий 2. Использование главного меню.

1. Пользователь переходит в раздел “Цены” по ссылке в главном меню.
2. В поле поиска вводит название анализа и нажимает иконку поиска слева от запроса.
3. Поиск отображает релевантный результат - стоимость анализа “проба реберга” - 2700 рублей.
4. Результат: пользователь получил информацию о стоимости анализа.

Сценарий 3. Использование ссылки на главной странице

1. Пользователь переходит в раздел “Анализы” по ссылке в блоке популярных услуг на главной странице.
2. Открывается страница “Сеть медицинских лабораторий MD Lab”.
3. Текст на странице не содержит информации и дополнительных ссылок о том, как получить анализы и как к ним подготовится.

Сеть медицинских лабораторий MD Lab

[О клинике](#) [ОМС](#) [Акции и новости](#) [Цены](#) [Необходимая информация](#)

Контакты

[Записаться на приём](#)

Пн - Пт	07:00 - 16:00
Сб	08:00 - 16:00
Вс	выходной

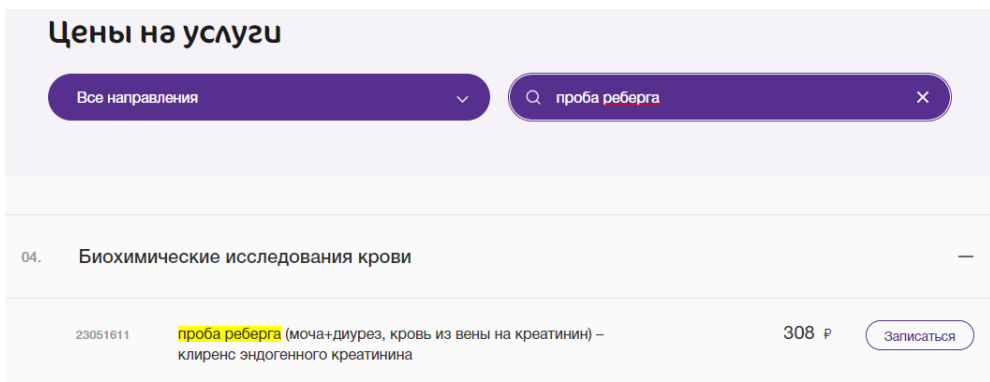
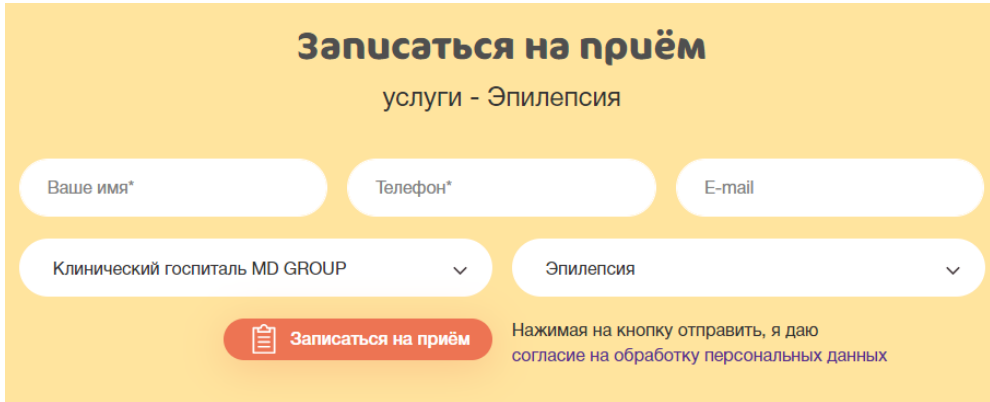

Почему MD LAB?

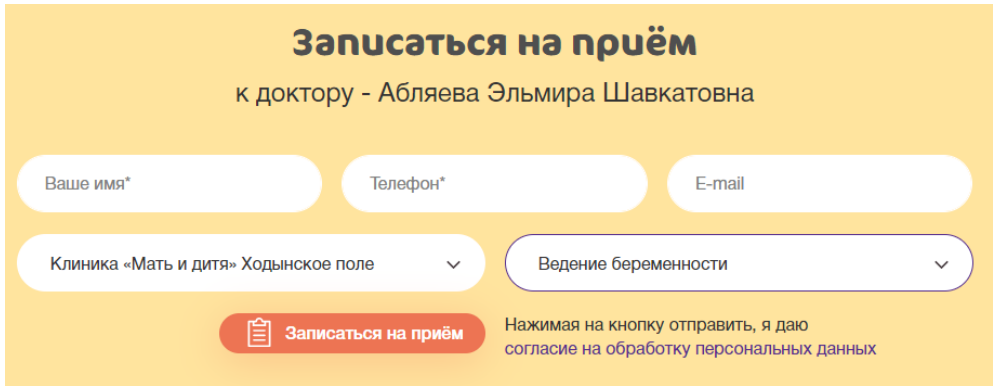
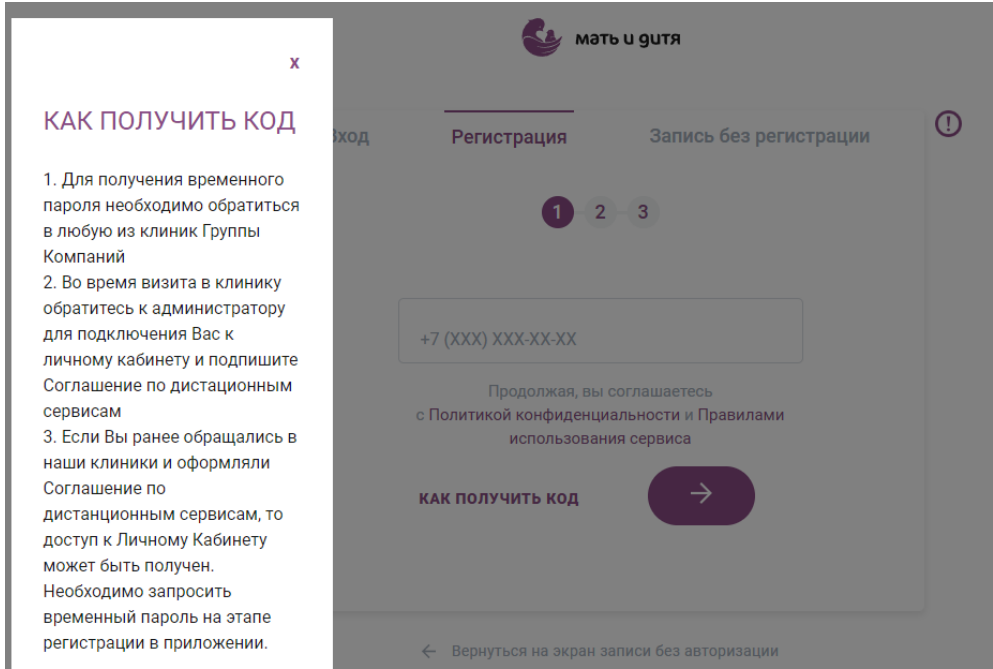

- Все популярные анализы. Быстро.
- Экспертиза ведущей частной медицинской клиники.
- Высокотехнологичное оборудование.

Услуга сдачи анализов на дому

Самые популярные анализы:

- Клинический анализ крови - 571 руб.
- Общий анализ мочи - 323 руб.
- Глюкоза - 244 руб.

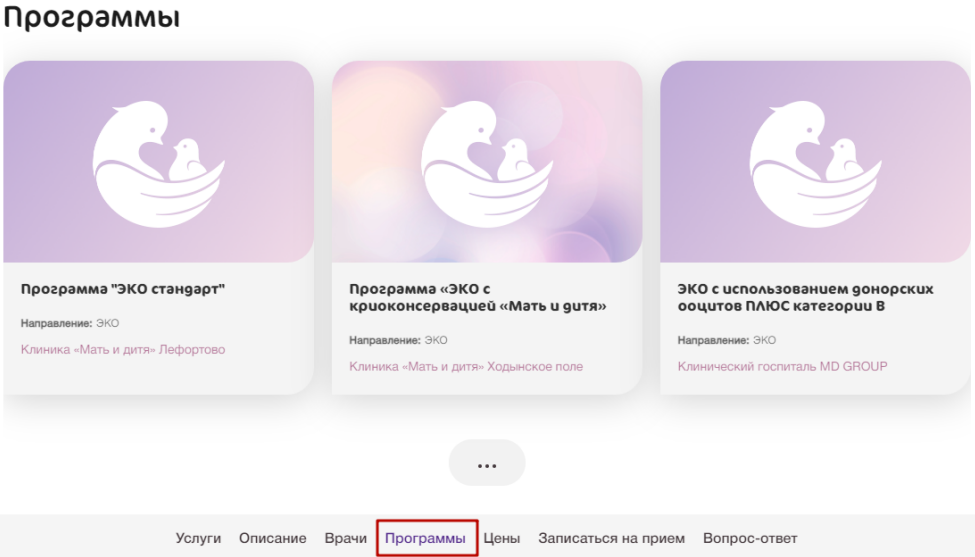
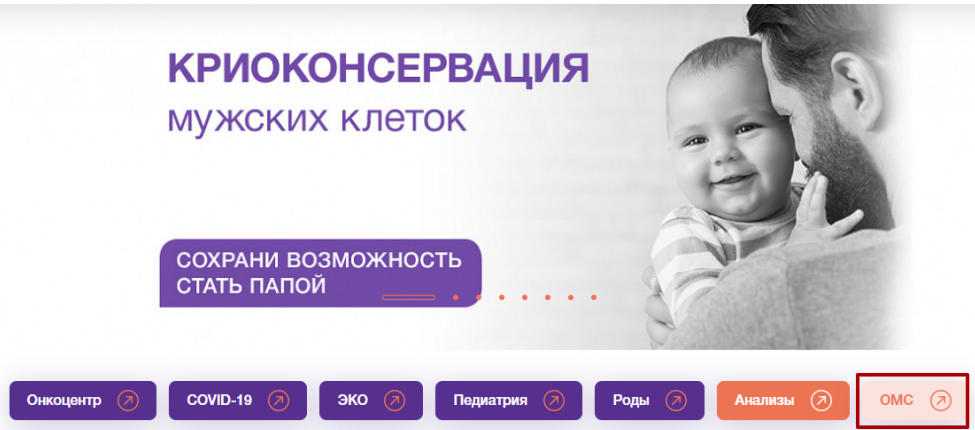

	<p>4. Пользователь переходит в подраздел “Цены” в верхнем меню страницы.</p> <p>5. В поле поиска вводит название анализа и нажимает иконку поиска слева от запроса.</p> <p>6. Поиск отображает релевантный результат - стоимость анализа “проба реберга” - 308 рублей.</p> <p>7. Результат: пользователь получил информацию о стоимости анализа, но стоимость отличается от стоимости в сценарии №2.</p>	 <p>The screenshot shows a web interface titled "Цены на услуги". At the top, there is a navigation menu with "Все направления" and a search bar containing "проба реберга". Below the search bar, a list of services is displayed. The fourth item (04.) is "Биохимические исследования крови". Underneath, a specific service is listed: "23051611 проба реберга (моча+диурез, кровь из вены на креатинин) – клиренс эндогенного креатинина" with a price of "308 Р" and a "Записаться" button.</p>	
30	<p>Запись на прием:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оставить заявку на звонок, - записаться на прием, - записаться на прием на конкретный день и время, - записаться на прием в конкретному врачу <p>На сайте присутствует сквозная форма для заявки на обратный звонок в хедере сайта.</p> <p>На сайте присутствуют формы записи на прием на ключевых страницах направлений, услуг и врачей.</p> <p>Пользователь может записаться на прием в конкретную клинику, на конкретную услугу, а также к конкретному врачу.</p>	 <p>The screenshot shows a form titled "Записаться на приём" for "услуги - Эпилепсия". The form includes input fields for "Ваше имя*", "Телефон*", and "E-mail". Below these are dropdown menus for "Клинический госпиталь MD GROUP" and "Эпилепсия". A red button labeled "Записаться на приём" is prominent. A note at the bottom right states: "Нажимая на кнопку отправить, я даю согласие на обработку персональных данных".</p>	

	<p>Но ввиду отсутствия интеграции и обмена данными с Медиалогом, в формах не реализована возможность записи на прием на конкретную дату и время.</p> <p>Вероятно, по этой же причине на сайте нет информации о расписании врачей.</p>		
31	<p>Вход в личный кабинет</p> <p>У пользователя нет возможности зарегистрироваться и войти в личный кабинет без физического посещения клиники, подписания сопроводительных документов и получения проверочных кодов, временного пароля итд.</p> <p>Очень сложный сценарий для запоминания и воспроизведения всех действий по шагам.</p>		

Поиск информации о программах ЭКО

1. Пользователь заходит на главную страницу сайта.
2. Ссылку на раздел “ЭКО” пользователь может легко найти как в главном меню с направлениями, там и на главной странице в блоке с популярными услугами.
3. Пользователь переходит на страницу “ЭКО”.
4. В нижнем меню пользователь видит раздел “Программы”, с помощью которой он может быстро перейти к нужному блоку.
5. Пользователь переходит на страницу с программой.
6. На странице с программой нет формы заявки на приобретение программы или кнопки целевого действия для записи на прием для консультации по программе.
7. **Результат: пользователь в три клика нашел программы ЭКО, однако не смог отправить заявку и донести до клиники, что ему нужна та или иная программа.**

The screenshot shows the website's navigation interface. At the top, there is a purple header with the text "Все направления" and a close icon. Below it, a horizontal menu contains links for "Беременность", "ЭКО", "Роды", "Диагностика", and "Направления по алфавиту". The "ЭКО" link is highlighted with a red box. Below the header, there is a grid of program categories: "ЭКО" (with a description: "Инновационные программы лечения бесплодия и восстановления репродуктивной функции у мужчин и женщин"), "ПИКСИ" (with sub-items: "Контракты ЭКО", "Донорские программы и суррогатное материнство", "Обследования и диагностика"), and "Хирургическое лечение бесплодия" (with sub-items: "Лечение мужского бесплодия", "Ведение беременности после ЭКО", "ЭКО по ОМС"). Below this grid is a horizontal navigation bar with buttons for "Онкоцентр", "COVID-19", "ЭКО" (highlighted with a red box), "Педиатрия", "Роды", "Анализы", and "ОМС". Below the navigation bar is a section titled "Направления и услуги" with a search bar and a toggle for "Взрослым" (selected) and "Ребенку". Underneath, there is a list of "Наши направления" including "Беременность", "ЭКО" (highlighted with a red box), "Онкология", "Роды", "Гинекология", "Неонатальный центр", and "Скорая помощь".

			
33	<p>Поиск информации об ОМС и ДМС</p> <p>Сценарий 1. ОМС</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пользователь заходит на главную страницу сайта. 2. Ссылку на раздел “ОМС” пользователь может легко найти как в главном меню с направлениями, там и на главной странице в блоке с популярными услугами. 3. На странице “ОМС в клиниках” присутствуют ссылки на более подробную информацию по направлениям ОМС в каждой конкретной клинике. 		

4. Результат: пользователь в три клика нашел информацию об ОМС.

Сценарий 2. ДМС

1. Пользователь заходит на главную страницу сайта.
2. Пользователь вводит поисковый запрос в поле поиска в хедере - дмс.
3. Поиск отобразил результаты. Однако ни одну ссылку нельзя назвать релевантной.
4. Результат: через поиск пользователь не нашел информацию о ДМС.
5. Пользователь нашел подраздел “ДМС/Корпоративным клиентам” в разделе “Пациентам”.

Направления и услуги Взрослому Ребенку

Найти направление или услугу

Наши направления

Беременность ЭКО Онкология Роды Гинекология Неонатальный центр Скорая помощь

Эндокринология Урология Пластическая хирургия Физиотерапия и реабилитация Стоматология

Школа мам Кардиология Консилиум с академиком Курцером М.А. Анализы, выезд на дом

Все направления >

Услуги

ИКСИ Биоимпедансометрия

ИМСИ Лечение щитовидной железы

ПИКСИ Пренатальная диагностика

Лапароскопия Контракты ЭКО

Массаж для беременных Все услуги >

Лечение ожирения

Акции

Программы

ОМС

ОМС в Клиническом Госпитале Лапино «Мать и дитя»

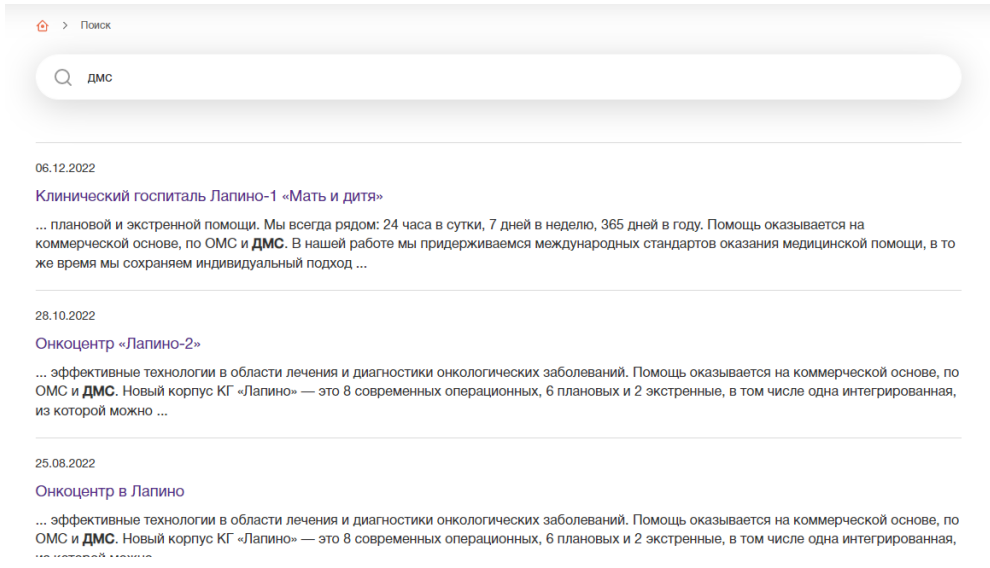
Клинический госпиталь Лапино-1 «Мать и дитя»

ОМС в клиническом госпитале MD GROUP

Клинический госпиталь MD GROUP

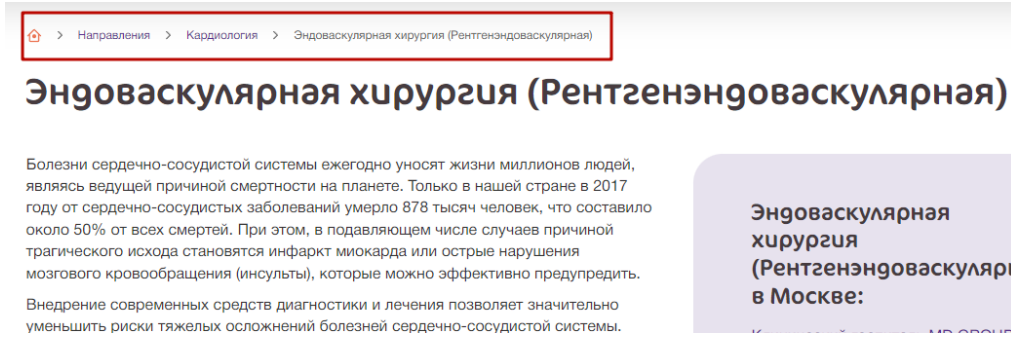

ОМС в клинике «Мать и дитя» Савёловская


Клиника «Мать и дитя» Савёловская

			
--	--	---	--

Анализ структуры

Цели: исследовать удобство и доступность структуры сайта, проанализировать ее на соответствие логике.

34	<p>На всех внутренних страницах есть кликабельные «хлебные крошки», чтобы пользователь всегда мог в одно действие перейти в родительские разделы. На мобильных — ссылка «Назад».</p> <p>Нет «тупиковых» страниц — с каждой страницы есть возможность перейти на другую страницу.</p>		
----	--	--	--

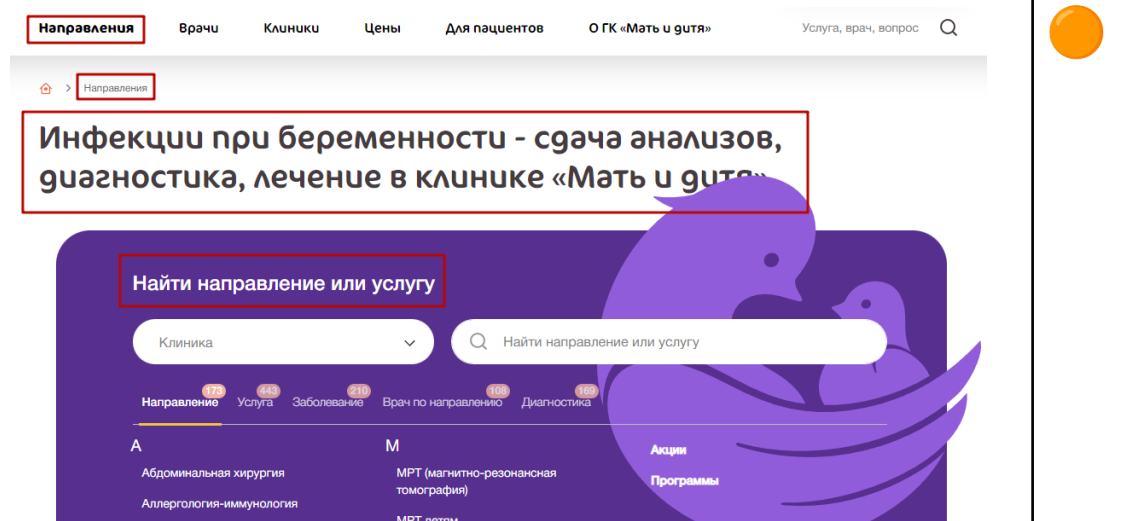
35	<p>Сайт имеет довольно разветвленную структуру и большой объем информации.</p> <p>Задача структуры - помочь пользователю легко и быстро найти эту информацию.</p> <p>Навигация, главное меню, ссылки в хедере и футере помогают пользователю найти сведения, за которыми он в большинстве случаев обращается к сайту: есть ссылки на популярные услуги, яркие кнопки и баннеры на главной странице, правильно названные ключевые разделы в главном меню.</p> <p>По итогу анализа структуры каталога можно сделать вывод о том, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> • в каталоге присутствуют страницы-дубли для одних и тех же услуг или похожих услуг, • нет четкого соотнесения услуг по направлениям. Направление может включать в себя не все услуги. Услуги могут относиться к нескольким направлениям, быть привязаны только к одному, • нет четкого понимания, чем направление отличается от услуги. Похожие сущности могут содержаться в обеих вкладках, • у пользователя в процессе поиска информации по каталогу не складывается в голове и не находится на сайте четкое дерево услуг с однозначной структурой и иерархией, 	<p>Страницы-дубли</p> <p>https://mamadeti.ru/services/cardiologiya/endovaskulyarnaya-hirurgiya/</p> <p>https://mamadeti.ru/services/cardiologiya/rentgenendovaskulyarnaya-hirurgiya/endovaskulyarnaya-hirurgiya-2/</p> <p>https://mamadeti.ru/services/beremennost/oslozhnennaya-beremennost/konflikt-po-gruppe-krovi-pri-beremennosti/</p> <p>https://mamadeti.ru/services/beremennost/lechenie-nevynashivaniya-beremennosti/vedenie-beremennosti-pri-rezus-konflikte/</p> <p>Страницы без привязанных услуг и блока с услугами на странице:</p> <p>https://mamadeti.ru/services/gastroenterology/</p> <p>https://mamadeti.ru/services/hematology-2/</p> <p>https://mamadeti.ru/services/immunology/</p>	
----	---	--	---

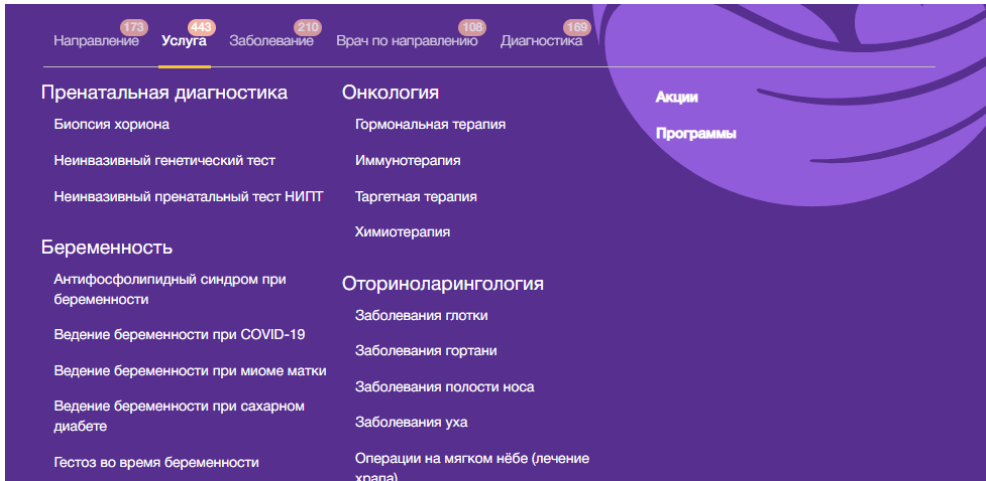

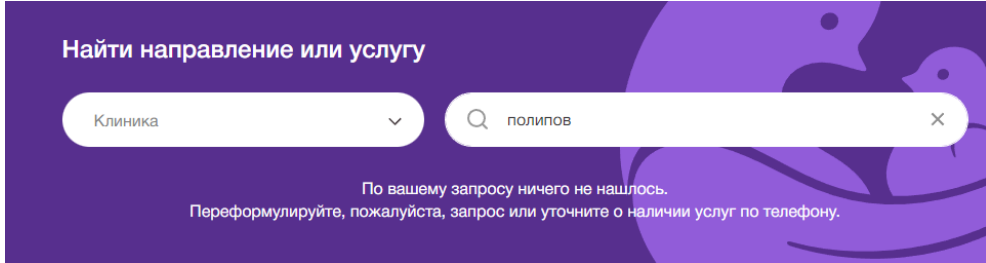

- несмотря на некую созданную структуру страницы услуги, наполнение многих страниц нельзя назвать полным - в большинстве случаев не хватает блоков с информацией. В связи с чем у пользователя нет возможности получить исчерпывающую информацию по услуге/направлению в рамках одной странице, в одном месте, и он вынужден искать необходимое на других страницах.

Страницы категорий и ключевые разделы

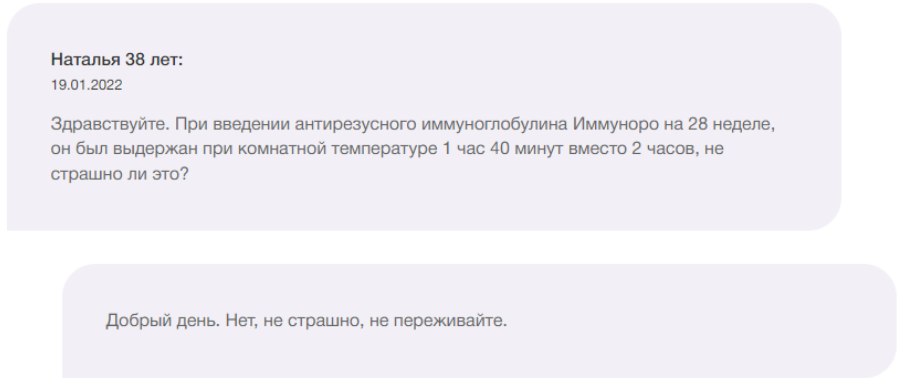

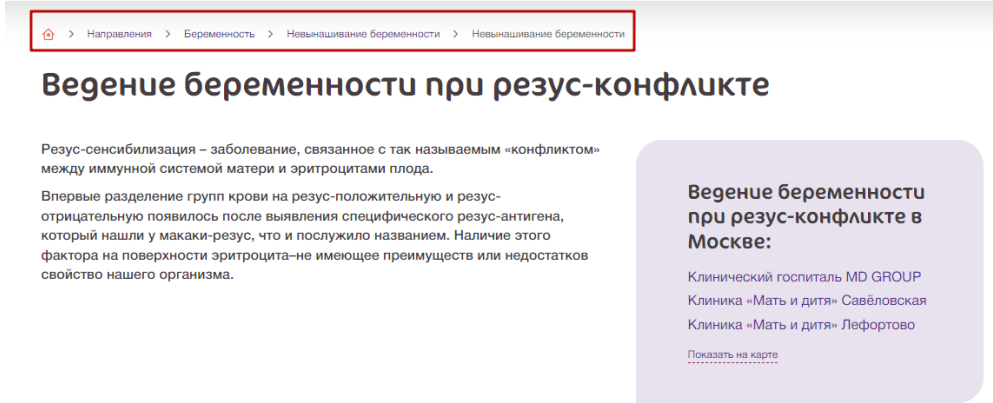

36 <https://mamadeti.ru/services/>

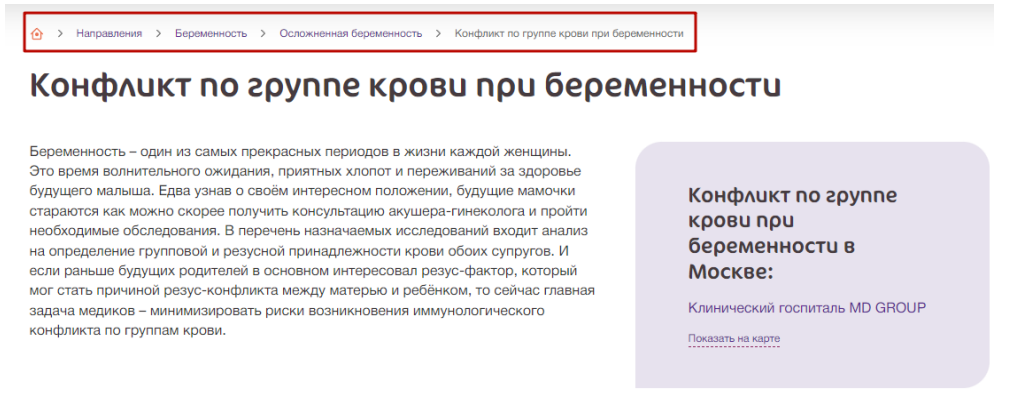
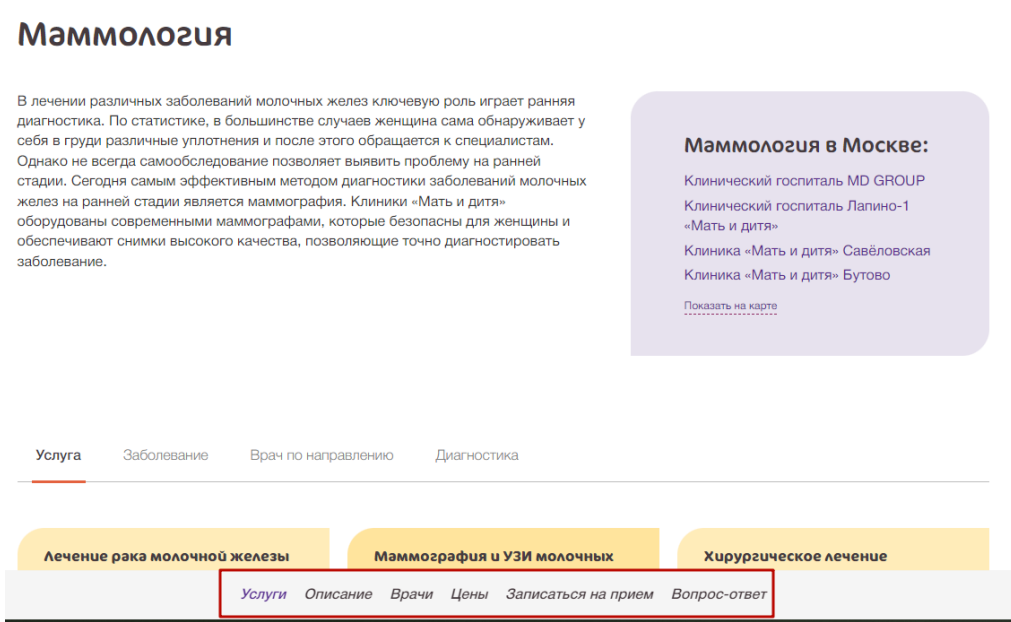

Раздел “Направления”. Заголовок раздела не релевантен содержанию и названию раздела.



<p>37</p>	<p>https://mamadeti.ru/services/</p> <p>Раздел “Направления”, вкладка “Услуга”.</p> <p>Наименование вкладки - “Услуга”, несмотря на то, что список на странице включает 443 пункта.</p> <p>Список плохо упорядочен и систематизирован лишь посредством подзаголовков услуг.</p> <p>В интерфейсе раздела у всех активных элементов отсутствуют хOVERы. Кликабельность элементов не очевидна.</p>		
<p>38</p>	<p>https://mamadeti.ru/services/</p> <p>Некорректно работает поиск по наименованию услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вводим ключевое слово “полипов” - результаты поиска не найдены, - удаляем запрос из поискового поля, - пользователя переводит во вкладку “Направления” с урезанным списком направлений, - после обновления страницы видим полный перечень направлений. <p>Во вкладке “Заболевания” ищем “простатит”. Поиск также не дает результатов.</p>		

			
39	<p>Раздел “Направления”, любая вкладка</p> <p>При использовании фильтра по клинике пользователь получает урезанный список направлений.</p>		

<p>40</p>	<p>https://mamadeti.ru/services/beremennost/lechenie-nevynashivaniya-beremennosti/vedenie-beremennosti-pri-rezus-konflikte/</p> <p>Страница услуги “Ведение беременности при резус-конflikте”</p> <p>В конце странице присутствует блок с вопросом и ответом. Данный блок может ввести пользователя в заблуждение, потому как у блока отсутствует подзаголовок, идентифицирующий и выделяющий его, непонятно, почему опубликован только один вопрос и где почитать другие вопросы, а также непонятно, почему опубликован именно этот вопрос.</p>		
<p>41</p>	<p>https://mamadeti.ru/services/beremennost/oslozhnennaya-beremennost/konflikt-po-gruppe-krovi-pri-beremennosti/</p> <p>https://mamadeti.ru/services/beremennost/lechenie-nevynashivaniya-beremennosti/vedenie-beremennosti-pri-rezus-konflikte/</p> <p>Две страницы с дублирующей по своему содержанию и смыслу информацией.</p> <p>Пользователя вводить в заблуждение наличие двух страниц об одном и том же. Пользователю сложно определить, на какой странице он находится - на странице услуги или на странице направления.</p> <p>Информация в хлебных крошках также не дает ответ на вопрос, почему существуют разные страницы и как найти все нужные страницы на сайте по конкретному вопросу.</p>		

		 <p>Направления > Беременность > Осложненная беременность > Конфликт по группе крови при беременности</p> <h2>Конфликт по группе крови при беременности</h2> <p>Беременность – один из самых прекрасных периодов в жизни каждой женщины. Это время волнительного ожидания, приятных хлопот и переживаний за здоровье будущего малыша. Едва узнав о своём интересном положении, будущие мамочки стараются как можно скорее получить консультацию акушера-гинеколога и пройти необходимые обследования. В перечень назначаемых исследований входит анализ на определение групповой и резусной принадлежности крови обоих супругов. И если раньше будущих родителей в основном интересовал резус-фактор, который мог стать причиной резус-конфликта между матерью и ребёнком, то сейчас главная задача медиков – минимизировать риски возникновения иммунологического конфликта по группам крови.</p> <p>Конфликт по группе крови при беременности в Москве: Клинический госпиталь MD GROUP Показать на карте</p>	
42	<p>https://mamadeti.ru/services/mammologiya/</p> <p>В разделе “Маммология” нижнее меню отображается курсивом. На других страницах текст в нижнем меню имеет обычное начертание.</p> <p>Половина текста на странице так же написана курсивом.</p>	 <h2>Маммология</h2> <p>В лечении различных заболеваний молочных желез ключевую роль играет ранняя диагностика. По статистике, в большинстве случаев женщина сама обнаруживает у себя в груди различные уплотнения и после этого обращается к специалистам. Однако не всегда самообследование позволяет выявить проблему на ранней стадии. Сегодня самым эффективным методом диагностики заболеваний молочных желез на ранней стадии является маммография. Клиники «Мать и дитя» оборудованы современными маммографами, которые безопасны для женщины и обеспечивают снимки высокого качества, позволяющие точно диагностировать заболевание.</p> <p>Маммология в Москве: Клинический госпиталь MD GROUP Клинический госпиталь Лапино-1 «Мать и дитя» Клиника «Мать и дитя» Савёловская Клиника «Мать и дитя» Бутово Показать на карте</p> <p>Услуга Заболевания Врач по направлению Диагностика</p> <p>Лечение рака молочной железы Маммография и УЗИ молочных желез Хирургическое лечение</p> <p>Услуги Описание Врачи Цены Записаться на прием Вопрос-ответ</p>	

Цены на услуги

Внимание! Цены на услуги в разных клиниках могут отличаться. Для уточнения актуальной стоимости выберите клинику

Клинический госпиталь MD GROUP	Все направления	Найти по названию
01. Консультации специалистов (взрослые)		+
02. Рентгенографические исследования		+
03. Ультразвуковые исследования взрослых		+

Администрация клиники принимает все меры по своевременному обновлению размещенного на сайте прайс-листа, однако во избежание возможных недоразумений, советуем уточнять стоимость услуг и сроки выполнения анализов по телефону

Записаться на приём

услуги - Маммология

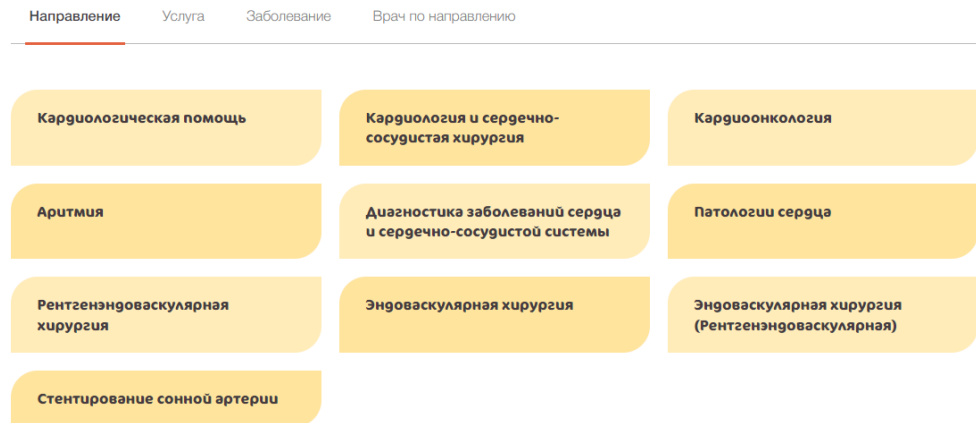
43

<https://mamadeti.ru/services/cardiologiya/>

Страница направления “Кардиология”

На страницах направлений есть блок с вкладками направлений, услуг, заболеваний итд. У пользователя нет понимания, что размещено во вкладке “Направления” - это дочерние вложенные поднаправления, или просто направления, связанные с этим.

Это вводит пользователя в заблуждение - а все ли он направления посмотрел или где-то еще есть страницы с полезной информацией и как их найти?



44 <https://mamadeti.ru/services/cardiologiya/rentgenendovaskulyarnaya-hirurgiya/endovaskulyarnaya-hirurgiya-2/>

Страница направления

У пользователя нет понимания - услуги во вкладке - это похожие услуги, дочерние или непосредственно связанные с направлением.

Эндоваскулярная хирургия

Эндоваскулярная хирургия в Москве:

Клинический госпиталь MD GROUP
Клинический госпиталь Лапино-1
«Мать и дитя»

[Показать на карте](#)

Направление **Услуга** Заболевание Врач по направлению

Диагностика в отделении кардиологии

Лечение в отделении кардиологии

Диагностика мерцательной аритмии сердца и лечение

Методы лечения аритмии

Холтер мониторинг сердца

ЭКГ

45 <https://mamadeti.ru/services/cardiologiya/>

Почему разные виды стентирования относятся к услугам, а стентирование сонной артерии к направлениям?

Кардиография сосудов

Стентирование сосудов

Другие эндоваскулярные операции

Ангиопластика (**стен**тирование) сосудов

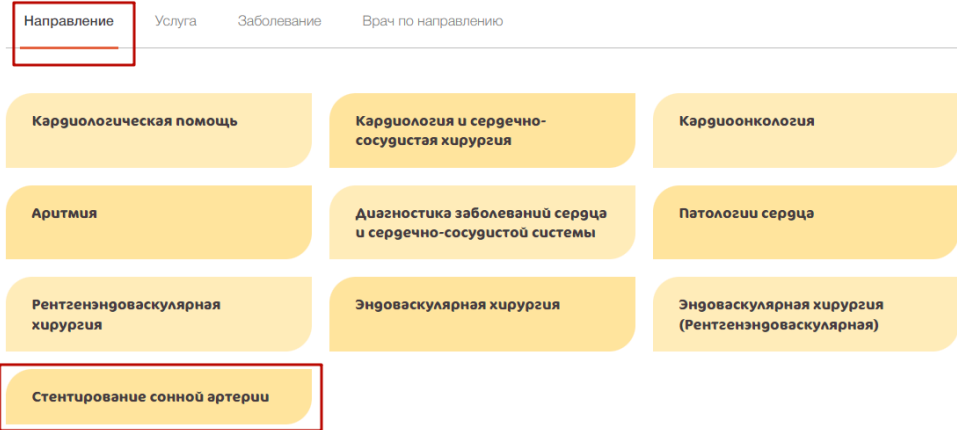
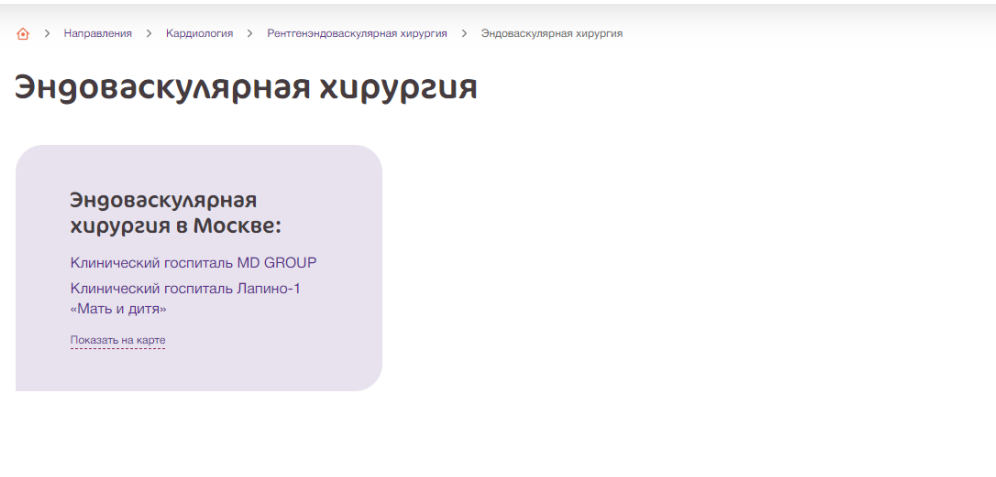


Баллонная ангиопластика

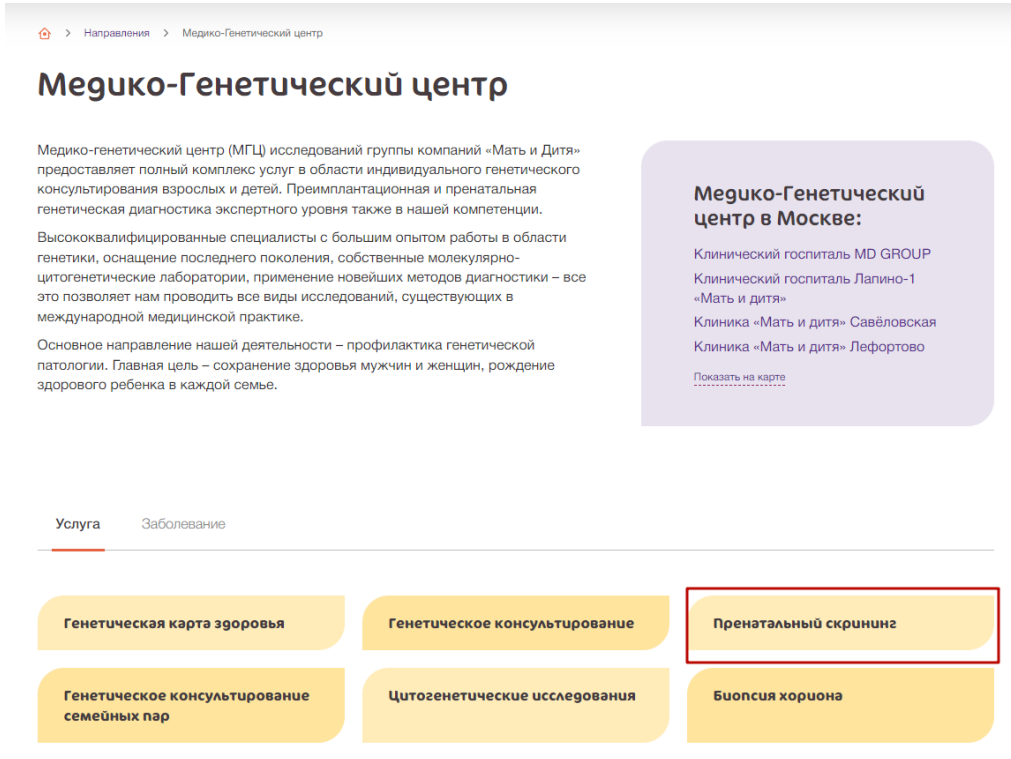

Баллонная вальвулопластика

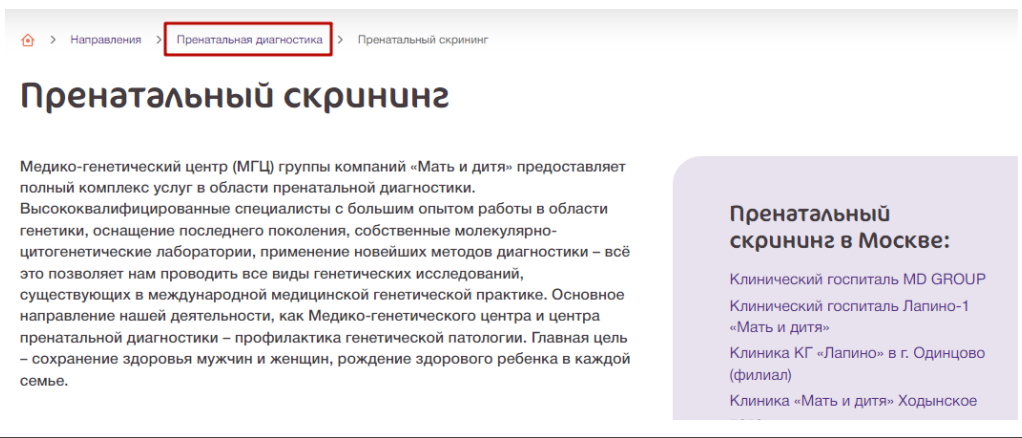
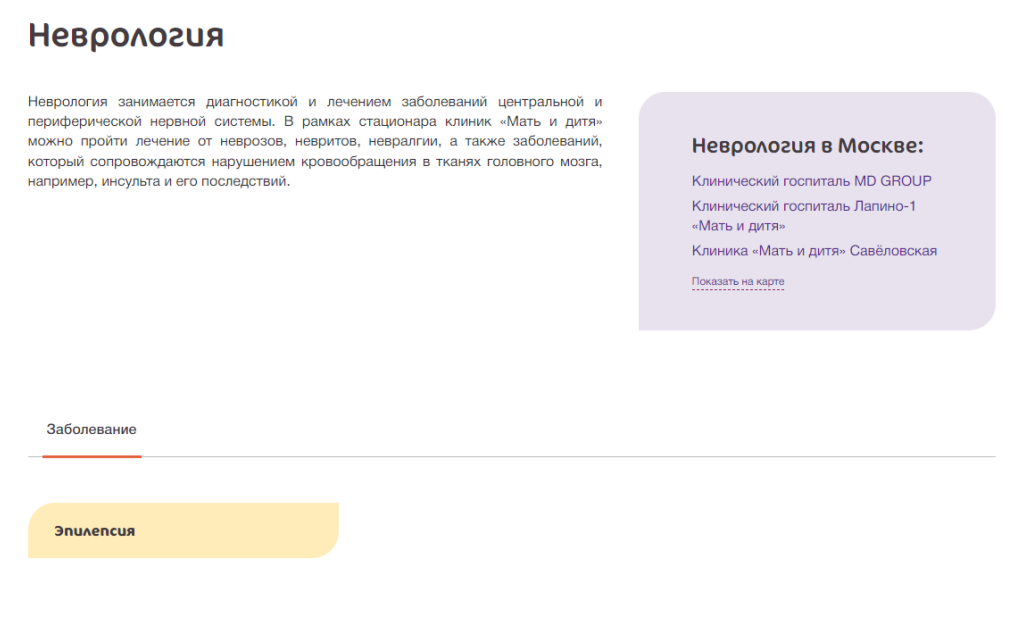

Стентирование артерий нижних конечностей

Стентирование почечных артерий

Стентирование чревного ствола и брыжеечной артерии

			
46	<p>https://mamadeti.ru/services/cardiologiya/rentgenendovaskulyarnaya-hirurgiya/endovaskulyarnaya-hirurgiya-2/</p> <p>Нет текста сверху, из-за чего блок с клиниками сместился влево. Далее на странице текст присутствует. Не понятно, почему часть текста не разместили в заглавное описание рядом с блоком клиник.</p>		
47	<p>Страницы услуг и направлений не имеют одинаковой структуру и наполнения по всему каталогу.</p> <p>На разных страницах услуг и направлений рандомно отсутствуют блоки с ценами, врачами, вкладками</p>	<p>https://mamadeti.ru/services/nephrology-2/ - нет блока с услугами и направлениями</p> <p>https://mamadeti.ru/services/kosmetologiya/ - нет блока с ценами</p> <p>https://mamadeti.ru/services/prenatalnaya-diagnostika/prenatalnyy-skrining/bi</p>	

	<p>сопутствующих направлений и услуг.</p> <p>Пользователь вынужден ходить по страницам смежных или похожих услуг поиска цен, описания, врачей итд.</p>	<p>opsiya-horiona/ - нет блока с ценами</p> <p>https://mamadeti.ru/services/kosmetologiya/apparatnaya/ - нет блока с врачами</p>	
48	<p>https://mamadeti.ru/services/medical-genetic-center/</p> <p>Услуга “Пренатальный скрининг” относится к направлению “Пренатальная диагностика”.</p> <p>Пользователю не понятно, почему он видит эту услугу в списке услуг Медико-генетического центра.</p> <p>А на странице направления “Пренатальная диагностика” блока с направлениями и услугами отсутствует вовсе</p> <p>https://mamadeti.ru/services/prenatalnaya-diagnostika/</p>		

			
49	<p>https://mamadeti.ru/services/neurology-2/</p> <p>Страница направления «Неврология» говорит пользователю о том, что тут лечат только эпилепсию.</p>		

<https://mamadeti.ru/services/children-s-center/mame-na-zametku/>

Пустая страница.

Но в структуре сайта эта страница имеет вложенные страницы -

<https://mamadeti.ru/services/children-s-center/mame-na-zametku/nuzhna-li-pustyshka/>

<https://mamadeti.ru/services/children-s-center/mame-na-zametku/grudnoe-vskarmlivanie/>

Как найти их в структуре и как на них перейти с этой родительской страницы?

Направления > Детям > Маме на заметку

Маме на заметку

Маме на заметку в Москве:

Клинический госпиталь MD GROUP
Клинический госпиталь Лапино-1 «Мать и дитя»
Детская клиника КГ «Лапино» на Новой Риге (филиал)
Клиника «Мать и дитя» Кунцево
Клиника «Мать и дитя» Савёловская
Клиника «Мать и дитя» Юго-Запад
Клиника «Мать и дитя» Новогиреево

[Скрыть](#)

[Показать на карте](#)

Направления > Детям > Маме на заметку > Нужна ли пустышка

Нужна ли пустышка

У всех здоровых малышей с самого рождения хорошо выражен сосательный рефлекс. Благодаря этому рефлексу ребенок может получать свою первую еду — мамино молоко.


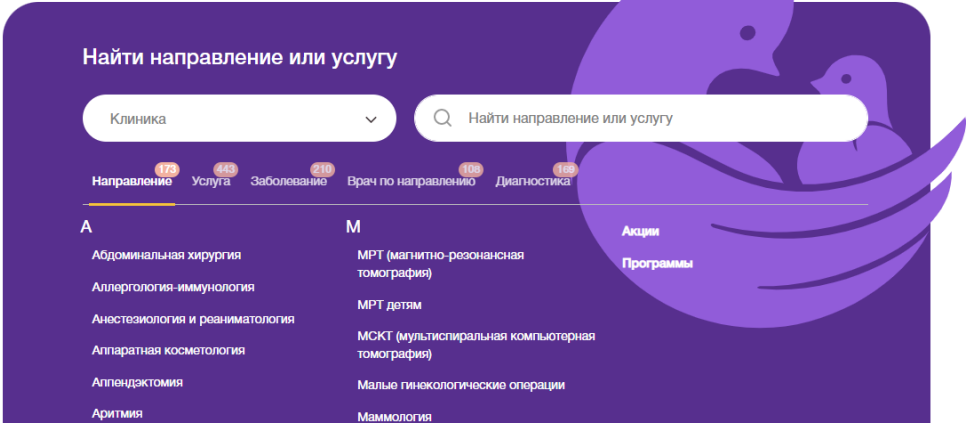


Психологи считают, что процесс сосания доставляет младенцу истинное удовольствие, успокаивает его. Поэтому детям и дают пустышку: в нужный момент она отвлечет и утешит ребенка.

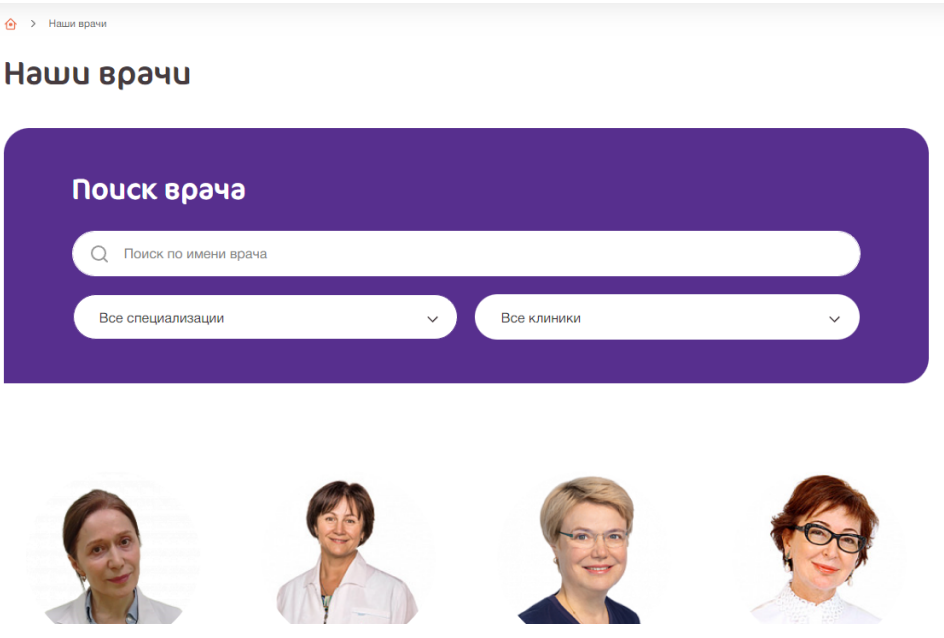

Грудничкам до 2–3 месяцев, находящимся на свободном режиме вскармливания пустышку надо давать, только если это действительно необходимо. Некоторые специалисты считают, что в первые месяцы жизни сосание пустышки может помешать становлению грудного вскармливания.

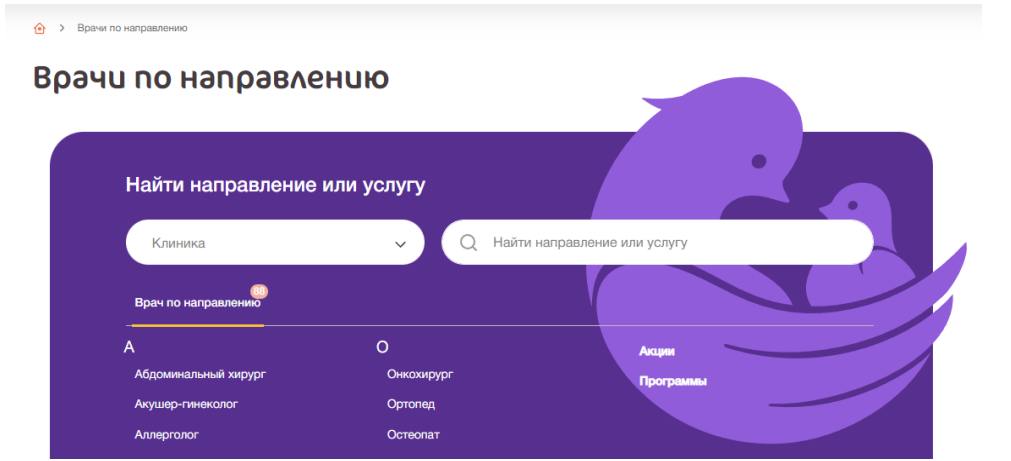
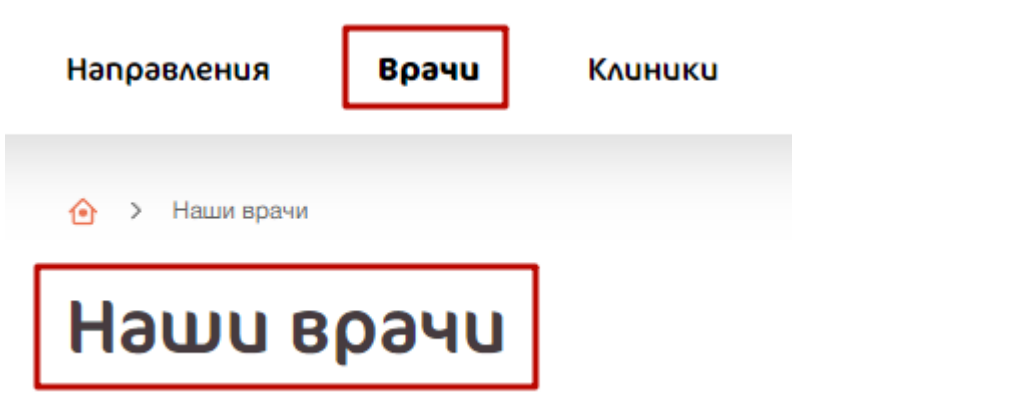

Нужна ли пустышка в Москве:

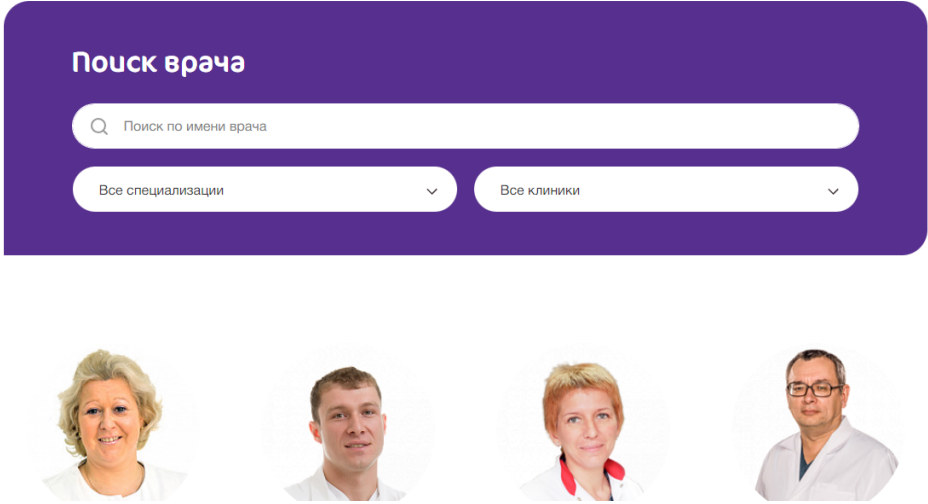

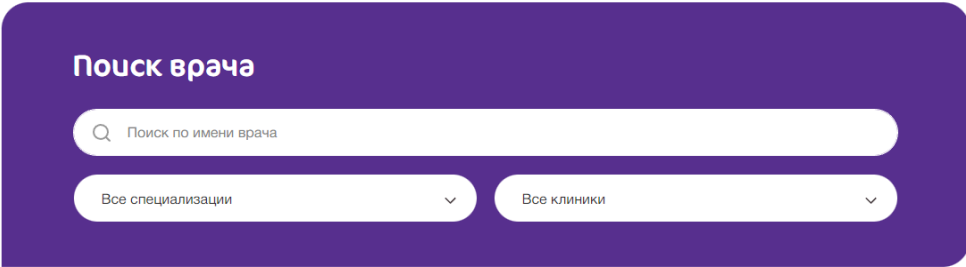

Клинический госпиталь MD GROUP
Клинический госпиталь Лапино-1 «Мать и дитя»

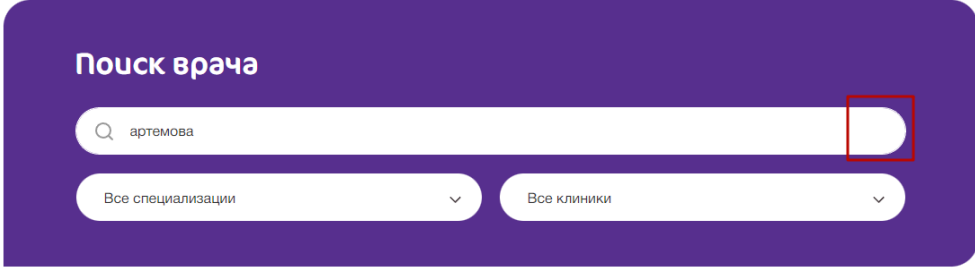

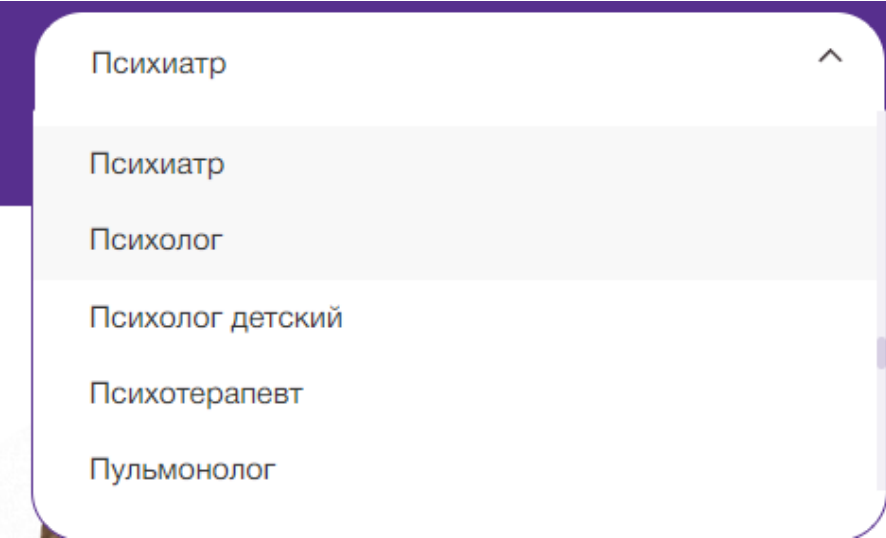

[Показать на карте](#)

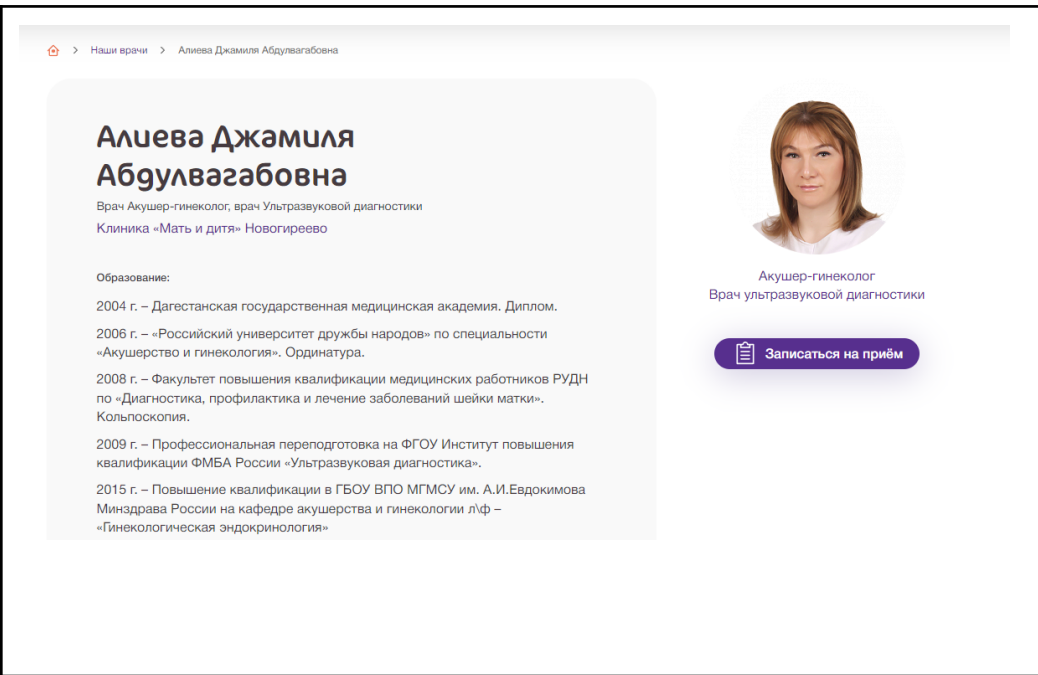

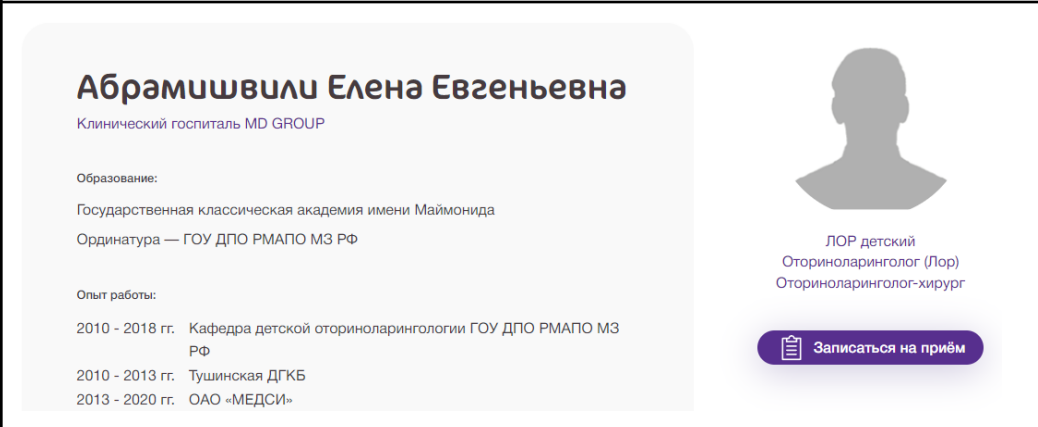

51	<p>Каталог услуг содержит страницы, которые логично было бы разместить в разделе “Статьи” или “Новости”.</p>	<p>https://mamadeti.ru/services/children-s-center/mame-na-zametku/kogda-i-kak-otluchat-rebenka-ot-grudi/</p> <p>https://mamadeti.ru/services/school-moms/schedule-savyelovskaya/</p> <p>https://mamadeti.ru/services/beremennost/planirovanie/dnevnik-beremennosti/</p> <p>https://mamadeti.ru/services/children-s-center/mame-na-zametku/blagopriyatnye-usloviya-dlya-malysha/</p>	
52	<p>Раздел “Все направления”</p> <p>Значительную область первого экрана занимает огромный логотип. Его размер и необходимость его присутствия в этом месте ничем не оправдана и негативно влияет на интерфейс и функциональность. Часть логотипа закрывает текст заголовка.</p> <p>На всем протяжении работы с каталогом услуг во вкладках это страницы пользователь видит данный элемент дизайна.</p> <p>Данное пространство можно задействовать для размещения услуг в три колонки, что существенно сократит длину списка услуг.</p> <p>Вместо этого третья колонка занята всего двумя ссылками, оставляя под логотипом пустую колонку неиспользуемого пространства.</p>	<p>Инфекции при беременности - сгача анализов, диагностика, лечение в клинике «Мать и дитя»</p> 	
53	<p>Каталог услуг и направлений представляют собой плохо организованные списки большого размера с одним лишь фильтром по клинике, который не работает, и поиском, который также не работает.</p>		


	<p>Каждый список содержит более 100 пунктов - медицинских названий, терминов и аббревиатур, воспринимать которые простому пользователю сложно. Нерабочий функционал, отсутствие фильтров и корректного морфологического поиска очень усложняют пользовательский путь и мешают пользователю достигнуть цели - найти нужную услугу в нужной клинике.</p>		
54	<p>https://mamadeti.ru/doctors/ https://mamadeti.ru/doctor/</p> <p>В структуре сайта присутствует два раздела “Наши врачи” и “Врачи по направлению”. Отличие двух страницы в интерфейсе. При этом фильтр по направлению (специализации) есть и в первом разделе “Наши врачи”.</p> <p>Пользователя вводит в заблуждение наличие дубля страницы, а также разный интерфейс для поиска врача.</p> <p>При переходе к направлению пользователь видит страницу со справочной информацией по специализации. Это полезная с точки зрения информация для SEO. Для пользователя данная страница является побочной и служит препятствием на пути к странице врача.</p> <p>Пользователь может иметь две цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - найти врача, его страницу и записаться к нему, - найти информацию о специализации, чтобы узнать о ней подробнее. <p>Обе эти цели возможно закрыть созданием общего раздела “Наши врачи”, пересмотрев интерфейс, дизайн структуру раздела.</p>		

	<p>Дублирующий раздел “Врачи по направлениям”, дезориентирующий пользователя, в этом случае будет не нужен.</p>		
<p>55</p>	<p>https://mamadeti.ru/doctors/</p> <p>Название раздела в главном меню и заголовок H1 раздела не совпадают.</p>		

<p>56</p>	<p>https://mamadeti.ru/doctors/</p> <p>Раздел “Наши врачи”</p> <p>При использовании пагинации в заголовок H1 добавляется номер страницы.</p> <p>Если это было сделано для SEO, тогда не совсем понятно, почему при реализации уникальных заголовков для страниц пагинации пренебрегли базовое seo-оптимизацией, в частности добавлением уникальных мета-тегов для страниц основного домена и поддоменов.</p>	<p>Наши врачи – страница 51</p>  <p>The screenshot shows a purple search bar with the text 'Поиск врача'. Below it is a search input field with a magnifying glass icon and the placeholder text 'Поиск по имени врача'. There are two dropdown menus: 'Все специализации' and 'Все клиники'. Below the search bar are four circular profile pictures of doctors.</p>	
<p>57</p>	<p>https://mamadeti.ru/doctors/</p> <p>Раздел “Наши врачи”</p> <p>При наличии объемного списка врачей среди фильтров отсутствует алфавитный указатель. Это делает затруднительным поиск врача в случае, если пользователь не помнит или не знает специализацию врача, а также точно не помнит или не знает клинику, в которой принимает врач, но при этом помнит, что фамилия врача начиналась на букву “Т” и содержала букву “х”.</p> <p>В этом случае, пользователю методом перебора страниц нужно найти 43-ю страницу, на которой начинаются врачи на букву “Т” и путем визуального поиска найти врача по фамилии “Таха” на 44-ой странице. Это пример негативного</p>	 <p>The screenshot shows a purple search bar with the text 'Поиск врача'. Below it is a search input field with a magnifying glass icon and the placeholder text 'Поиск по имени врача'. There are two dropdown menus: 'Все специализации' and 'Все клиники'. Below the search bar are four circular profile pictures of doctors.</p>	

	пользовательского сценария.		
58	<p>Иконка очищения поискового запроса не работает. При нажатии ничего не происходит. Список врачей не отображается.</p> <p>После обновления страницы иконка с крестиком пропадает совсем. Пользователю нужно зайти в раздел “Врачи” повторно, чтобы увидеть список врачей.</p>		
59	<p>https://mamadeti.ru/doctors/</p> <p>Раздел “Наши врачи”</p> <p>Чтобы очистить фильтр “Специализация”, нужно листать в самое начало списка и выбирать пункт “Все специализации”.</p> <p>Рекомендуется добавить элемент управления в поле фильтра для быстрого очищения значений фильтра.</p>		

<p>60</p>	<p>Карточка врача</p> <p>Фотография врача отделена от его имени и фамилии, эти элементы находятся на большой расстоянии друг от друга. За счет этого фото врача справа выглядит безлико и кажется некой дополнительной информацией, сопровождающей страницу врача.</p> <p>За счет отделения фотографии врача от основной информации о нем справа образуется пустое пространство, которое при наличии объемной анкеты врача портит общее впечатление от страницы и мешает полноценному созданию образа врача: Имя - фото - специализация.</p> <p>Информация о специализации врача дважды повторяется на странице.</p> <p>Рекомендуется сформировать единый блок с информацией о враче.</p>		
<p>61</p>	<p>Карточка врача</p> <p>В случае отсутствия фотографии у врача, пользователь видит достаточно грубую заглушку в виде силуэта мужской головы, даже несмотря на то, что открыта карточка женщины врача.</p> <p>Рекомендуется использовать более позитивную заглушку с учетом гендерной принадлежности.</p>		

62	<p>Карточка врача</p> <p>Размер шрифта подзаголовком меньше размера шрифта основного текста, что нарушает иерархию заголовков и подзаголовков на странице.</p> <p>При перечислении не используются маркированные списки, что усложняет восприятие информации.</p>	<p>Образование:</p> <p>2004 г. – Дагестанская государственная медицинская академия. Диплом.</p> <p>2006 г. – «Российский университет дружбы народов» по специальности «Акушерство и гинекология». Ординатура.</p> <p>2008 г. – Факультет повышения квалификации медицинских работников РУДН по «Диагностика, профилактика и лечение заболеваний шейки матки». Кольпоскопия.</p>	
----	---	---	---

63

В форме отправки отзыва о враче символом * отмечены поля, обязательные для заполнения. Это стандартный шаблон интерфейса, который распознает пользователь. В данной форме снизу данному символу соответствует уведомление о выборочной публикации отзывов, что противоречит значению этого символа в полях формы.

Для уведомления следует выбрать уникальную иконку, отличную от символа *.

Оставить отзыв

Ваше имя*

Таха Татьяна Владимировна

Отзыв*

Для получения персонального ответа оставьте, пожалуйста, свои контактные данные

E-mail*

Ваш телефон*

Отправить

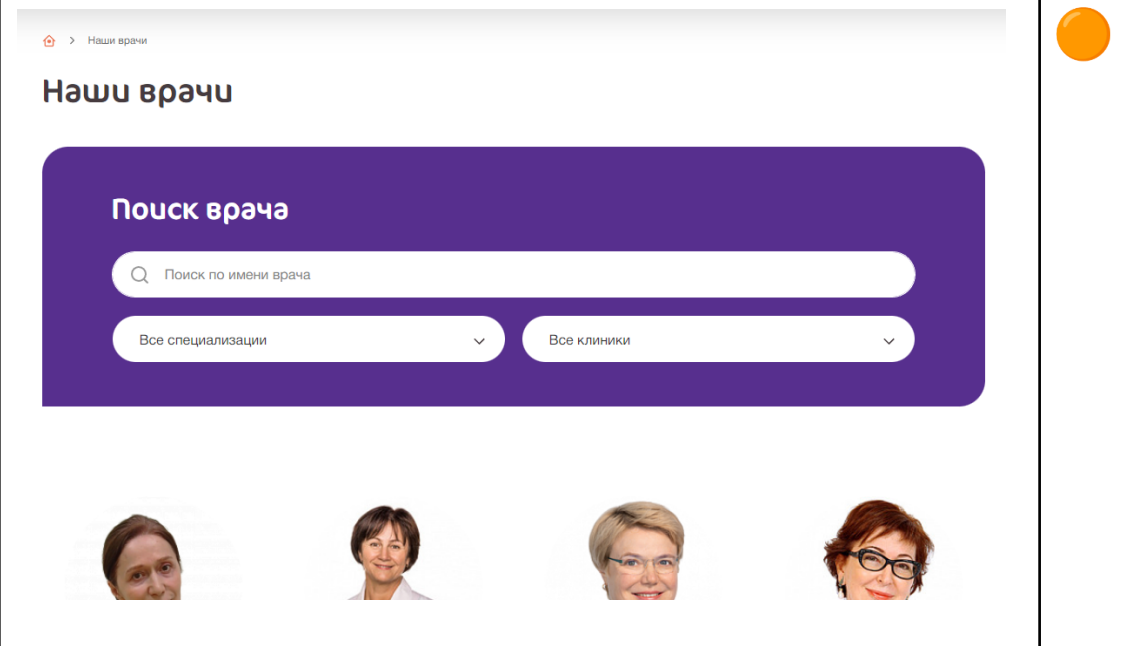
*Администрация сайта оставляет за собой право производить предварительную модерацию отзывов и принимать решение по размещению отзывов по своему усмотрению.

64

<https://mamadeti.ru/doctors/>
<https://mamadeti.ru/clinics/moscow/clinical-hospital-md-group/doctors/>

Нет единообразия в дизайне одинаковых блоков. Блок поиска имеет два варианта дизайна.

Дубль заголовка страницы в блоке с поиском.



Врачи - Клинический госпиталь MD GROUP

О госпитале ОМС Акции и новости Направления Программы Врачи Цены Статьи Документы

Найти врача

Уникальные медицинские технологии и ведущие врачи. Полный цикл качественной медицинской помощи по международным протоколам.

Найти врача

Специализация



Найти врача по фамилии



65

Пустой раздел с ценами в рамках карточки клиники.

<https://mamadeti.ru/clinics/moscow/kovidnyy-gospital-lapino-4/prices/>

<https://mamadeti.ru/clinics/moscow/kovidnyy-gospital-lapino-4/prices/>

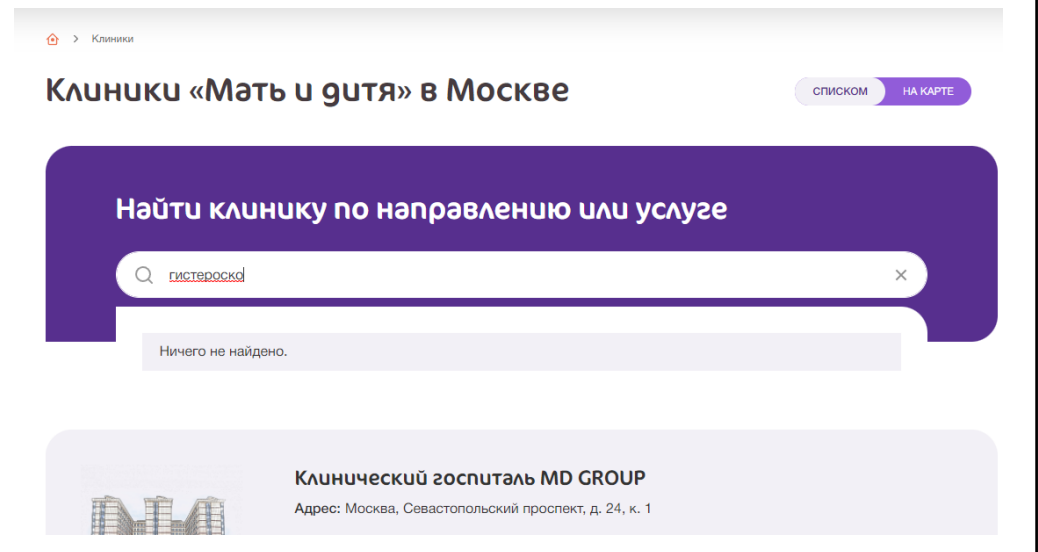
На страницах клиник не по всем клиникам размещены прайс-листы.

The screenshot shows the 'Цены' (Prices) page for the 'Ковидный госпиталь «Лалино-4»' (COVID Hospital 'Lalino-4') on the Mamadeti website. The page features a navigation menu with categories like 'Направления', 'Врачи', 'Клиники', 'Цены', 'Для пациентов', and 'О ГК «Мать и Гитя»'. A search bar is located in the top right corner. The main content area includes a breadcrumb trail: 'Клиники > Москва > Ковидный госпиталь «Лалино-4» > Цены'. Below the title, there are several filter buttons: 'О клинике', 'ОМС', 'Акции и новости', 'Направления', 'Программы', 'Врачи', 'Цены' (highlighted), 'Статьи', and 'Документы'. A secondary navigation bar contains links for 'Акции', 'Программы', 'ОМС', 'Новости', 'Цены', 'Врачи по направлению', 'Заболевания', 'Диагностика', 'Детям', and 'Отзывы'. The footer area includes the 'Мать и Гитя' logo, a list of medical services (Беременность, ЭКО, Роды, Гинекология, Неонатальный центр, Скорая помощь, Эндокринология, Урология, Пластическая хирургия, Физиотерапия и реабилитация), a phone number '+7 (495) 292-49-64' with a 'Перезвоните мне' button, a 'Записаться на приём' button, and social media icons for Telegram, WhatsApp, and TikTok. There is also a link for 'Версия для слабовидящих' (Accessibility version).

66

<https://mamadeti.ru/clinics/>

Поиск по услуге и по названию клиники в списке клиник не работает и не выдает подсказок.



Найти клинику по направлению или услуге

лапин



Ничего не найдено.



Клинический госпиталь MD GROUP

Адрес: Москва, Севастопольский проспект, д. 24, к. 1

Call-центр: +7 (495) 292 49 64

Скорая помощь детям: +7 (495) 925 23 03

Скорая помощь взрослым: +7 (800) 700 70 01

Аптека: +7 (499) 744 66 07

E-mail: pmc.customer@mclinics.ru md.group.info@mclinics.ru

День открытых дверей

Клинический госпиталь Лапино-1 «Мать и дитя»

<https://novosibirsk.mamadeti.ru/clinics/novosibirsk/medical-center-avicenna-group-of-companies-mother-and-child-novosibirsk/services/>

Информация о клинике, раздел “Направления”.

Пользователь видит краткий список направлений/услуг/заболеваний. При этом во вкладках области поиска отображается количество элементов в каждой вкладке - более 100. Увидеть их пользователь не может, в каждой вкладке одинаковое обрезанное количество услуг.

Ссылка “Все направления” разворачивает полный список пунктов, что не очевидно для пользователя, потому как этот элемент визуально не оформлен псевдоссылкой, что соответствует принципу его работы - по ссылке отображается дополнительная информация без перезагрузки страницы.

После отображения полного списка элементов кнопка “Скрыть” отображается в непредсказуемом месте в середине списка, то есть пользователю нужно пролистать половину списка, чтобы найти кнопку сворачивания списка.

Во всем блоке поиска у интерактивных элементов отсутствуют ховеры.

Направления - Клинический госпиталь «АВИЦЕННА» ГК «Мать и дитя»

[О клинике](#)
[ОМС](#)
[Акции и новости](#)
[Направления](#)
[Программы](#)
[Врачи](#)
[Цены](#)
[Необходимая информация](#)

Найти направление или услугу

Найти направление или услугу

[Направления](#) ¹⁴³
[Услуга](#) ⁴⁰⁶
[Заболевание](#) ¹⁸⁴
[Врач по направлению](#) ⁴⁷
[Диагностика](#) ¹⁴²

АКНЕ	Открытый артериальный проток
Абляция эндометрия	Парастомальная грыжа
Аденома простаты	Паховая грыжа
Амниоцентез	Пиелонефрит при беременности
Анемия беременных	Повреждения сухожилий бицепса

Все направления >

<https://novosibirsk.mamadeti.ru/clinics/novosibirsk/medical-center-avicenna-group-of-companies-mother-and-child-novosibirsk/services/>

Поиск в блоке не работает.

Вводим в поле поиска запрос “Маммология”, который есть в списке направлений.

Поиск не дает результатов: К сожалению, в наших медицинских центрах услугу по вашему запросу ещё не оказывают. Пожалуйста, для продолжения поиска, попробуйте ввести другой запрос. С полным перечнем услуг вы можете ознакомиться здесь.

При очищении поля с запросов с помощью кнопки удаления запроса - ✕, возврата к списку направлений не происходит. Пользователь остается наедине с пустой страницей и неработающим поиском.

Найти направление или услугу

Найти направление или услугу

143 406 194 47 142
Направление Услуга Заболевание Врач по направлению Диагностика

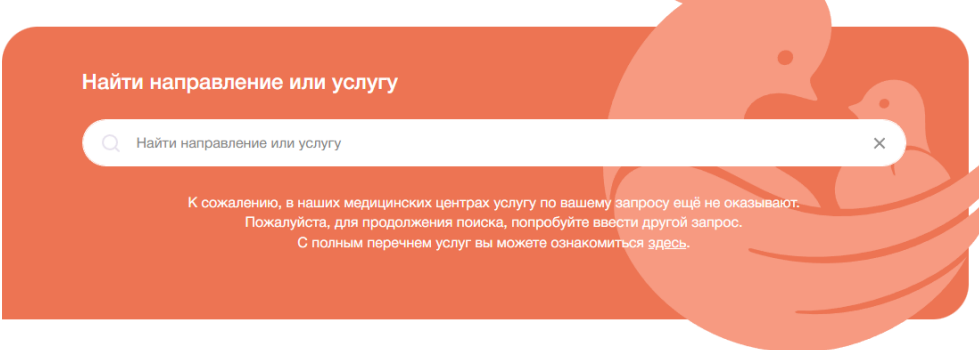

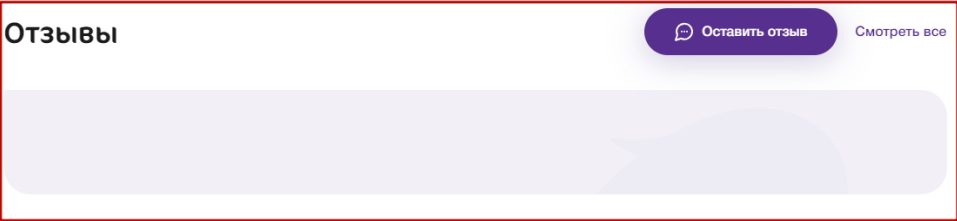

Абдоминальная хирургия Малые гинекологические операции
Аллергология-иммунология Маммология
Анализ связываемости сперматозоидов с гиалуроновой кислотой (НВА-тест) Медико-Генетический центр
Анестезиология и реаниматология Морфологическое исследование сперматозоидов по строгим критериям Крюгера
Аритмия Мужское бесплодие

Все направления

Найти направление или услугу

маммология ✕

К сожалению, в наших медицинских центрах услугу по вашему запросу ещё не оказывают. Пожалуйста, для продолжения поиска, попробуйте ввести другой запрос. С полным перечнем услуг вы можете ознакомиться здесь.

			
69	<p>https://novosibirsk.mamadeti.ru/clinics/novosibirsk/clinic-mother-and-child-heart/</p> <p>Страница клиники - раздел "О клинике".</p> <p>Отображается пустой блок без контента. Если для блока отсутствует контент, он не должен, пустой блок не должен отображаться на странице.</p>	<p>О клинике</p>  <p>Отзывы Оставить отзыв Смотреть все</p> 	

70

<https://vladimir.mamadeti.ru/clinics/vladimir/clinic-mother-and-child-vladimir/>

Страница клиники “Мать и дитя Владимир”

В блоке “Руководство” отображается главный врач клиники Ярославля.

Так же в блоке есть Лежнин С.А. У ссылки есть ховер, она активная. Но при клике ничего не происходит.

Руководство клиники

[Подробнее](#)



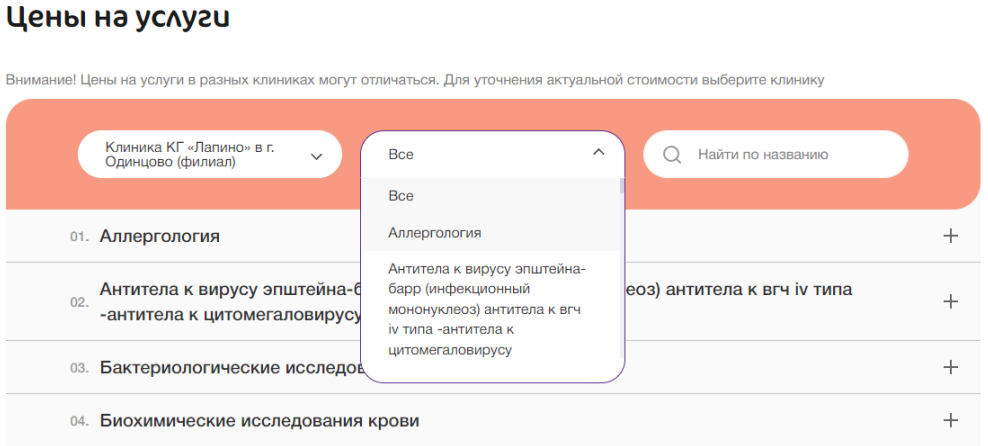

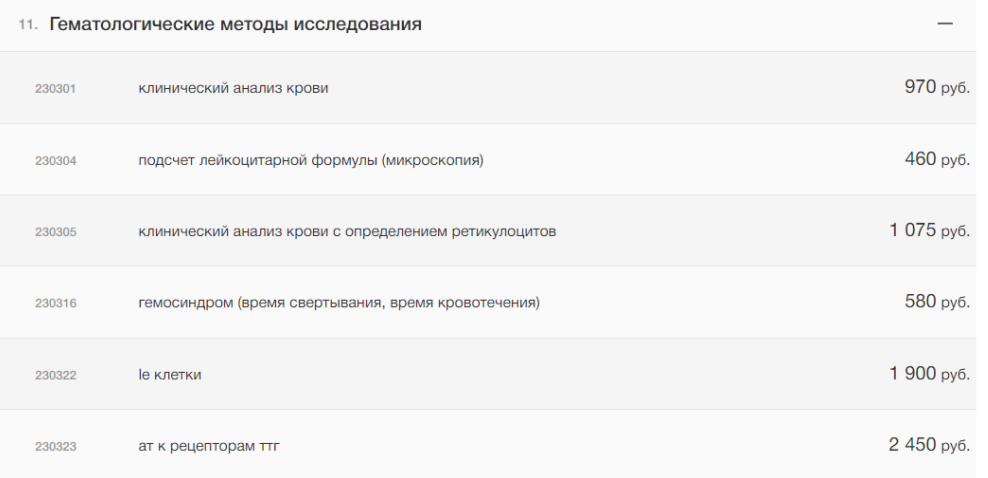

Лежнин Сергей
Александрович



Орлеанский Александр Гелиевич
Клиника «Мать и дитя» Ярославль



**Лежнин Сергей
Александрович**

<p>71</p>	<p>https://mamadeti.ru/price-list/</p> <p>Раздел “Цены”</p> <p>Каталог разделов прайса в блоке с поиском повторяет структуру разделов прайса на самой странице. Разделов довольно много, листать долго как каталог в выпадающем списке, так и каталог на самой странице.</p> <p>При условии, что корректно работает поиск по наименованию услуги, достаточно оставить только его в данном блоке.</p>	 <p>Цены на услуги</p> <p>Внимание! Цены на услуги в разных клиниках могут отличаться. Для уточнения актуальной стоимости выберите клинику</p> <p>Клиника КГ «Лапино» в г. Одинцово (филиал) Все Найти по названию</p> <table border="1"> <tr> <td>01. Аллергология</td> <td>+</td> </tr> <tr> <td>02. Антитела к вирусу эпштейна-барр (инфекционный мононуклеоз) антитела к вгч iv типа -антитела к цитомегаловирусу</td> <td>+</td> </tr> <tr> <td>03. Бактериологические исследования</td> <td>+</td> </tr> <tr> <td>04. Биохимические исследования крови</td> <td>+</td> </tr> </table>	01. Аллергология	+	02. Антитела к вирусу эпштейна-барр (инфекционный мононуклеоз) антитела к вгч iv типа -антитела к цитомегаловирусу	+	03. Бактериологические исследования	+	04. Биохимические исследования крови	+																					
01. Аллергология	+																														
02. Антитела к вирусу эпштейна-барр (инфекционный мононуклеоз) антитела к вгч iv типа -антитела к цитомегаловирусу	+																														
03. Бактериологические исследования	+																														
04. Биохимические исследования крови	+																														
<p>72</p>	<p>https://mamadeti.ru/price-list/</p> <p>В прайс листах часто можно встретить наименования услуг, написанные с маленькой буквы, что является некорректной типографикой и некорректным оформлением текста.</p>	 <table border="1"> <tr> <td colspan="3">11. Гематологические методы исследования</td> <td>—</td> </tr> <tr> <td>230301</td> <td>клинический анализ крови</td> <td></td> <td>970 руб.</td> </tr> <tr> <td>230304</td> <td>подсчет лейкоцитарной формулы (микроскопия)</td> <td></td> <td>460 руб.</td> </tr> <tr> <td>230305</td> <td>клинический анализ крови с определением ретикулоцитов</td> <td></td> <td>1 075 руб.</td> </tr> <tr> <td>230316</td> <td>гемосиндром (время свертывания, время кровотечения)</td> <td></td> <td>580 руб.</td> </tr> <tr> <td>230322</td> <td>le клетки</td> <td></td> <td>1 900 руб.</td> </tr> <tr> <td>230323</td> <td>ат к рецепторам ттг</td> <td></td> <td>2 450 руб.</td> </tr> </table>	11. Гематологические методы исследования			—	230301	клинический анализ крови		970 руб.	230304	подсчет лейкоцитарной формулы (микроскопия)		460 руб.	230305	клинический анализ крови с определением ретикулоцитов		1 075 руб.	230316	гемосиндром (время свертывания, время кровотечения)		580 руб.	230322	le клетки		1 900 руб.	230323	ат к рецепторам ттг		2 450 руб.	
11. Гематологические методы исследования			—																												
230301	клинический анализ крови		970 руб.																												
230304	подсчет лейкоцитарной формулы (микроскопия)		460 руб.																												
230305	клинический анализ крови с определением ретикулоцитов		1 075 руб.																												
230316	гемосиндром (время свертывания, время кровотечения)		580 руб.																												
230322	le клетки		1 900 руб.																												
230323	ат к рецепторам ттг		2 450 руб.																												

73

<https://mamadeti.ru/about/rukovodstvo/>

Раздел “Руководство”

Один из важных имиджевых разделов о компании, рассказывающий о ее руководящем составе. Однако информация приведена не обо всех членах управленческого состава, что может привести к сомнениям у пользователя относительно имиджа компании и ее пристального внимания к мелочам, если даже текст об управляющем персонале не написали и не разместили в соответствующем разделе.

Балашова Елена Александровна - Операционный директор



Буткевич Наталья Михайловна - Медицинский директор



74

В адаптиве со страницы клиники региона Омск

<https://omsk.mamadeti.ru/clinics/omsk/clinic-mother-and-child-omsk/>

ссылка “Подробнее” в блоке “Руководство клиники” ведет на общий раздел “Наши врачи” - <https://mamadeti.ru/doctors/> региона Москва

Руководство клиники



Главный врач

Бабушкина Светлана Николаевна

Клиника «Мать и дитя» Омск

Подробнее

Информационные страницы

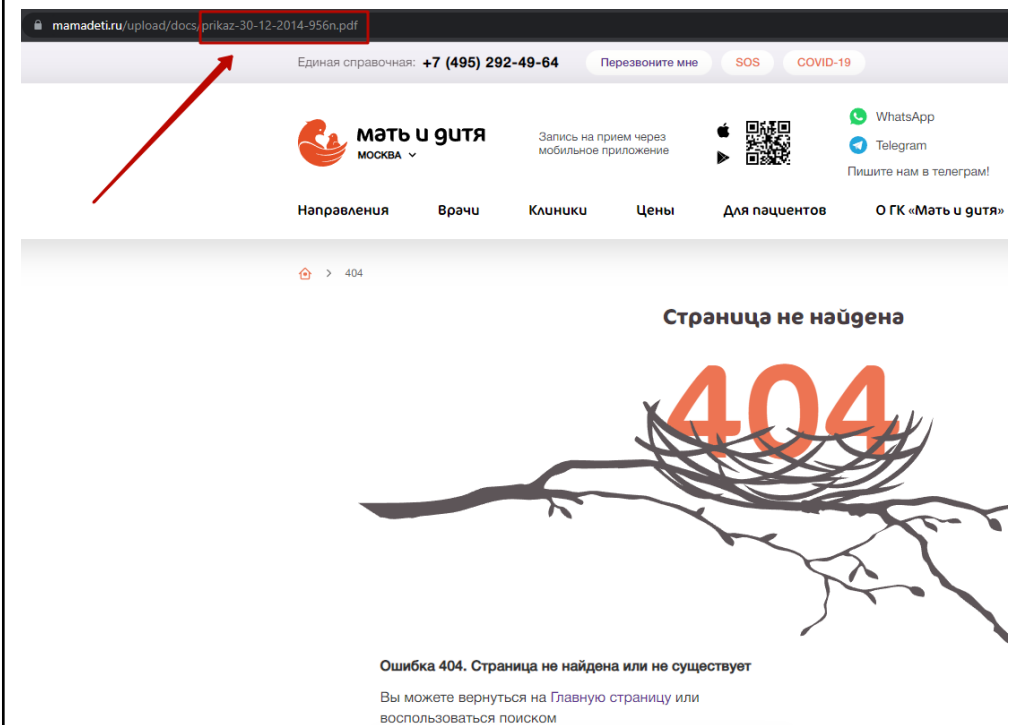
Вся дополнительная информация, помогающая потенциальному клиенту, должна в простой и доступной форме отражаться на вспомогательных информационных страницах («Контакты», «Оплата», «Доставка»). Обязательно наличие блока, подтверждающего надежность компании («О нас», «Лицензии»).

75



<https://mamadeti.ru/kolonka-yurista/>

Раздел «Юридические вопросы»

Битые ссылки на документы.



		<p>Порядок заключения договора и оплаты медицинских услуг</p> <p>Приказ Минздрава от 30.12.2014 № 956н Приказ ФФОМС от 28.02.2019 г. № 36</p> <p>ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА Российской Федерации от 7 декабря 2019 г. N 1610 О ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГАРАНТИЙ БЕСПЛАТНОГО ОКАЗАНИЯ ГРАЖДАНАМ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ НА 2020 ГОД И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2021 И 2022 ГОДОВ</p> <p>РАСПОРЯЖЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ от 12 октября 2019 г. N 2406-р:</p> <ul style="list-style-type: none"> о перечне жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов для медицинского применения; о перечне лекарственных препаратов, предназначенных для обеспечения лиц, больных гемофилией, муковисцидозом, гипофизарным нанизмом, болезнью Гоше, злокачественными новообразованиями лимфоидной, кроветворной и родственных им тканей, рассеянным склерозом, а также лиц после трансплантации органов и (или) тканей; перечень лекарственных препаратов для медицинского применения, в том числе лекарственных препаратов для медицинского применения, назначаемых по решению врачебных комиссий медицинских организаций; минимальный ассортимент лекарственных препаратов, необходимых для оказания медицинской помощи. <p>Постановление Правительства РФ от 30.07.1994 N 890 –О государственной поддержке развития медицинской промышленности и улучшении обеспечения населения и учреждений здравоохранения лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения»</p> <p>Перечень лекарственных препаратов, отпускаемых населению в соответствии с перечнем групп населения и категорий заболеваний, при амбулаторном лечении которых лекарственные препараты и изделия медицинского назначения отпускаются по рецептам врачей бесплатно, а также в соответствии с перечнем групп населения, при амбулаторном лечении которых лекарственные препараты отпускаются по рецептам врачей с пятидесятипроцентной скидкой</p>	
76	<p>Раздел “Юридические вопросы”</p> <p>https://mamadeti.ru/kolonka-yurista/lechenie-besplodiya-s-ispolzovaniem-vspomogatelnykh/</p> <p>Ссылка на анкету КЦРМ.</p>	<p>Если вы считаете, что ваши права на медицинскую помощь по полису ОМС нарушены, то вы можете обратиться:</p> <ul style="list-style-type: none"> к руководителю медицинской организации; в страховую медицинскую организацию; Территориальный фонд обязательного медицинского страхования <p>Группа Компаний «Мать и дитя» проводит анкетирование среди женщин, получающих лечение в условиях дневного стационара за счет средств ТФОМС. Исследование проводится с целью оценки удовлетворенности качеством и доступностью медицинской помощи в рамках системы обязательного медицинского страхования. Вся предоставленная информация будет использоваться в обобщенном виде на условиях конфиденциальности. Заполненную анкету можете отправить по электронной почте: rnd.customer@mcclinics.ru.</p> <p>Скачать анкету</p>	

		 <p>КРАСНОЯРСКИЙ ЦЕНТР РЕПРОДУКТИВНОЙ МЕДИЦИНЫ ГРУППА КОМПАНИЙ «МАТЬ И ДИТЯ»</p> <p>ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ В АНКЕТИРОВАНИИ ЖЕНЩИН, ПОЛУЧАЮЩИХ ЛЕЧЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ДНЕВНОГО СТАЦИОНАРА ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ ТФОМС</p> <p><i>Настоящее исследование проводится с целью оценки удовлетворенности качеством и доступностью медицинской помощи в рамках системы обязательного медицинского страхования. Просим Вас ответить на вопросы анкеты, это займет не более 10 минут. Вся предоставленная информация будет использоваться в обобщенном виде на условиях конфиденциальности. Для нас важно Ваше мнение.</i></p> <p>1. По какой причине Вы госпитализированы в дневной стационар? (один ответ) 1. программа ЭКО / ЭКО+ИКСИ 2. криоперенос</p> <p>2. Сколько времени Вы ожидали от даты комиссии (направление на лечение) до даты госпитализации? (один ответ) 1. до одного месяца 2. более одного месяца Укажите, пожалуйста, причину ожидания _____</p>	
77	<p>https://mamadeti.ru/article/</p> <p>Раздел “Статьи”</p> <p>Несмотря на наличие превью-изображений у элементов списка статей, зачастую они не используются.</p> <p>Рекомендуется рассмотреть вариант интерфейса статей без превью-изображений.</p> <p>Был бы полезен фильтр по статьям, по тематике или услуге, например.</p>	<p>Статьи</p> <div style="display: grid; grid-template-columns: repeat(3, 1fr); gap: 10px;"> <div data-bbox="1077 751 1368 963">  <p>Лучевая диагностика КГ MD GROUP 25.10.2022</p> </div> <div data-bbox="1391 751 1682 963">  <p>Раньше срока 18.06.2022</p> </div> <div data-bbox="1704 751 1995 963">  <p>Мерсиленовая лента 18.06.2022</p> </div> <div data-bbox="1077 1043 1368 1256">  <p>Зеркальный синдром. 07.06.2022</p> </div> <div data-bbox="1391 1043 1682 1256">  <p>КРИОПРОТОКОЛ 15.04.2022</p> </div> <div data-bbox="1704 1043 1995 1256">  <p>Операция во время беременности: существует ли опасность?</p> </div> </div>	

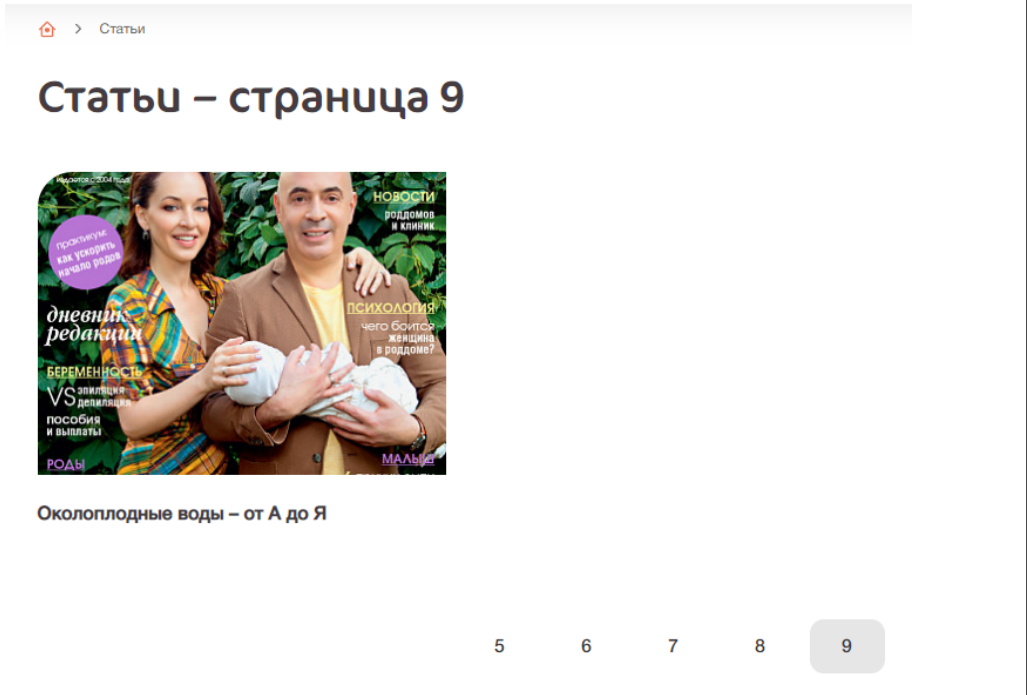
78

<https://mamadeti.ru/article/>

Раздел “Статьи”

При использовании пагинации в заголовок H1 добавляется номер страницы.

Если это было сделано для SEO, тогда не совсем понятно, почему при реализации уникальных заголовков для страниц пагинации пренебрегли базовой seo-оптимизацией, в частности добавлением уникальных мета-тегов для страниц основного домена и поддоменов.



Статьи – страница 9

Околоплодные воды – от А до Я

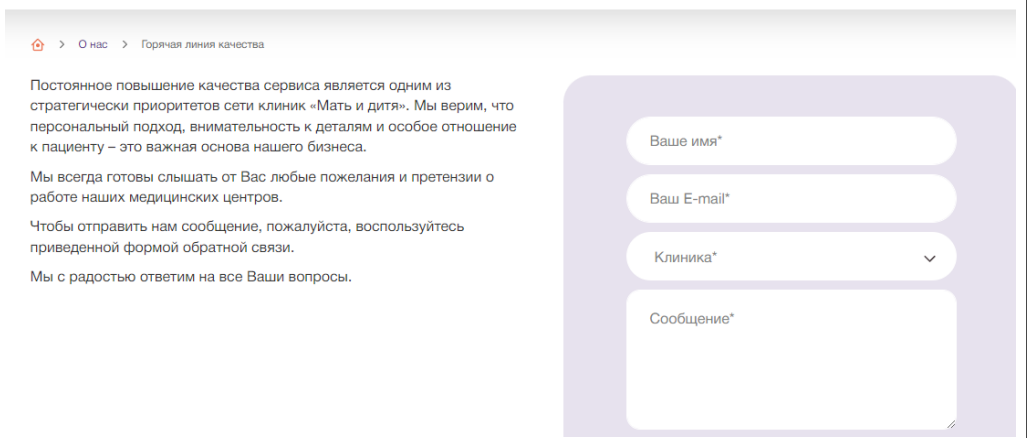
5 6 7 8 9

79

https://mamadeti.ru/about/hot_line_quality/

Раздел “Горячая линия качества”

Отсутствует заголовок H1 на странице.



О нас > Горячая линия качества

Постоянное повышение качества сервиса является одним из стратегически приоритетов сети клиник «Мать и дитя». Мы верим, что персональный подход, внимательность к деталям и особое отношение к пациенту – это важная основа нашего бизнеса.

Мы всегда готовы слышать от Вас любые пожелания и претензии о работе наших медицинских центров.

Чтобы отправить нам сообщение, пожалуйста, воспользуйтесь приведенной формой обратной связи.

Мы с радостью ответим на все Ваши вопросы.

Ваше имя*

Ваш E-mail*

Клиника*

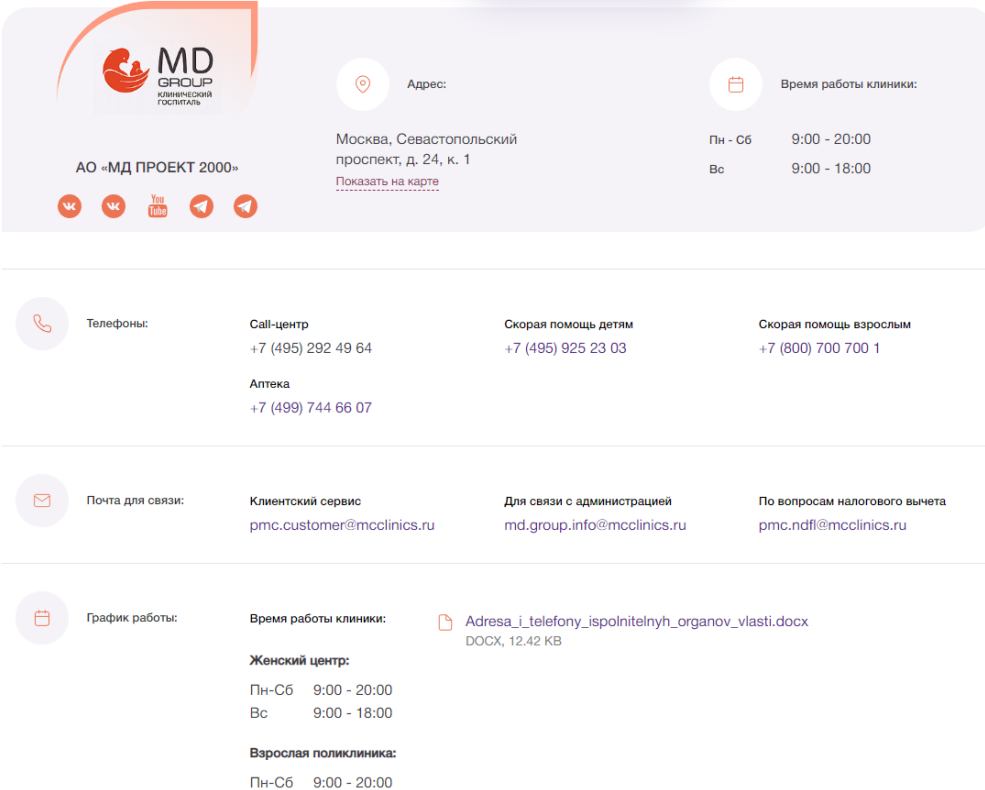
Сообщение*

80

Контакты разбиты на группы. Внутри каждой группы отдельно выделены различные подразделения

Представительства компании можно посмотреть как в списке, так и на карте.

Главный офис отображен на карте.



АО «МД ПРОЕКТ 2000»

Адрес: Москва, Севастопольский проспект, д. 24, к. 1
[Показать на карте](#)

Время работы клиники:
Пн - сб 9:00 - 20:00
Вс 9:00 - 18:00

Телефоны:

Call-центр +7 (495) 292 49 64	Скорая помощь детям +7 (495) 925 23 03	Скорая помощь взрослым +7 (800) 700 700 1
Аптека +7 (499) 744 66 07		

Почта для связи:

Клиентский сервис pmc.customer@mcclinics.ru	Для связи с администрацией md.group.info@mcclinics.ru	По вопросам налогового вычета pmc.ndfl@mcclinics.ru
--	--	--

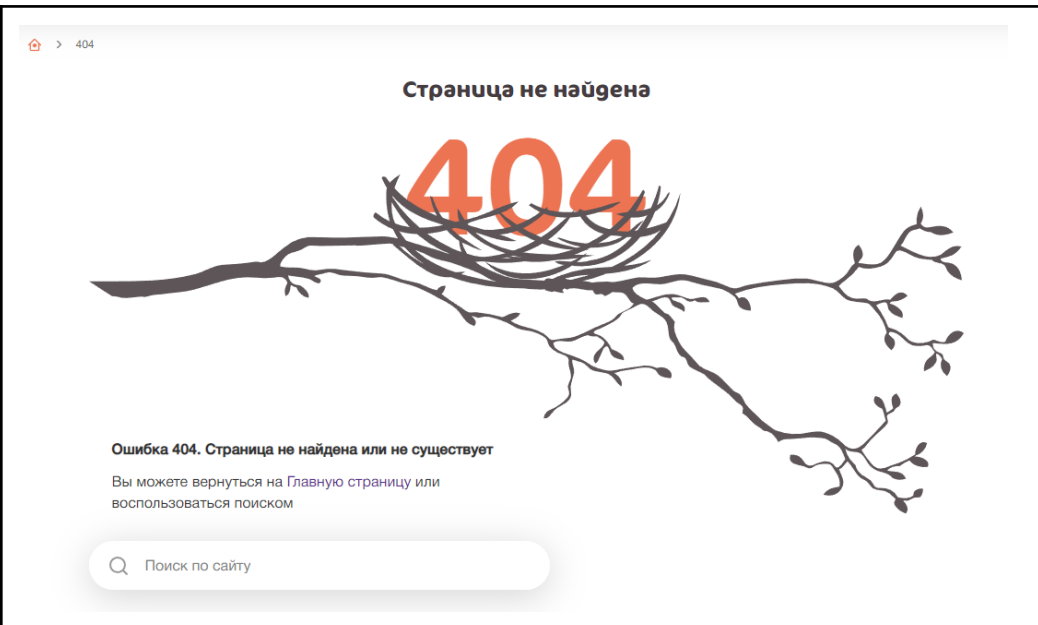

График работы:

Время работы клиники: [Adresa_i_telefony_ispolnitelnyh_organov_vlasti.docx](#)
DOCX, 12.42 KB

Женский центр:
Пн-Сб 9:00 - 20:00
Вс 9:00 - 18:00

Взрослая поликлиника:
Пн-Сб 9:00 - 20:00


Страница ошибки



81	<p>Страница 404-ой ошибки оформлена корректно: присутствует ссылка на главную страницу и поле поиска.</p>		
----	---	---	---



Анализ контента

Оценка качества размещенного на сайте текстового, графического, видео-контента.

Желательно использовать на сайте разнообразный контент. Причем, объем текста или иллюстраций должен быть умеренным, перегруженность не допускается. Излишнего креатива тоже стоит избегать. Элементы контента должны располагаться слева направо в соответствии со значимостью.

82	<p>Контент, размещенный на сайте приемлемого качества, достаточно разнообразен и содержателен.</p> <p>Вся базовая необходимая пользователю размещена на главном домене и поддоменах региональных клиник.</p> <p>Большинство текстов содержательны, имеют заголовки, подзаголовки и четкую структуру. Используются</p>	<p>Пример:</p> <p>https://mamadeti.ru/services/kosmetologiya/apparatnaya/</p>	
----	---	---	---

	<p>маркированные и нумерованные списки. Типографика соответствует нормам и требованиям.</p>	<p>Что такое каскадная плазмофильтрация?</p> <p>Каскадная плазмофильтрация – это метод очищения плазмы крови от крупных молекул (глобулинов), которые могут участвовать в развитии ряда заболеваний и синдромов, например антифосфолипидного синдрома.</p> <p>Как это происходит?</p> <p>Пациентку подключают к аппаратуре, кровь из одной руки попадает в аппарат, проходит через него и возвращается в другую. При этом клетки крови – эритроциты, лейкоциты, тромбоциты сразу возвращаются в кровеносное русло, а плазма проходит через поры специального высокотехнологичного фильтра, избавляется от патогенных соединений и в очищенном виде возвращается в организм. Объем удаляемой за процедуру части плазмы минимален, поэтому не теряются нужные компоненты плазмы, сохраняются вода, электролиты.</p> <p>Улучшение заметно через 1-2 сеанса. Для достижения стойкого эффекта может потребоваться 3-6 процедур.</p> <p>Преимущества фильтрации плазмы крови</p> <ul style="list-style-type: none"> • Нет необходимости трансфузии донорской плазмы. Требуется минимальное возмещение альбумином, солевыми растворами. • Более эффективна по сравнению с заменным плазмаферезом. 	
83	<p>Человеческий текст, который понятен и интересен пользователю, а не только «заточен» под поисковые запросы. Краткость в изложении, отсутствие «воды» — пользователи не любят читать большие объемы текста. Длинные тексты разбиты на абзацы, комфортные для чтения.</p>		
84	<p>Отсутствие орфографических, грамматических, пунктуационных ошибок.</p> <p>Зачастую текст оттипографирован — правильно используются тире, дефисы, кавычки.</p>		

85	Нарушена логика отступов в текстах. Отступы между заголовками меньше, чем отступы между подзаголовками, что нарушает ритм и структуру текста, снижая его восприятие.	<h3>Наши преимущества</h3> <p>Группа компаний «Мать и дитя» - эксперт №1 в частных медицинских услугах для всей семьи. Почему именно мы? Потому что медицина – дело, которому служит каждый наш сотрудник. Мы делаем все возможное и порой невозможное для того, чтобы помочь каждому пациенту.</p> <p>Жизнь и здоровье человека, его счастье, благополучие и уверенность в завтрашнем дне – наша главная ценность. Мы понимаем и воплощаем желания наших пациентов, мы преодолеваем ваши трудности вместе с вами, рука об руку. Мы – ваша команда, ваши личные ресурсы, которые активизируются ровно в тот момент, когда вам это необходимо - 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в году.</p> <p>Группа компаний «Мать и дитя» - это:</p> <p>Компетенция: высококвалифицированные специалисты - врачи первой и высшей категорий, кандидаты и доктора медицинских наук, профессора, члены-корреспонденты Российской Академии Наук (РАН).</p> <p>Технологии и инновации: оснащение всех наших центров соответствует высоким международным стандартам. Если метод диагностики и лечения существует в мировой практике – его уже применяют или в самом скором времени будут применять в «Мать и дитя».</p> <p>Наша миссия точно сформулирована создателем «Мать и дитя» - Марком Аркадьевичем Курцером, Председателем совета директоров Группы компаний, Членом-корреспондентом Российской Академии Наук, профессором, доктором медицинских наук: «Здоровье всей семьи в надежных руках». Мы делаем все для сохранения здоровья нации и внедрения передовых достижений мировой медицинской науки в практику российского здравоохранения.</p> <p>Наши ценности:</p> <p>Пациенты: мы всегда действуем в интересах пациента. Жизнь человека, его счастье и благополучие, уверенность в завтрашнем дне для себя и своей семьи – главная ценность для каждого нашего сотрудника. Мы применяем лучшие достижения международной медицинской практики, наши сотрудники регулярно совершенствуют свои навыки в ведущих центрах мира. Мы создали все условия для абсолютного комфорта каждого пациента.</p> <p>Сотрудники: каждый наш специалист – эксперт №1 в своей сфере деятельности, мы безгранично ценим профессионализм нашей команды, помогаем совершенствоваться, ежедневно видеть результаты собственного труда и вдохновляться на новые победы.</p>	
86	На страницах услуг не хватает графического и видео-контента, чтобы текст воспринимался интереснее и повышал степень вовлеченности, а также для улучшения поведенческих факторов.		

<https://mamadeti.ru/services/immunology/>
<https://mamadeti.ru/services/nephrology-2/>
<https://mamadeti.ru/services/rehabilitation/>

На сайте присутствуют страницы с необоснованно большими отступами между блоками текста и другими функциональными блоками, что излишне увеличивает длину страниц.

Поводы обращения к иммунологу:

Область клинической иммунологии — болезни, обусловленные патологией иммунной системы. Факторы иммунной системы играют ключевые роли во многих патологических процессах, по крайней мере, при каждом случае воспаления или инфекции. Квалифицированно оценить состояние иммунитета и дать ему правильную оценку может только специалист-иммунолог.

Снижение защитных сил организма приводит к частым и продолжительным респираторным и желудочно-кишечным инфекциям, тяжелому течению заболеваний, хроническим микозам, кандидозам, герпесу. Пониженный иммунитет негативно отражается на трудоспособности, внешности, личной жизни и приносит массу страданий.

Поводы обращения к иммунологу:

- Упадок сил, хроническая усталость;
- раздраженные красные, отекающие глаза или широкие темные круги под ними;
- насморк, чихание, зуд в носу круглый год или в сезон цветения;
- приступы удушья;
- затянувшиеся заболевания, неподдающиеся обычной терапии;
- осложнения после ОРВИ, частые ОРВИ, ОРЗ;
- фурункулез (гнойные инфекции кожи), полипы;
- пищевая аллергия;
- грибковые инфекции;
- папилломавирусные инфекции, герпес вирусные инфекции;
- иммунокоррекция заболеваний печени, онкологических заболеваний.



Методы обследования в рамках стационара

- Ультразвуковое обследование;
- Урография;
- Магнитно-резонансная томография;
- Цистография;
- Цистоскопия;
- Урофлоуметрия;
- Биопсия простаты.

Женская урология – современный раздел медицины, который позволяет сохранять и восстанавливать здоровье женщины. В клиниках «Мать и дитя» врачи специализируются на помощи женщине, здоровье пациентов – наша главная ценность.

Найти врача по направлению Нефрология

Клиника

Изображения

Анализируем качество фото-контента. Хорошо, когда на сайте используются оригинальные реалистичные изображения. Стоковые фото нужно стараться употреблять по-минимуму. Картинки должны быть в высоком разрешении, желательно — в цветовой гамме сайта. Для значимых фотографий следует предусмотреть возможность увеличения при наведении (открываются в модальном окне).

<https://mamadeti.ru/services/rehabilitation/>

В текстах описаний услуг используется минимум изображений. Тексты разбавлены только подзаголовками и списками. Что негативно влияет на общее качество контента.

Мифы о реабилитации

Если вы сомневаетесь, что реабилитация — это именно то, что вам нужно, давайте еще раз развенчаем мифы о реабилитации.

Миф №1: Реабилитация – не для молодых. Она нужна только людям в возрасте.

Многие считают, что пациенты, проходящие реабилитационное лечение — это пожилые люди, медленно передвигающиеся с палочкой, выполняющие скучные упражнения и проводящие много времени на воздухе, сидя на лавочке. На самом деле современная реабилитация — это не только поддержка здоровья человека в любом возрасте, но и повышение качества жизни.

Особое внимание в Отделении Реабилитации Группы Компаний «Мать и Дитя» мы уделяем решению проблем физического и эмоционального баланса, с которыми сталкиваются жители мегаполиса - они активно работают и успешно строят карьеру, проводят много времени в пробках и, по причине занятости, не всегда имеют возможность регулярно уезжать в отпуск.

Мы предлагаем нашим пациентам специальные программы, направленные на восстановление жизненного тонуса, создание привлекательной физической формы. В числе прочих возможностей, мы умеем эффективно лечить синдром хронической усталости (СХУ), депрессии, тревожные состояния. А также помогаем справиться с кризисными состояниями и разобраться с конфликтными ситуациями в семейных отношениях.

Миф №2: Реабилитация — это очень долго.

Интенсивный ритм жизни современного человека часто не позволяет уделять серьезное внимание своему здоровью. Мы понимаем и учитываем это, поэтому методы и технологии восстановления, применяемые в Отделении Реабилитации «Мать и дитя», позволяют нам значительно сократить время для получения полноценного результата. К тому же, ресурсы наших госпиталей предоставляют пациентам возможность при необходимости и желании остановиться в уютных номерах на неограниченное количество дней, чтобы максимально использовать время для восстановления.

Учитывая именно ваши потребности и пожелания, мы создадим для вас специальную программу, рассчитанную на выходные дни, что позволит вам прекрасно отдохнуть и легко включиться в насыщенный ритм трудовой недели.

Миф №3: Реабилитация — это «неполноценное» лечение, она помогает только тем, кто и так чувствует себя хорошо.

Действительно, «настоящее» лечение у многих ассоциируется с больничными стенами, взволнованным лицом врача, таблетками и мензуркой на тумбочке. Подобная точка зрения связана с недавним прошлым нашей страны, когда у населения практически отсутствовала культура



Рамки, границы ячеек и заливка («зебра») используются по минимуму, если это действительно необходимо и не мешает считыванию данных.

Для разграничения строк используется пустое пространство — ничего лишнего

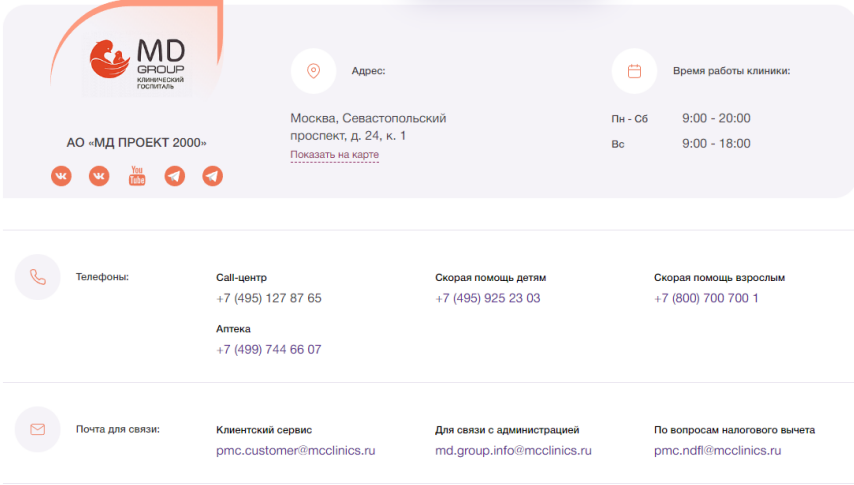
Таблицы корректно адаптируются под мобильные устройства. Как минимум, появляется горизонтальная полоса прокрутки. Несложные таблицы адаптируются в списки.

Цены на услуги

Внимание! Цены на услуги в разных клиниках могут отличаться. Для уточнения актуальной стоимости выберите клинику


Клинический госпиталь MD GROUP			Все направления	Найти по названию
01.	Акушерские операции			+
02.	Аллергология			+
03.	Анестезиологическое пособие			+
04.	Артроскопия			+
05.	Аутопсия			+

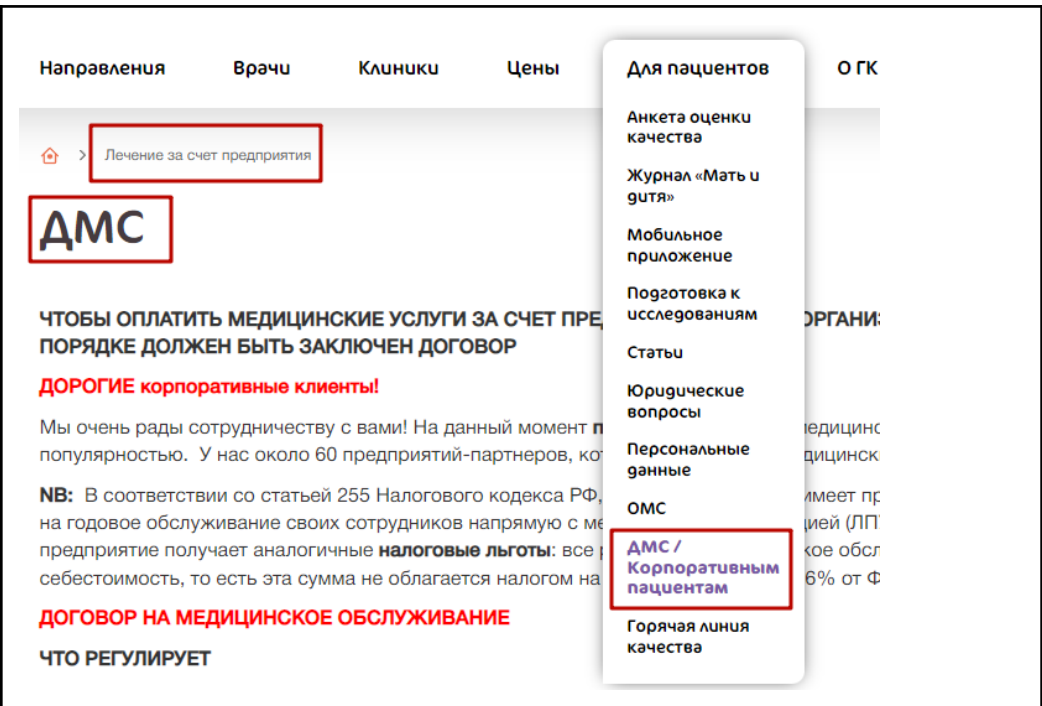

01. Акушерские операции			—
070201	Ручное обследование матки		19 600 руб.
070202	Осмотр родовых путей		7 900 руб.
070203	Осмотр родовых путей с зашиванием разрывов мягких тканей		20 000 руб.
070204	Малое кесарево сечение (искусственное оперативное прерывание беременности, до 21 нед.6 дн.)		200 000 руб.
070207	Забор пуповинной крови		25 000 руб.

			
--	--	---	--

Уровень стандартизации


Проверяем единообразие форм. Все элементы сайта должны быть выполнены в одном стиле, иметь одинаковые наименования. Это облегчает восприятие и ускоряет работу пользователей.

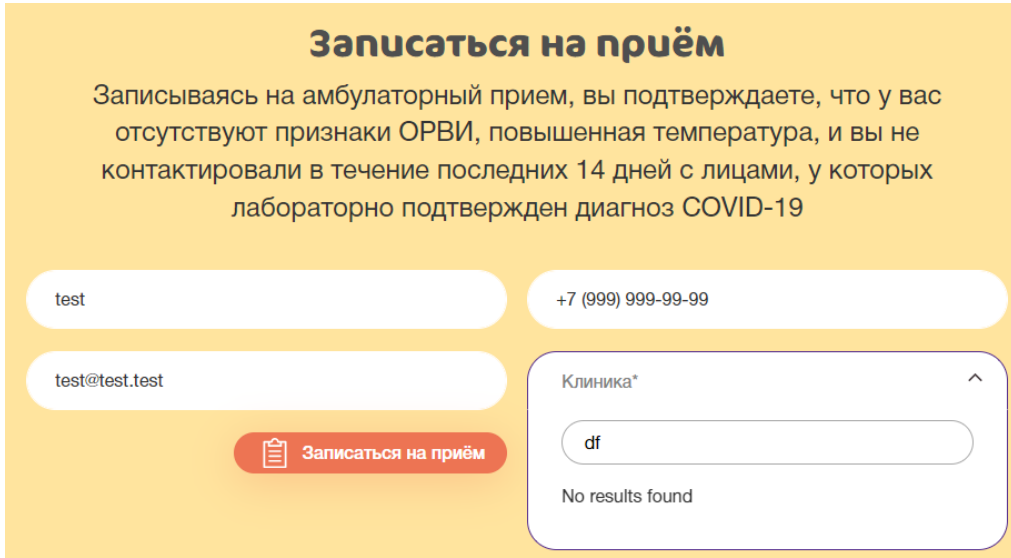

90	<p>Большинство элементов интерфейса на сайте приведены к единообразию, в одном стиле.</p>		
----	---	--	---

91	<p>Наименования разделов в главном меню местами отличаются от наименований разделов в заголовках Н1 и хлебных крошках непосредственно на самих страницах.</p>		
----	---	---	---

Формы

Важен принцип минимализма: формы должны содержать только самые необходимые поля, все второстепенное следует исключить. При заполнении соблюдается логика. Длинные формы можно разбить на шаги с демонстрацией прогресса. Если информации много, она группируется посредством подзаголовков, отступов.

92	<p>Поля форм организованы в логичном порядке. Похожая информация сгруппирована с помощью отступов и / или заголовков.</p> <p>Формы содержат необходимый минимум полей — запрашивается только то, что действительно нужно в данный</p>		
----	---	--	---

	<p>момент, чтобы увеличить вероятность заполнения и сократить время на это.</p> <p>Почти во всех формах прослеживается единство стиля и оформления, за исключением формы записи на прием и форм авторизации в личном кабинете.</p>		
93	<p>В форме записи на приём, если выбрать клинику которой нет в списке, то выводится системное уведомление об отсутствии результата.</p> <p>Также валидация E-Mail не проверят значение зоны домена.</p>		

94

Обязательные к заполнению поля заметны среди необязательных.

Поля формы имеют отдельное состояние, когда они в фокусе (курсор установлен в поле).

Перезвоните мне

Отправить

Нажимая на кнопку отправить, я даю согласие на обработку персональных данных



95

Во всех формах присутствует уведомление о согласии на обработку персональных данных в соответствии с ФЗ-52

В тексте уведомления необходимо название кнопки взять в кавычки и написать с заглавной буквы:

Нажимая на кнопку “Отправить”, я даю согласие на обработку персональных данных.

Неряшливо написанное уведомление портит впечатление от заполнения любой формы на сайте.

The screenshot shows a web form titled "Перезвоните мне" (Call me back). It features a close button (X) in the top right corner and a yellow circular icon. The form contains two input fields: "Ваше имя*" (Your name*) and "Ваш телефон*" (Your phone*). Below the fields is a purple button labeled "Отправить" (Send). At the bottom, a red-bordered box contains the text: "Нажимая на кнопку отправить, я даю согласие на обработку персональных данных" (By clicking the send button, I agree to the processing of personal data).

96

При отправке формы при незаполненном поле с телефоном срабатывает валидация, но не выводится ошибка о том, что поле необходимо заполнить по аналогии с полем "Ваше имя"

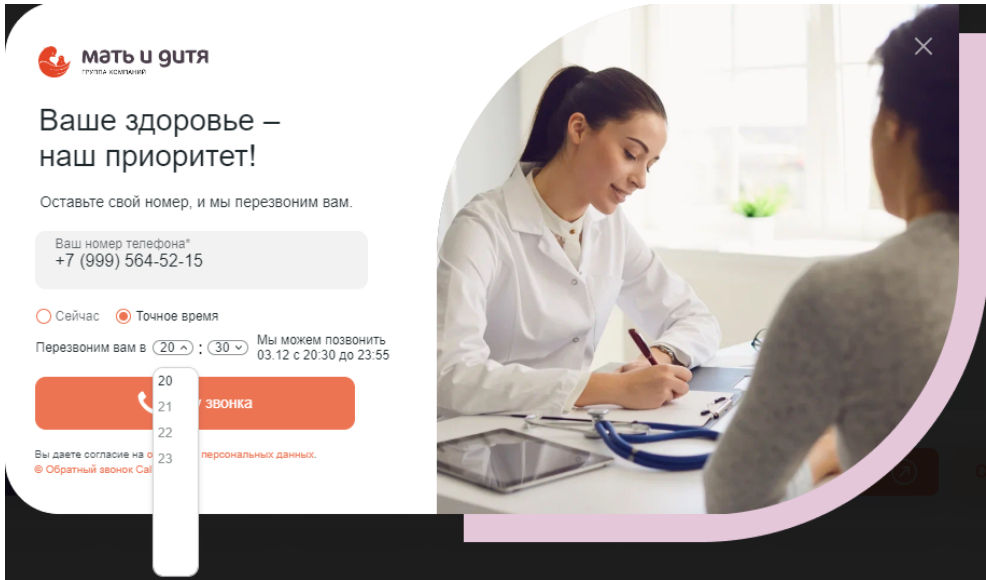

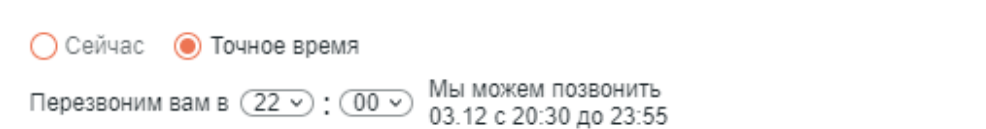

Перезвоните мне

Анастасия

+7 (9_) ____-__-__

Отправить

Нажимая на кнопку отправить, я даю
согласие на обработку персональных данных

<p>97</p>	<p>Форма заявки на обратный звонок от Calltouch</p> <p>50% формы занимает стоковое изображение. 20% формы занимает имиджевый блок - логотип и слоган. 10% формы занимает кнопка действия и уведомление о согласии на обработку персональных данных.</p> <p>И только 20% формы оставлено под рабочий интерфейс пользователя в данной форме.</p> <p>При выборе точного времени для звонка, пользователь вынужден целиться в поля очень маленького размера для выбора часов и минут - точного времени, в которого он будет ждать звонка.</p> <p>Верстка выпадающего списка некорректная. Выбор времени неудобен для пользователя.</p> <p>У кнопки целевого действия отсутствует ховер.</p>		
<p>98</p>	<p>При выборе точного времени для звонка, пользователь ожидает, что ему перезвонят именно в указанное время.</p> <p>Рядом с полями для указания часов и минут пользователь видит сообщение о том, что ему перезвонят в определенном временном интервале, который равен 3,5 часа.</p> <p>Для чего просить пользователя выбирать точное время, если мы физически не можем перезвонить ему в указанное им время, и пользователь так или иначе будет вынужден ожидать звонка от 1 до 3,5 часов?</p> <p>Ожидания пользователя на этом этапе не оправдываются.</p>		

99

Кнопка целевого действия не сопоставима с масштабами заголовка формы, информационного текста про ковид и полей формы.

Пропорции элементов формы нарушены, что негативно сказывается на восприятии акцентов.

Записаться на приём

Записываясь на амбулаторный прием, вы подтверждаете, что у вас отсутствуют признаки ОРВИ, повышенная температура, и вы не контактировали в течение последних 14 дней с лицами, у которых лабораторно подтвержден диагноз COVID-19

Ваше имя* Телефон*

E-mail Клиника*

Записаться на приём Нажимая на кнопку отправить, я даю согласие на обработку персональных данных

Если вы хотите стать партнером «Мать и гуля», свяжитесь с нами, заполнив форму ниже:

Ваше имя* Ваш E-mail*

Клиника*

Сообщение*

Отправить Нажимая на кнопку отправить, я даю согласие на обработку персональных данных

100

Форма для отправки отзыва отличается по дизайну от формы записи на прием.

Переключатель для выбора типа отзыва выглядит неаккуратно и сомнителен с точки зрения дизайна, хотя бы из-за наличия капс-лока в тексте.

В выпадающем списке в поле “Клиника” есть возможность ввода и поиск по введенным символам для быстрого поиска клиники.

В выпадающем списке в поле “Врач” и в поле “Услуга” возможности ввода и поиска нет, хотя врачей и услуг в разы больше, чем клиник.

Оставить отзыв

ОТЗЫВ О
КЛИНИКЕ

ОТЗЫВ О
ВРАЧЕ

ОТЗЫВ ОБ
УСЛУГЕ

Клинический госпиталь Лапино-1 «Мат... ^

Клинический госпиталь MD GROUP

Клинический госпиталь Лапино-1 «Мать и дитя»

Онкоцентр «Лапино-2»

Ковидный госпиталь «Лапино-4»

Аболиц Маргарита Александровна ^

Аболиц Маргарита Александровна

Агафонова Нина Андреевна

Агафонова Светлана Викторовна

Аграновская Анна Валерьевна

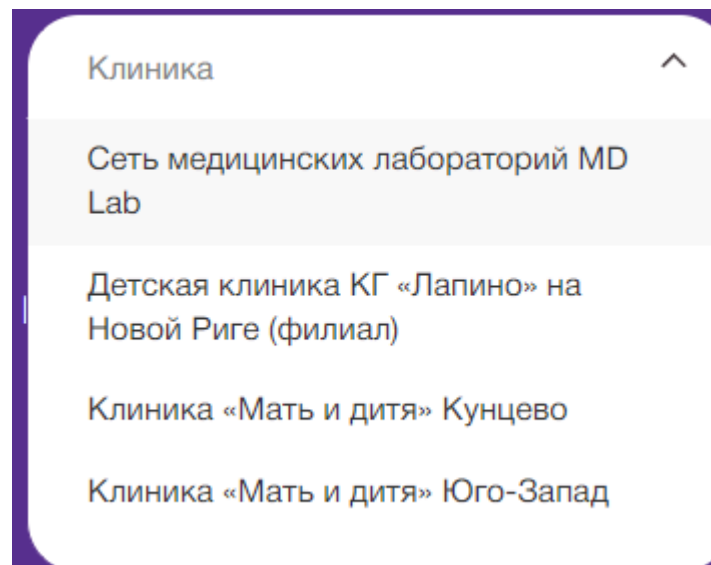
Адышева Евгения Александровна

Пожалуйста, оставь контактные данные

101

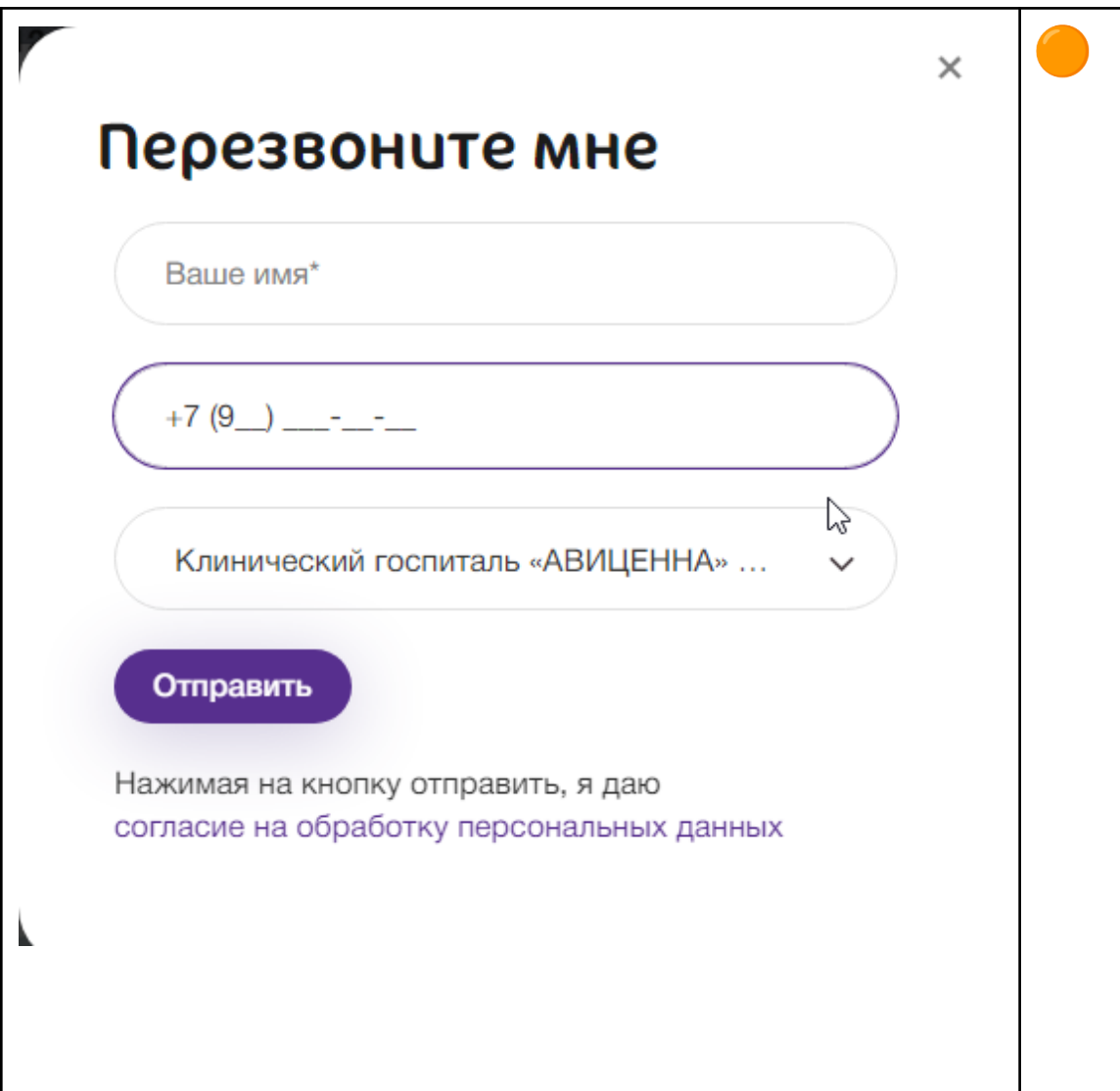
<https://mamadeti.ru/services/>

В списке вариантов должно быть какое-то общее значение, которое позволит отменить выбор конкретного значения. Например, «Любой» или «Все». В текущей реализации полей форм и фильтров это реализовано не везде. В связи с чем проблематично отменить выбор значения в списке или очистить поле.



102

Из отчета по географии посещения в Яндекс.Метрика можно видеть большее количество посетителей со стран СНГ (Казахстан, Белоруссия и другие), однако маска ввода рассчитана только для ввода номера +7 для России. Возможно нужно использовать мультирегиональные маски ввода номеров телефонов.



Перезвоните мне

Ваше имя*

+7 (9__) ____-__-__

Клинический госпиталь «АВИЦЕННА» ...

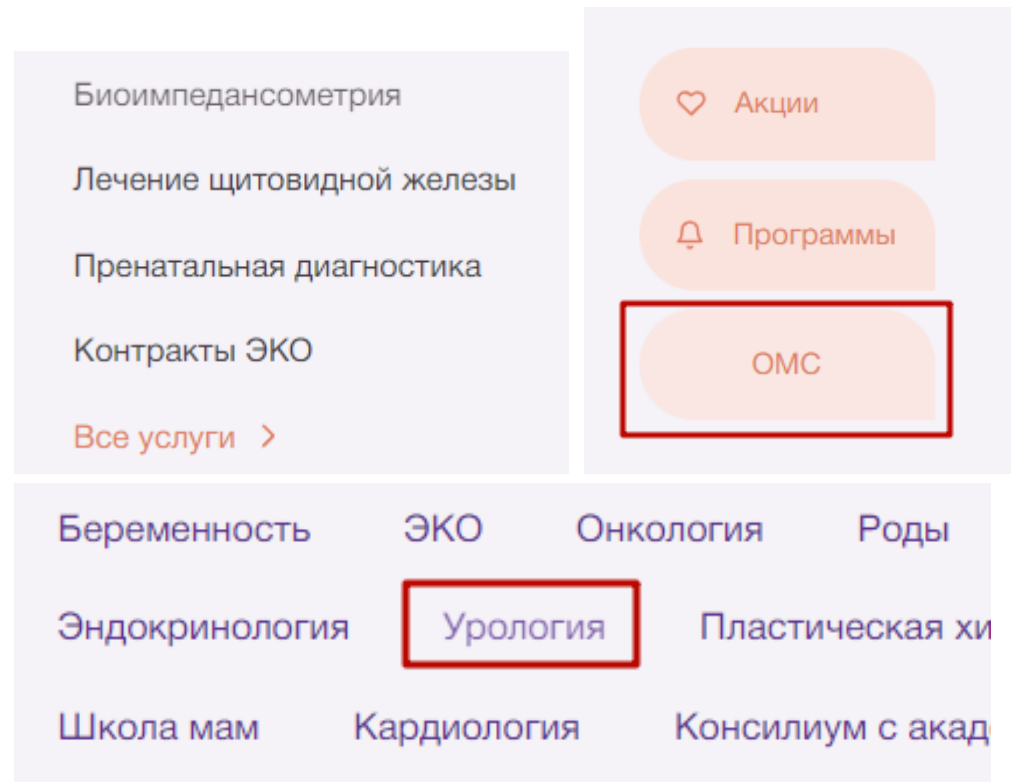
Отправить

Нажимая на кнопку отправить, я даю согласие на обработку персональных данных

Ссылки

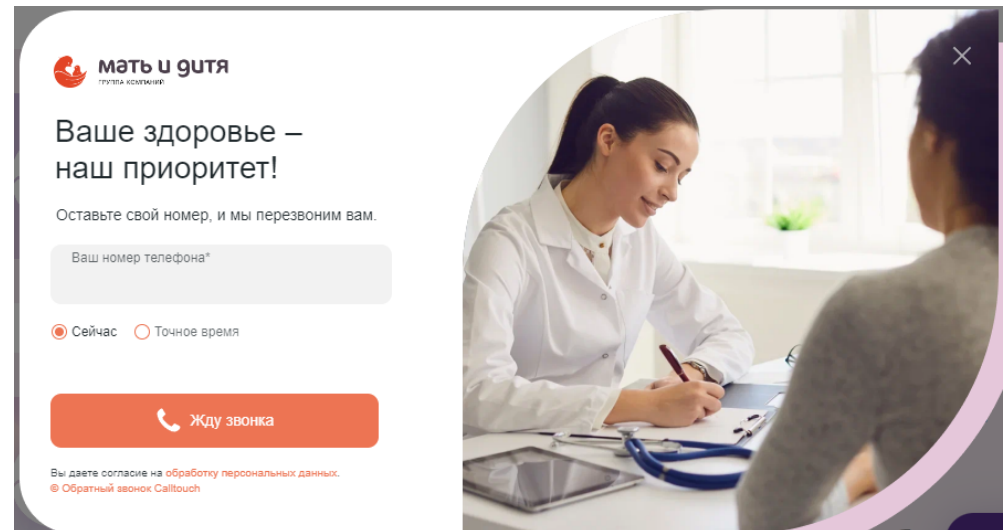
Хорошо, если ссылки оформлены в едином стиле и выделяются на фоне основного контента. При переходе цвет ссылки меняется.

- 103 В блоках интерфейса используются незаметные и неконтрастные ховеры для ссылок и кнопок.
- Пользователи, использующие мониторы с высокой яркостью просто не увидят реакцию интерактивного элемента на наведение курсора.



Модальные окна

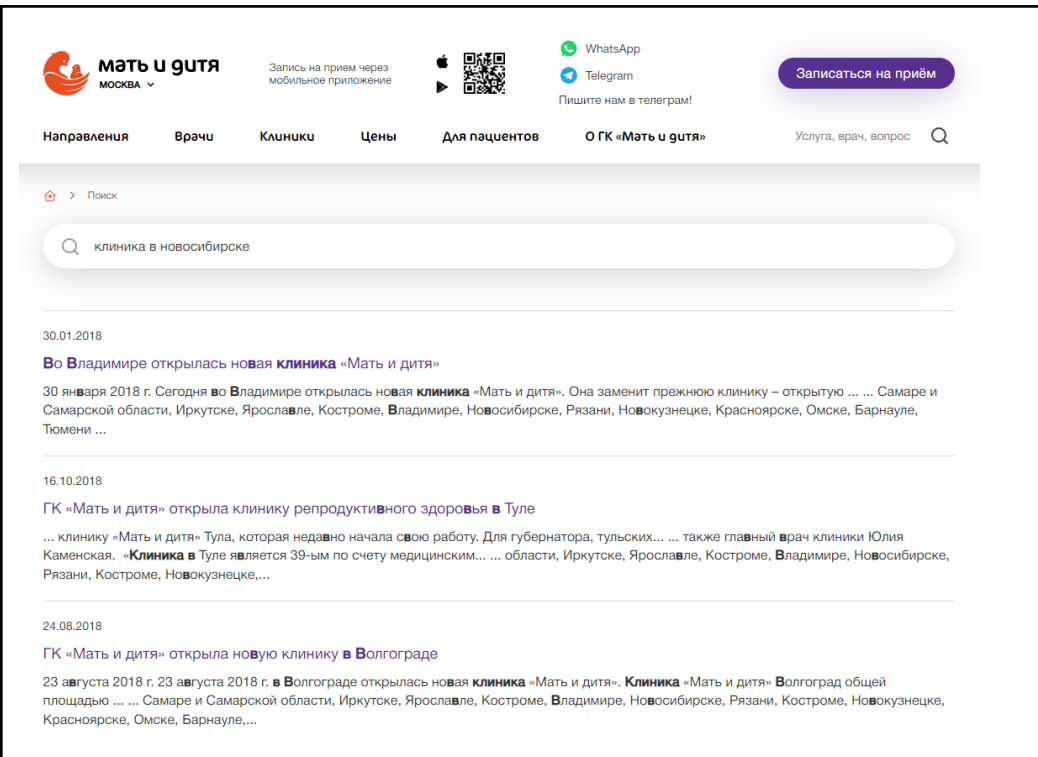

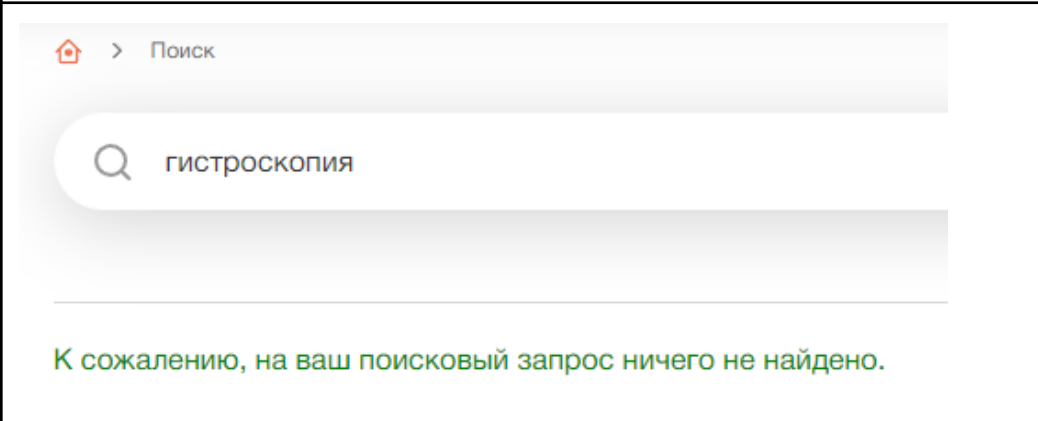

- 104 Модальное окно появляется на экране пользователя на протяжении всей сессии с интервалом 5-10 минут, что отвлекает от просмотра и изучения информации на сайте.
- Рекомендуется ограничить количество показов формы в модальном окне, показывать не более трех раз за сессию.


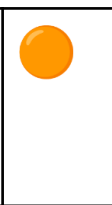
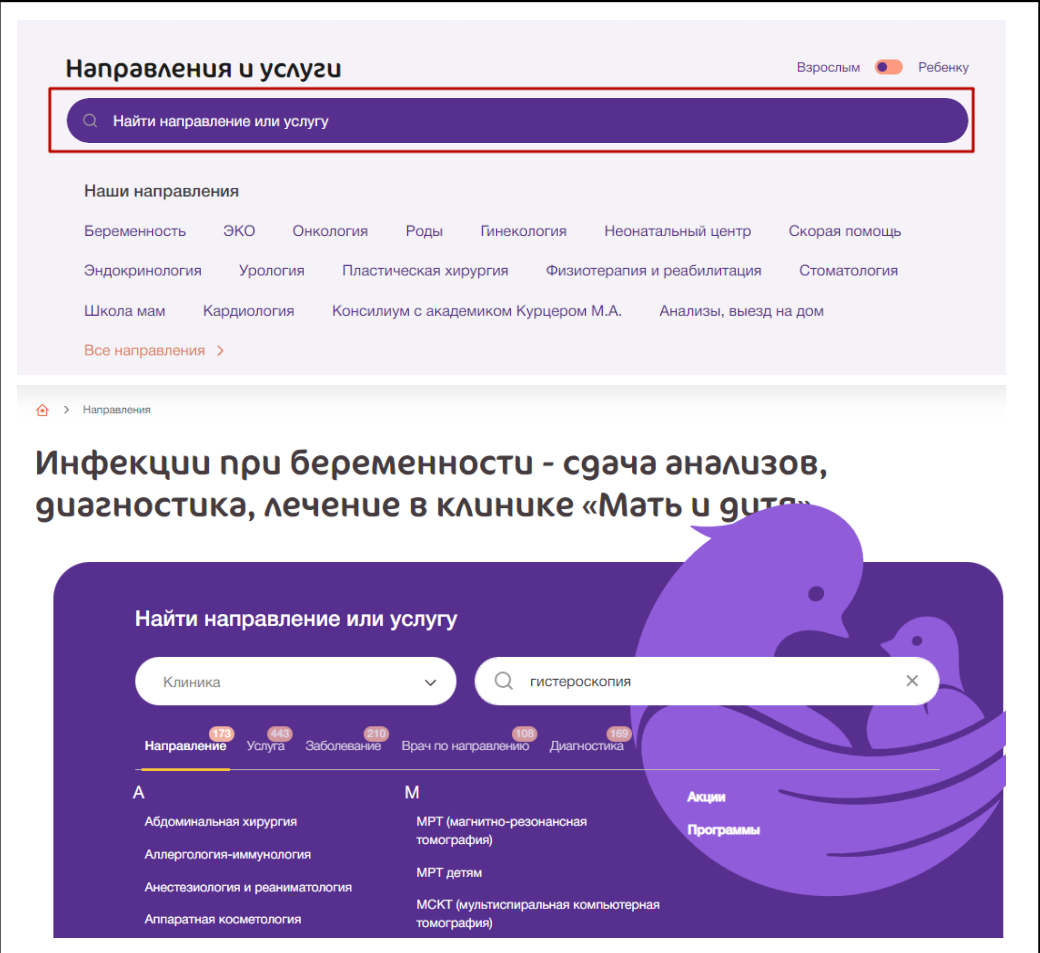



Поиск на сайте

Всегда на виду у пользователя должен быть поиск, традиционное место — шапка сайта. Хорошо, если варианты показываются в качестве подсказки и быстро обновляются. Отлично, когда поиск автоматически исправляет допущенные ошибки.

Проверяем, как выводятся результаты поиска. Для них нужна сортировка. Если данных много, желательно реализовать фильтрацию.

<p>105</p>	<p>Поиск не функциональный. Выдает не релевантные результаты.</p> <p>Нет разделения по разделам. Нет понимания, по каким разделам сайта происходит поиск информации.</p> <p>Нет фильтрации и сортировки.</p>	 <p>The screenshot shows the website header with the logo 'МАТЬ И ДИТЯ МОСКВА' and navigation links: 'Направления', 'Врачи', 'Клиники', 'Цены', 'Для пациентов', 'О ГК «Мать и дитя»'. A search bar contains the query 'клиника в новосибирске'. Below the search bar, there are three search results, each with a date and a short text snippet:</p> <ul style="list-style-type: none"> 30.01.2018: Во Владимире открылась новая клиника «Мать и дитя» 16.10.2018: ГК «Мать и дитя» открыла клинику репродуктивного здоровья в Туле 24.08.2018: ГК «Мать и дитя» открыла новую клинику в Волгограде 	
<p>106</p>	<p>Грамматически неправильное предложение:</p> <p>“К сожалению, на ваш поисковый запрос ничего не найдено”.</p> <p>Поиск не выдает полезных или похожих материалов в случае, если ничего не найдено.</p>	 <p>The screenshot shows the website header and a search bar with the query 'гистроскопия'. Below the search bar, there is a large green message: 'К сожалению, на ваш поисковый запрос ничего не найдено.'</p>	

107	<p>Поле для ввода поискового запроса не выделено. Слишком короткое поле для ввода полноценного поискового запроса. Возникает ощущение, что для полноценного поиска просто не хватило места или его поместили в хедер по остаточному принципу.</p>		
108	<p>Поиск по услугам и направлениям - важнейший функционал главной страницы для пользователя - не работает. Нет интерфейса для выдачи результатов поиска. Нет поисковых подсказок с наименованиями услуг или направлений. Поиск автоматически НЕ подсказывает результаты, пока пользователь вводит запрос.</p> <p>Поиск НЕ умеет исправлять ошибки и НЕ предлагает пользователю варианты запроса. Такая функция особенно важна для сайтов и каталогов с множеством продуктов / услуг.</p> <p>На данный момент не несет никакой пользы для пользователя.</p> <p>При вводе любого поискового запроса пользователя просто переводит на страницу с общим довольно объемным перечнем услуг, чтобы он мог найти нужную услугу сам.</p>		

109

При вводе запроса в поле поиска с главной страницы сайта и при вводе того же запроса со страницы 404 поиск выдает разные результаты.

С главной страницы

🏠 > Поиск

🔍 удаление папиллом

10.03.2022

Удаление папиллом

Доказано, что появление на коже различных новообразований спровоцировано **папиллом**вирусом. ВПЧ является одной из наиболее распространённых групп вирусов, в которой насчитывается порядка 100 штаммов, и по меньшей ...

01.11.2022

Удаление новообразований кожи

... начать лечить вирус и удалять **папилломы**, они имеют свойство быстро размножаться и могут поразить большие поверхности. Способы удаления **папиллом** : хирургическое иссечение, лазерное **удаление**, электрокоагуляция. Лимфангиома — доброкачественное образование из лимфатических сосудов. Различают первичные (врожденные) лимфангиомы,...

05.08.2022

Удаление новообразований кожи

... **папиллом**вирус быстро прогрессирует, что проявляется размножением и увеличением диаметра наростов. Лечение **папиллом**: иссечение скальпелем, лазерное **удаление**. Фиброма – доброкачественное размножение и разрастание соединительно-тканых ...

С 404-ой страницы

🏠 > Поиск

🔍 удаление папиллом

12.08.2022

Эрозия шейки матки

... инфекциями передающимися половым путем. Гормональные нарушения. Вирус **папилломы** человека. Аборт. Травма. Нарушения иммунной системы. Симптомы течение месяца. Если же проводились процедуры по деструкции очагов или **удаление** участка шейки матки - период восстановления может занять до ...

1

Региональная принадлежность

При открытии сайта должен точно определяться регион, в котором находится пользователь. При этом следует реализовать возможность сменить регион.

110 Не определяется регион. Не предлагает выбрать регион, если не определил.

Негативный сценарий работы пользователя с региональностью.

Пользователю нужно самому понять, что регион не соответствует желаемому, найти функционал для смены региона и только потом приступить к поиску информации.



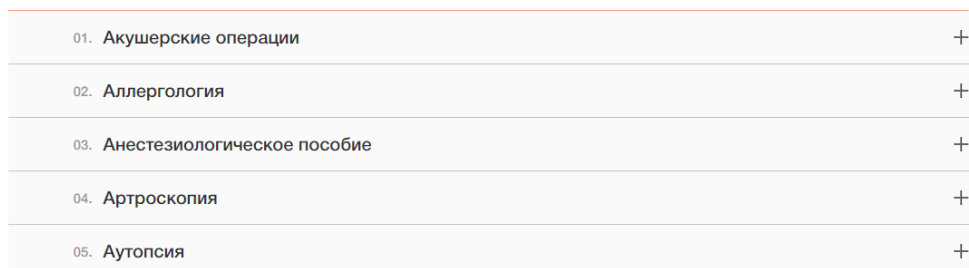
Пагинация

Для очень длинных страниц требуется пагинация. Они разбиваются на более мелкие части и нумеруются. Это, помимо прочего, ускоряет загрузку сайта и улучшает поведенческие факторы (пользователь открывает несколько страниц вместо одной).

111 На разных страницах и в разных блоках используется разные варианты навигации. Где-то это кнопка с троеточием, а где-то список страниц и кнопка “Показать еще”.

Для облегченного вариант пагинации и подгрузки списка следующих элементов рекомендуется использовать более понятную и простую кнопку “Показать еще”. Кнопку с двусмысленными символами лучше избегать.

Также рекомендуется на всех страницах использовать единый стиль для пагинации.





Агиян Маргарита Даниеловна
Неонатолог, Педиатр
Клинический госпиталь MD GROUP



Аграновская Анна Валерьевна
Акушер-гинеколог
Клинический госпиталь Лапино-1
«Мать и дитя»



Агышева Евгения Александровна
Доула
Клинический госпиталь Лапино-1
«Мать и дитя»



Азарскова Светлана Валентиновна
Невролог
Клиника «Мать и дитя» Новогиреево

Показать ещё

1 2 3 ... 51 52



Герасимова Елена Вадимовна
Дерматовенеролог
Клиника «Мать и дитя» Савёловская
Клинический госпиталь MD GROUP



Зуйкин Максим Викторович
Дерматовенеролог,
Косметолог,
Аллерголог
Клинический госпиталь Лапино-1
«Мать и дитя»
Клинический госпиталь MD GROUP



Московка Галина Витальевна
Дерматолог,
Косметолог
Клинический госпиталь Лапино-1
«Мать и дитя»
Клинический госпиталь MD GROUP

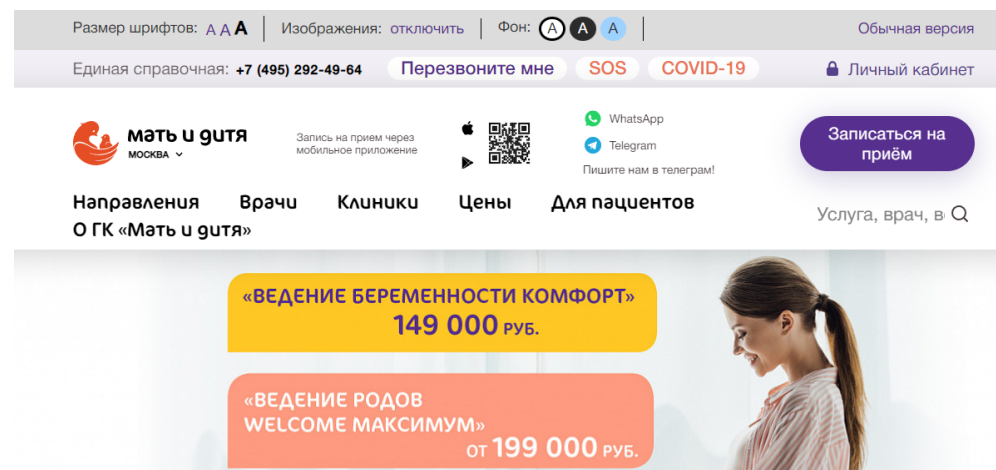


Таха Татьяна Владимировна
Дерматовенеролог,
Дерматолог детский,
Дерматолог
Клинический госпиталь MD GROUP



Версия для слабовидящих

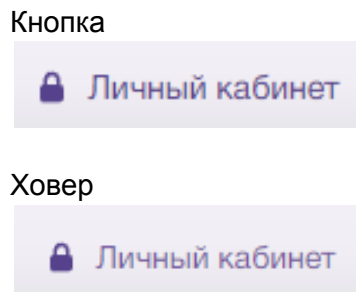
112 На сайте имеется версия для слабовидящих. Но визуальное оформление и функционал версии для слабовидящих не соответствует требованиям - [ГОСТ Р 52 872-2012 «Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению»](#)



Личный кабинет

113 В хедере сайта ссылка на личный кабинет сопровождается недружелюбной иконкой с изображением замка, что рождает у пользователя ощущение, что раздел под категорическим запретом и доступ туда получить сложно, что в целом и отражает текущую ситуацию со входом в личный кабинет.

У кнопки нет заметного ховера, и в целом она довольно неприметна в шапке сайта.



114

Личный кабинет располагается на отдельном поддомене.

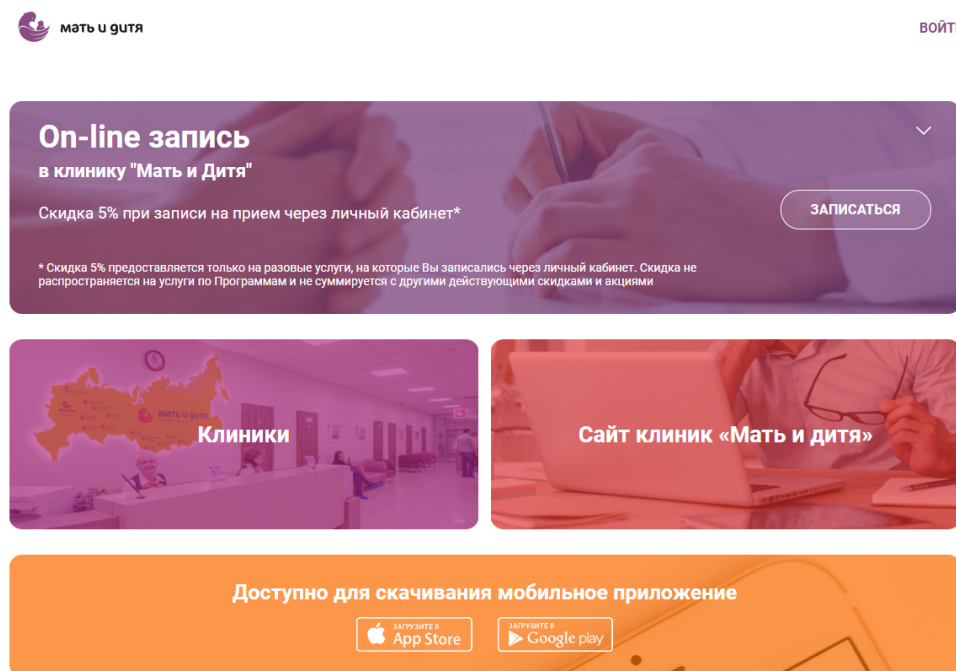
При клике на “Личный кабинет” в хедере сайта пользователь ожидает увидеть форму авторизации для входа в личный кабинет. Вместо нее он видит справочную информацию, по сути дублирующую информацию на главной странице, с которой пользователь только что пришел.

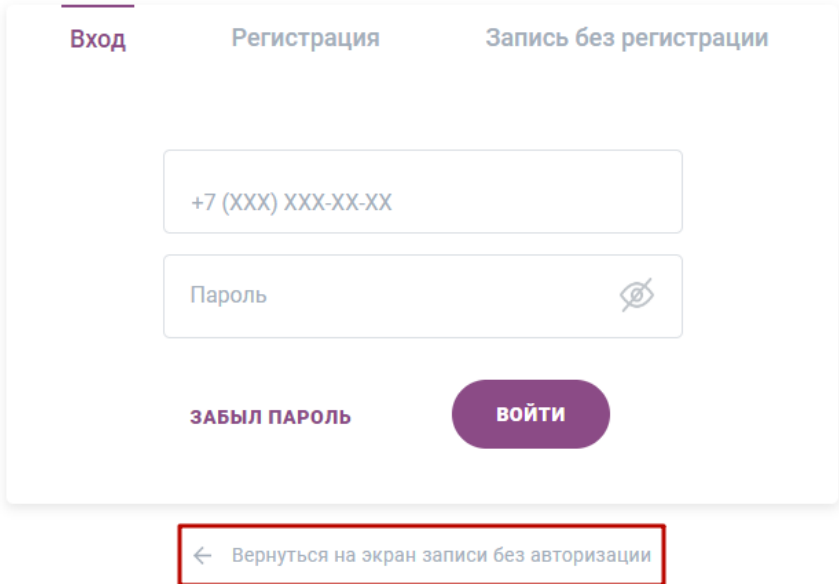
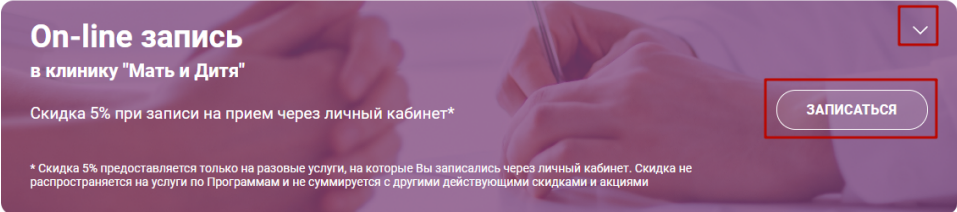

Кнопка “Войти” на странице не привлекает внимания и не заметна на фоне ярких баннеров.



Чтобы увидеть форму авторизации пользователю нужно повторно нажать на кнопку “Войти”, что усложняет пользовательский путь к сервисам личного кабинета.

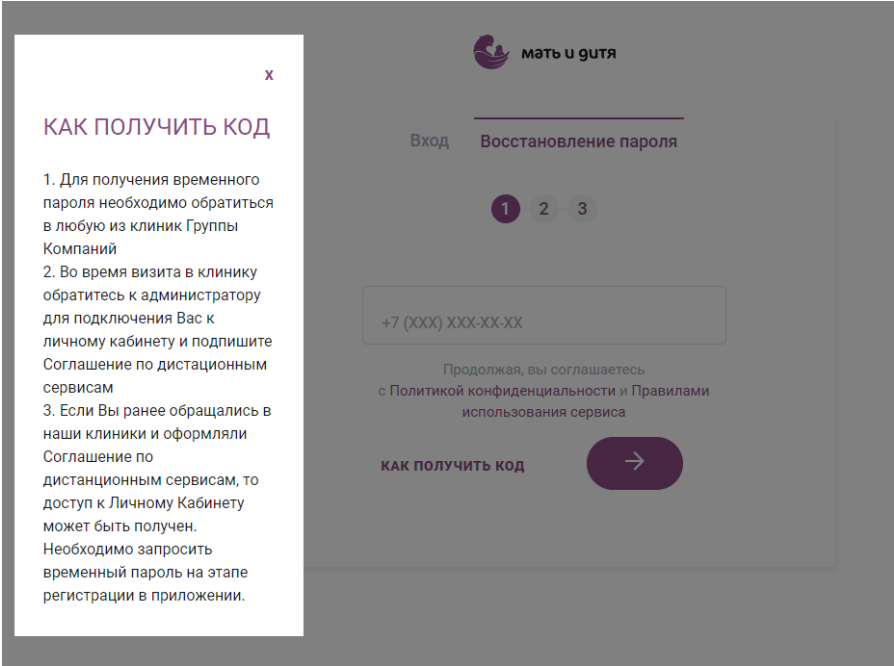





Если есть необходимость указать в каких-либо источниках прямую ссылку на домен личного кабинета, необходимо пересмотреть дизайн этой страницы: добавить на нее форму авторизации, а на справочной информации сделать меньший акцент.

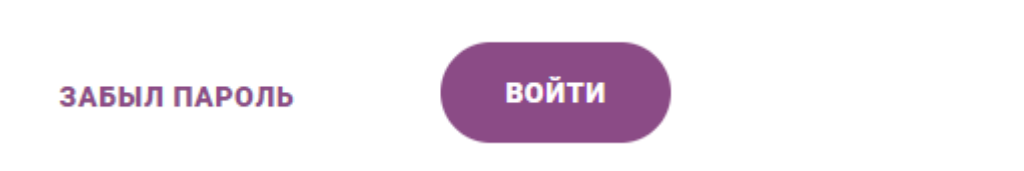

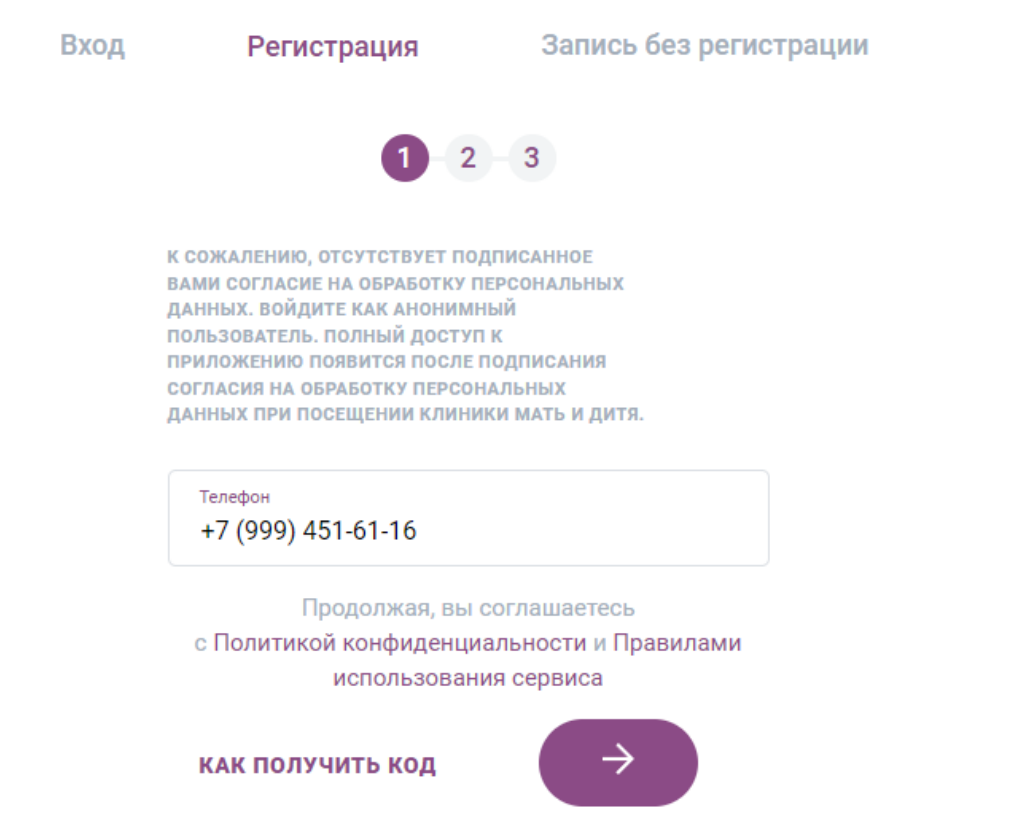

Таким образом пользователь получит ожидаемый результат, достигнет цели быстрее, а также не будет необходимости в сложной навигации и ссылке “Вернуться на экран записи без авторизации”.



		 <p>Вход Регистрация Запись без регистрации</p> <p>+7 (XXX) XXX-XX-XX</p> <p>Пароль</p> <p>ЗАБЫЛ ПАРОЛЬ ВОЙТИ</p> <p>← Вернуться на экран записи без авторизации</p>	
115	<p>Две дублирующие кнопки для одного действия - обе раскрывают формы записи на прием.</p>	 <p>мать и дитя войти</p> <p>On-line запись в клинику "Мать и Дитя"</p> <p>Скидка 5% при записи на прием через личный кабинет*</p> <p>ЗАПИСАТЬСЯ</p> <p><small>* Скидка 5% предоставляется только на разовые услуги, на которые Вы записались через личный кабинет. Скидка не распространяется на услуги по Программам и не суммируется с другими действующими скидками и акциями</small></p>	

116	<p>Кнопка “Отмена” закрывает модальное окно, но ничего не отменяет. Следует убрать кнопку и заменить ее привычной пользователям иконкой закрытия окна в правом верхнем углу - .</p>	<p>Если вы столкнулись с ошибками, просьба обратиться на бесплатный номер Единого контактного центра “Мать и Дитя” 8 (800) 700-70-01 или написать по электронному адресу lk.support@mcclinics.ru . Приносим свои извинения за доставленные неудобства.</p> <p>ОТМЕНА</p>	
-----	--	---	---

117	<p>Модальное окно непривычной формы и в неожиданном месте. Информацию внутри окна трудно читать из-за узкой формы окна.</p>		
118	<p>Некорректная верстка кнопки, иконка не по центру кнопки и обрезана.</p>		
119	<p>При видимом пароле иконка должна быть с не перечеркнутым глазом.</p>		

120	<p>Лучше использовать обезличенную форму вопроса: “Забыли пароль?” или “Восстановить пароль”</p>		
121	<p>На странице присутствует ссылка “Как получить код”. При этом на самой форме нет поля для ввода кода. Пользователю не очевидно, для чего его получать.</p> <p>Пользователь вводит номер телефона и при попытке продвинувшись далее видит текстовое уведомление, написанное серым неокрашенным цветом, но при этом капсом, что вводит пользователя в заблуждение относительно посылки уведомления - это ошибка, дальнейшие инструкции или что-то иное.</p> <p>Информационное уведомление не содержит сведений о коде, который нужно получить, но сообщает о необходимости подписания неких документов, тем самым еще больше запутывая пользователя.</p> <p>В итоге пользователь не получив кода и не имея возможности подписать согласие онлайн, уходит с формы регистрации, не достигнув цели.</p>		

122

Данное уведомление уместно расположить на вкладке “Регистрация” вместо ссылки “Как получить код”, чтобы пользователю сразу было понятно, чтобы для получения доступа в личный кабинет необходимо физически посетить клинику.

Кнопка записи на прием доступны на основной сайте в хедере и на главной странице личного кабинета. В форме авторизации нет необходимости в данной вкладке. Данная вкладка вносит ненужную вариативность в сценарий входа в личный кабинет и усложняет и без того сложный для понимания пользователя путь.

Вход

Регистрация

Запись без регистрации

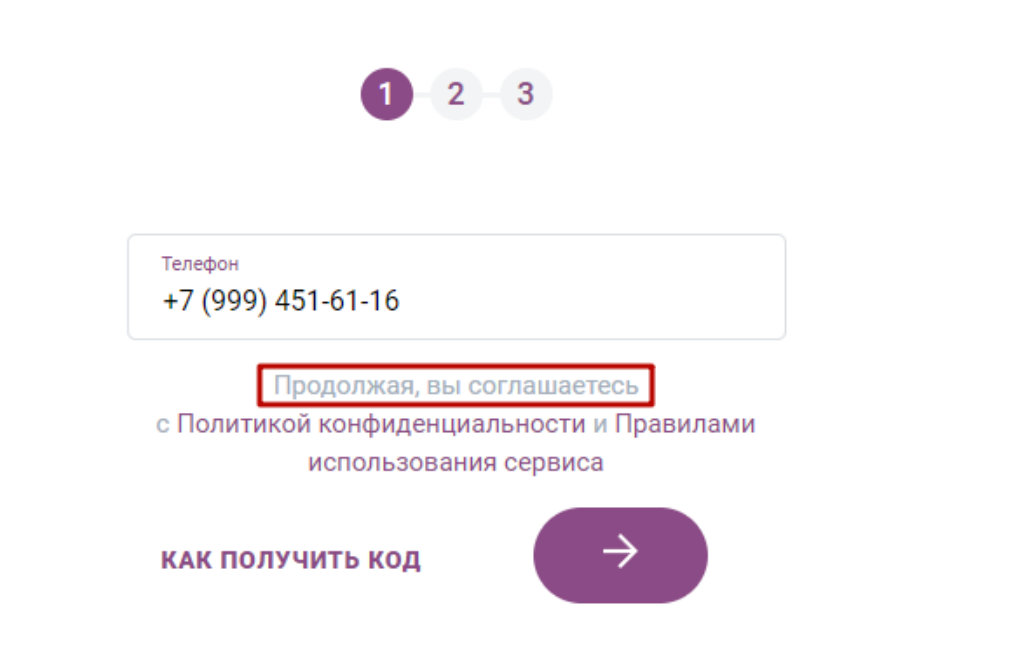


1 2 3

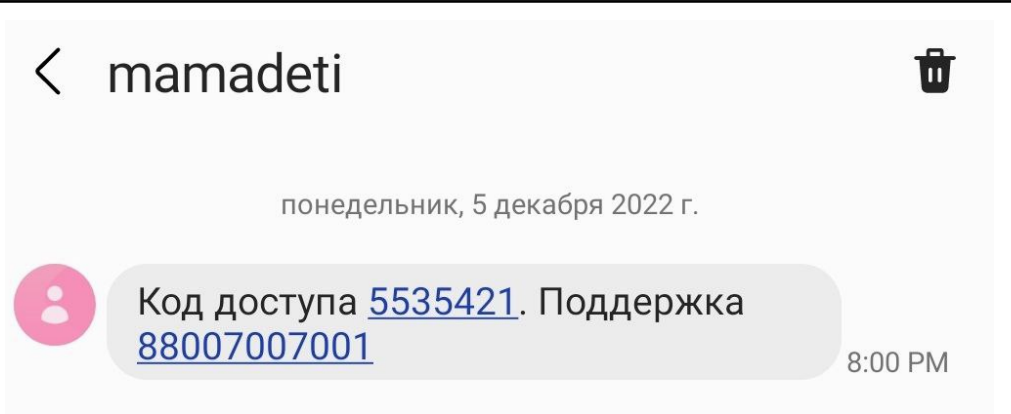

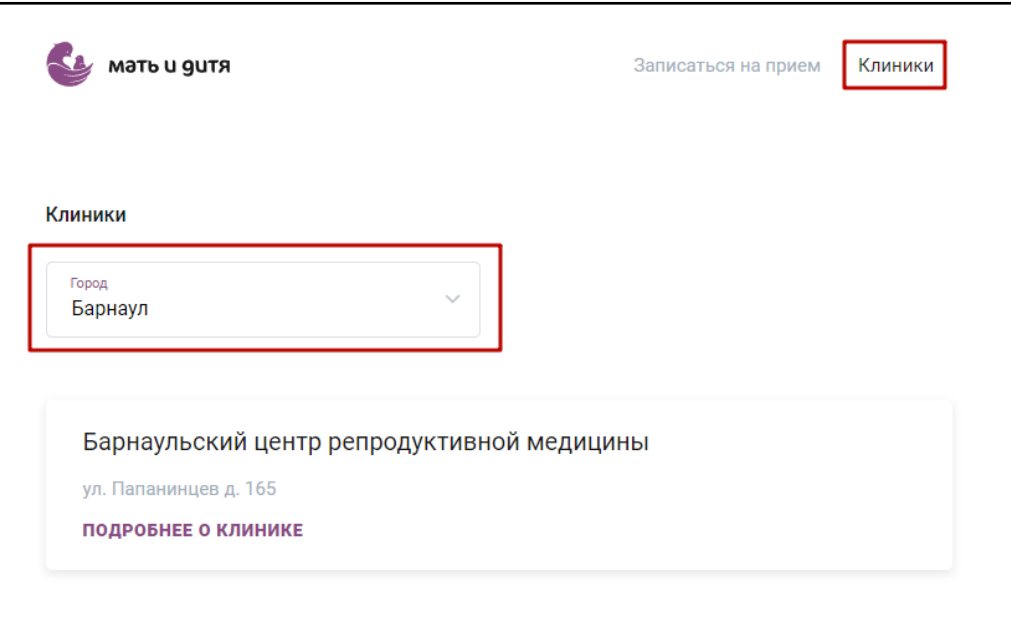

После первого посещения клиники Вы сможете зарегистрироваться и получить доступ к полному функционалу

+7 (XXX) XXX-XX-XX





Продолжая, вы соглашаетесь
с Политикой конфиденциальности и Правилами
использования сервиса

123	<p>Текст уведомлений и пояснений в формах разного цвета - серый и черный. Необходимо придерживаться единообразия.</p>		
124	<p>Процесс регистрации и получения доступа в личный кабинет очень сложный, непрозрачный и долгий. Что делает данный пользовательский сценарий крайне негативным.</p> <p>Для объяснения пользователю, что нужно сделать, чтобы получить доступ к личному кабинету, рекомендуется разместить человекопонятную целостную инструкцию.</p> <p>Например, такую как здесь - https://ufa.mamadeti.ru/mob_apps/</p>		

<p>125</p>	<p>Вкладка “Запись без регистрации”</p> <p>Код, который приходит при верификации номера телефона, состоит из 7 цифр.</p> <p>Такой номер очень проблематично запомнить с первого взгляда и тем более быстро ввести в поле формы.</p> <p>Что заставляет пользователя открывать сообщения на телефоне и непосредственно из сообщения вводить проверочный код.</p> <p>Это негативный и долгий пользовательский сценарий.</p>		
<p>126</p>	<p>После записи на прием без регистрации в шапке страницы появляется дополнительное меню из двух разделов: “Записаться на прием” и “Клиники”.</p> <p>При переходе в раздел “Клиники” пользователь видит информацию о Барнаульском центре репродуктивной медицины, независимо от того, в каком регионе он находится.</p>		

Технический аудит

Цель — анализ технической составляющей сайта, влияющей на юзабилити.

127	Обновления cms регулярные, но последние были сделаны 13.04.2022. Из-за угрозы взлома рекомендуем обновляться каждые 2 недели.	<table><tr><td>Зарегистрировано на имя:</td><td>Филиал компании МД МЕДИКАЛ ГРУП ИНВЕСТМЕНТС ПЛС-город Москва</td></tr><tr><td>Лицензионный ключ:</td><td>S20-NA-6RN1JWNRKTNGETAW Проверить ключ</td></tr><tr><td>Редакция продукта:</td><td>Малый бизнес</td></tr><tr><td>Количество сайтов:</td><td>Вы можете создать неограниченное число сайтов на данной копии продукта.</td></tr><tr><td>Максимальное количество пользователей:</td><td>Вы можете создать неограниченное число пользователей на данной копии продукта.</td></tr><tr><td>Обновления доступны:</td><td>с 09.02.2021 по 14.02.2023</td></tr><tr><td>Сервер обновлений:</td><td>www.bitrixsoft.com</td></tr><tr><td>Последняя проверка обновлений:</td><td>07.12.2022 18:30:55</td></tr><tr><td>Обновления были установлены:</td><td>13.04.2022 17:57:37</td></tr></table>	Зарегистрировано на имя:	Филиал компании МД МЕДИКАЛ ГРУП ИНВЕСТМЕНТС ПЛС-город Москва	Лицензионный ключ:	S20-NA-6RN1JWNRKTNGETAW Проверить ключ	Редакция продукта:	Малый бизнес	Количество сайтов:	Вы можете создать неограниченное число сайтов на данной копии продукта.	Максимальное количество пользователей:	Вы можете создать неограниченное число пользователей на данной копии продукта.	Обновления доступны:	с 09.02.2021 по 14.02.2023	Сервер обновлений:	www.bitrixsoft.com	Последняя проверка обновлений:	07.12.2022 18:30:55	Обновления были установлены:	13.04.2022 17:57:37	
Зарегистрировано на имя:	Филиал компании МД МЕДИКАЛ ГРУП ИНВЕСТМЕНТС ПЛС-город Москва																				
Лицензионный ключ:	S20-NA-6RN1JWNRKTNGETAW Проверить ключ																				
Редакция продукта:	Малый бизнес																				
Количество сайтов:	Вы можете создать неограниченное число сайтов на данной копии продукта.																				
Максимальное количество пользователей:	Вы можете создать неограниченное число пользователей на данной копии продукта.																				
Обновления доступны:	с 09.02.2021 по 14.02.2023																				
Сервер обновлений:	www.bitrixsoft.com																				
Последняя проверка обновлений:	07.12.2022 18:30:55																				
Обновления были установлены:	13.04.2022 17:57:37																				
128	Для финализации процесса обновления необходимо обновить компоненты веб-сервера. Возможны ошибки в основном функционале сайте. Обновлять рекомендуем сначала с на DEV сервере с исправлением возможных ошибок. После переноса правок с DEV на MASTER необходимо провести этап тестирования основных бизнес функций сайта.	<div><p>Ошибка</p><p>Вы используете версию PHP 7.2.34. Эта версия PHP устарела и может содержать ошибки, включая ошибки безопасности. Продукту для работы требуется версия не ниже 7.4.0. Рекомендуется последняя стабильная версия PHP.</p><p>Пожалуйста, последовательно выполните следующие шаги:</p><ol style="list-style-type: none">(1) если на странице есть сообщение об устаревшей версии MySQL - обновите MySQL до последней стабильной версии,(2) обновите продукт до последней доступной версии,(3) обновите PHP или обратитесь в службу технической поддержки вашего хостинга.</div>																			

129

Есть замечание по настройке или системы кеширования или места хранения кеша. Предварительно, может быть ситуация, что система кеширования не работает. Поэтому сайт будет работать медленнее и создавать больше нагрузки на сервер.

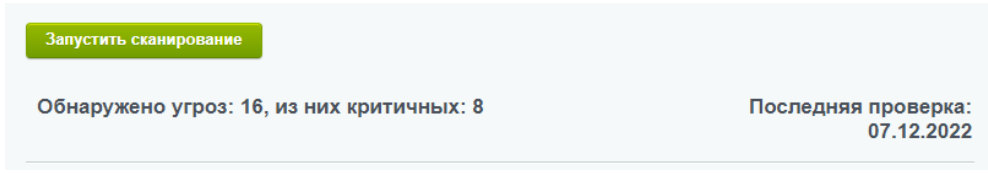

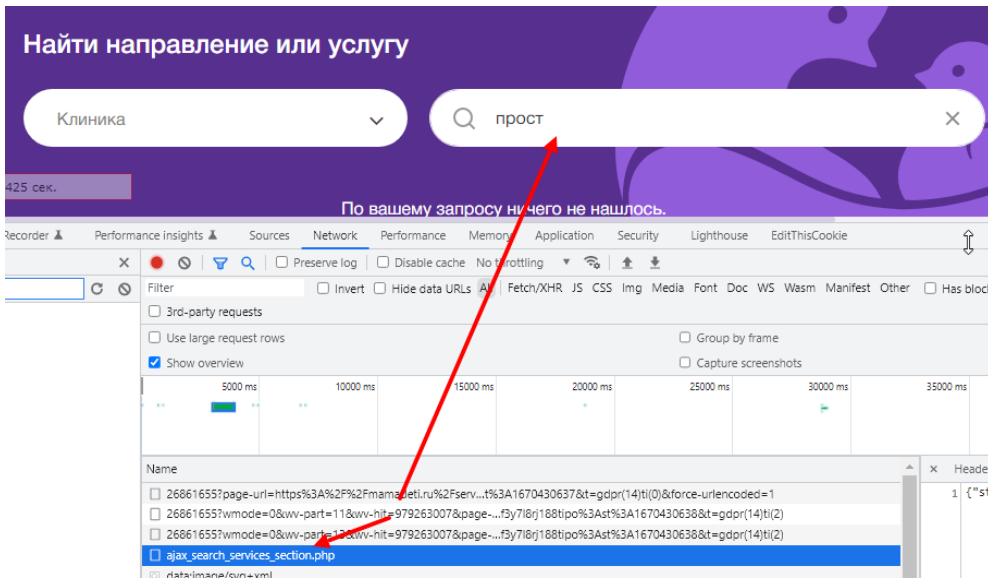

Используется memcache, но сервис не запущен.




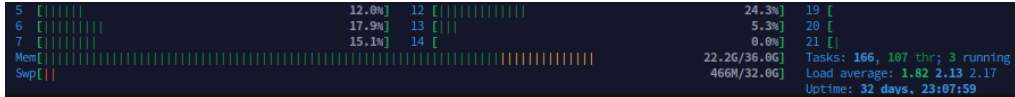

Настройка	Значение	Рекомендации
Автокеширование компонентов	Включено	
Настройки модуля поиска	Включен быстрый морфологический поиск	
Хранение кеша	cacheengine: none	Возможные типы хранения: <ul style="list-style-type: none"> • Файлы • memcached • eAccelerator • APC • XCache Инструкция по настройке.
Управляемый кеш	Включен	
Закодированные модули	Не найдены	
Оптимизация и анализ таблиц базы данных	Необходимо выполнить	Оптимизировать


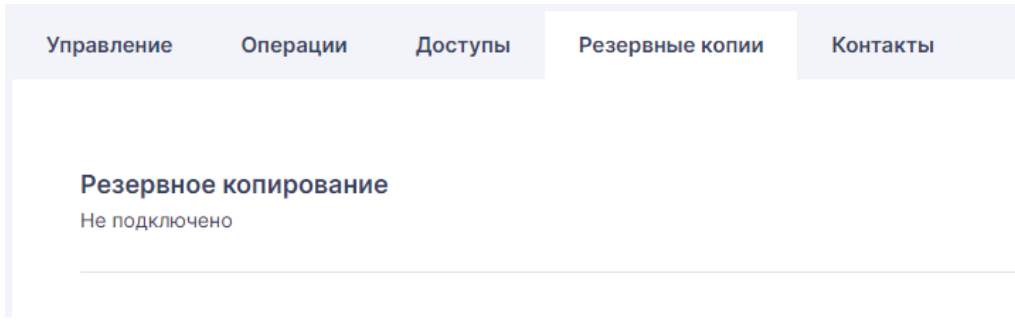


```
[root@server bitrix]# which memcached
/usr/bin/memcached
[root@server bitrix]# service memcached status
Redirecting to /bin/systemctl status memcached.service
● memcached.service - Memcached
   Loaded: loaded (/usr/lib/systemd/system/memcached.service; enabled; vendor preset: disabled)
   Active: failed (Result: signal) since Fri 2022-11-18 04:47:05 MSK; 3 weeks 2 days ago
   Main PID: 714 (code=killed, signal=KILL)

Nov 08 17:00:15 server.mamadeti.ru systemd[1]: Started Memcached.
Nov 18 04:47:05 server.mamadeti.ru systemd[1]: memcached.service: main process exited, code=killed, status=9/KILL
Nov 18 04:47:05 server.mamadeti.ru systemd[1]: Unit memcached.service entered failed state.
Nov 18 04:47:05 server.mamadeti.ru systemd[1]: memcached.service failed.
[root@server bitrix]#
```

130	<p>Веб-антивирус включен, но рекомендуется завершить настройки веб-антивируса.</p>		
131	<p>Возможно агенты на сайте не запускаются. Служебные агенты должны запускаться для поддержания работоспособности системы. Возможно есть ошибка запуска скриптов на cron. Требуется диагностика.</p>		
132	<p>База данных содержит ошибки.</p> <p>В таблице b_iblock_element поле PREVIEW_TEXT "PREVIEW_TEXT` longtext NULL DEFAULT NULL" не соответствует описанию на диске "PREVIEW_TEXT` text NULL DEFAULT NULL"</p> <p>В таблице b_iblock_element_property поле VALUE "VALUE` longtext NULL DEFAULT NULL" не соответствует описанию на диске "VALUE` text NOT NULL"</p> <pre>ALTER TABLE `b_iblock_element` CHANGE `PREVIEW_TEXT` `PREVIEW_TEXT` text NULL DEFAULT NULL;</pre>		

	<p>ALTER TABLE `b_iblock_element_property` CHANGE `VALUE` `VALUE` text NOT NULL;</p> <p>Ошибка! Структура базы данных имеет ошибки. Всего 2, автоматически могут быть исправлены: 0.</p> <p>Требуется диагностика.</p>		
133	<p>Сканер безопасности обнаружил 16 уязвимостей, из которых 8 критичных. Рекомендуется пересмотреть фрагменты кода, ограничить права всех системных пользователей на запись, а также сузить список разрешенных файлов для загрузки.</p>	 <p>Запустить сканирование</p> <p>Обнаружено угроз: 16, из них критичных: 8</p> <p>Последняя проверка: 07.12.2022</p>	
134	<p>Поиск в услугах, поиск по доктором работает через Elasticsearch, а он в свою очередь или не работает или работает не верно.</p> <p>Elasticsearch в системе компонентов сервер не обнаружен, однако в списке модуле и по коду на стороне сайта поиск осуществляется через Elasticsearch.</p> <p>Требуется диагностика.</p>	 <p>Найти направление или услугу</p> <p>Клиника</p> <p>прост</p> <p>425 сек.</p> <p>По вашему запросу ничего не нашлось.</p> <p>Recorder Performance insights Sources Network Performance Memory Application Security Lighthouse EditThisCookie</p> <p>Filter</p> <p>3rd-party requests</p> <p>Use large request rows</p> <p>Show overview</p> <p>Group by frame</p> <p>Capture screenshots</p> <p>Name</p> <p>26861655?page-uri=https%3A%2F%2Fmama.teli.ru%2Fserv...t%3A1670430637&t=gdpr(14)ti(0)&force-urlencoded=1</p> <p>26861655?wmode=0&wv-part=11&wv-hit=979263007&page...f3y7i6rj188tpo%3Ast%3A1670430638&t=gdpr(14)ti(2)</p> <p>26861655?wmode=0&wv-part=12&wv-hit=979263007&page...f3y7i6rj188tpo%3Ast%3A1670430638&t=gdpr(14)ti(2)</p> <p>ajax_search_services_section.php</p> <p>data:mania/cun=vml</p>	

135	Из-за сбоя в работе Elasticsearch вероятно не работает поиск в этих разделах на сайте.	<table border="0"> <tr> <td>Направление bitrix:main.field.string: 0.0009 c</td> <td>direction bitrix:main.field.string: 0.0002 c</td> </tr> <tr> <td>Услуга bitrix:main.field.string: 0.0002 c</td> <td>service bitrix:main.field.string: 0.0001 c</td> </tr> <tr> <td>Заболевание bitrix:main.field.string: 0.0001 c</td> <td>disease bitrix:main.field.string: 0.0001 c</td> </tr> <tr> <td>Врач по направлению bitrix:main.field.string: 0.0001 c</td> <td>doctor bitrix:main.field.string: 0.0001 c</td> </tr> <tr> <td>Диагностика bitrix:main.field.string: 0.0002 c</td> <td>diagnostic bitrix:main.field.string: 0.0001 c</td> </tr> </table>	Направление bitrix:main.field.string: 0.0009 c	direction bitrix:main.field.string: 0.0002 c	Услуга bitrix:main.field.string: 0.0002 c	service bitrix:main.field.string: 0.0001 c	Заболевание bitrix:main.field.string: 0.0001 c	disease bitrix:main.field.string: 0.0001 c	Врач по направлению bitrix:main.field.string: 0.0001 c	doctor bitrix:main.field.string: 0.0001 c	Диагностика bitrix:main.field.string: 0.0002 c	diagnostic bitrix:main.field.string: 0.0001 c	
Направление bitrix:main.field.string: 0.0009 c	direction bitrix:main.field.string: 0.0002 c												
Услуга bitrix:main.field.string: 0.0002 c	service bitrix:main.field.string: 0.0001 c												
Заболевание bitrix:main.field.string: 0.0001 c	disease bitrix:main.field.string: 0.0001 c												
Врач по направлению bitrix:main.field.string: 0.0001 c	doctor bitrix:main.field.string: 0.0001 c												
Диагностика bitrix:main.field.string: 0.0002 c	diagnostic bitrix:main.field.string: 0.0001 c												
136	Верстка выполнена модульно и по технологии БЭМ, не будет проблем с её поддержкой.												
137	<p>Программная часть сайта выполнена на хорошем уровне, расширенная логика упакована в Helpers и Handlers, есть несколько самописных модулей, много самописных компонентов.</p> <p>Глобальных замечаний по архитектуре проекта нет.</p>												
138	<p>Сервер настроен на стандартном 1С-Битрикс Веб-окружении. Особых замечаний по конфигурации сервер нет. Максимум выделено системе 36 Гб, используется около 8 Гб RAM. Для подкачки выделено 32 Гб, используется около 500 Мб.</p> <p>По предварительным данным ресурсов сервера достаточно, подробнее можно узнать только после установки и настройки мониторинга Zabbix (п.139).</p>	 <pre> 5 [] 12.0% 12 [] 24.3% 19 [6 [] 17.9% 13 [] 5.3% 20 [7 [] 15.1% 14 [] 0.0% 21 [Mem[] 22.2G/36.0G Tasks: 166, 107 thr; 3 running Swap[] 466M/32.0G Load average: 1.82 2.13 2.17 Uptime: 32 days, 23:07:59 </pre>											

139	Мониторинг Zabbix отсутствует, рекомендуется установить его и настроить для мониторинга нагрузки на сервер и статусов его компонентов, логирования операций базы данных в срезе времени, а также для отправки уведомлений при критических ошибкам на E-Mail или в Telegram.		
140	Резервное копирование не настроено на стороне личного кабинета сервера. Предварительно не удалось обнаружить настройки резервного копирования популярными средствами Veeam или Restic. Возможно сайт не имеет средств резервного копирования на внешний ресурс. Требуется диагностика.		
141	Диски INTEL SSDSC2KB48 объединены в RAID, диски старые надежные серии DC для серверов. Но рекомендуем заменить на более быстрые NVME.	<pre>md1 : active raid1 sda3[3] sdb3[2] 450892615 blocks super 1.2 [2/2] [UU] bitmap: 2/2 pages [8KB], 131072KB chunk md0 : active raid1 sda1[1] sdb1[0] 1048512 blocks [2/2] [UU] Model: "INTEL SSDSC2KB48" Vendor: "INTEL" Device: "SSDSC2KB48" Revision: "0120"</pre>	

Адаптивность

Сайт должен корректно отображаться как на больших экранах, так и на мобильных устройствах без горизонтального скроллинга. Проверяем верстку в разных браузерах и различных операционных системах.

142

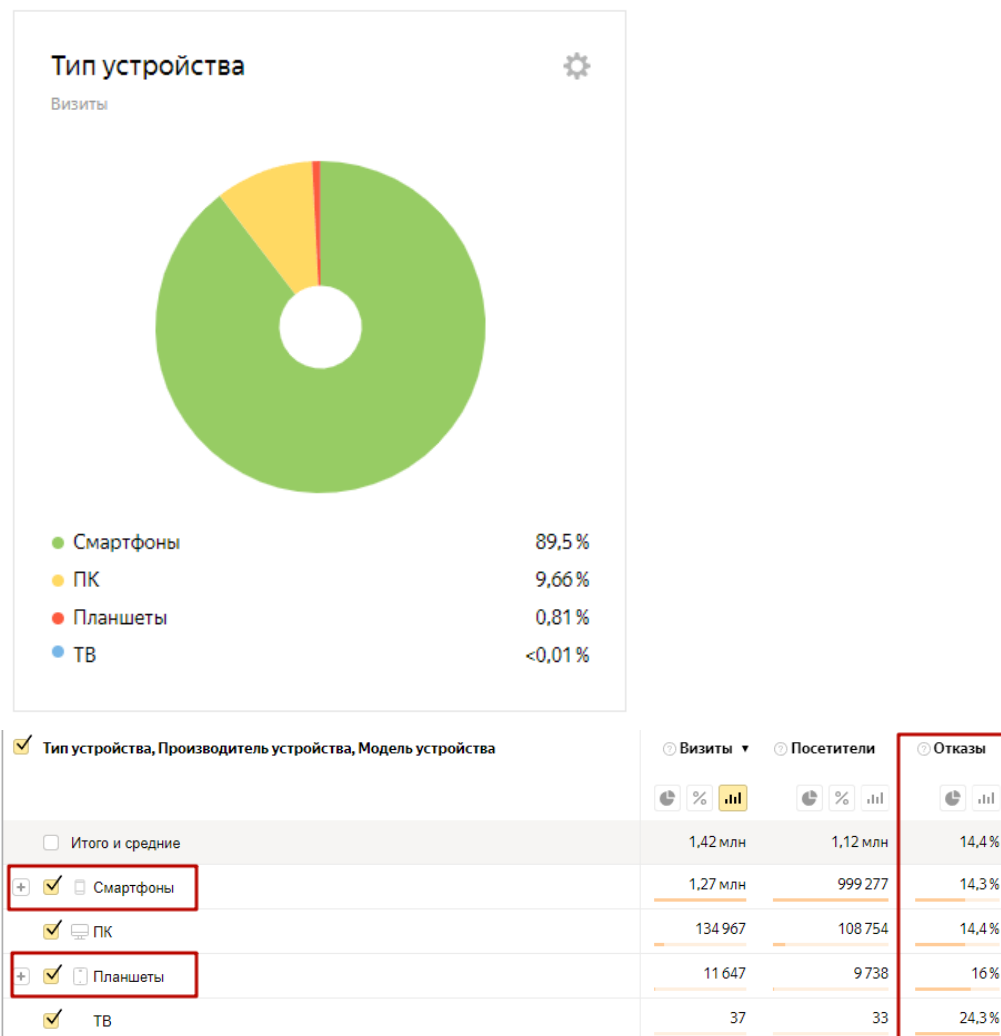
Сайт адаптивен, корректно отображается на мобильных устройствах и на больших разрешениях экрана. Отсутствуют горизонтальные полосы скролла.

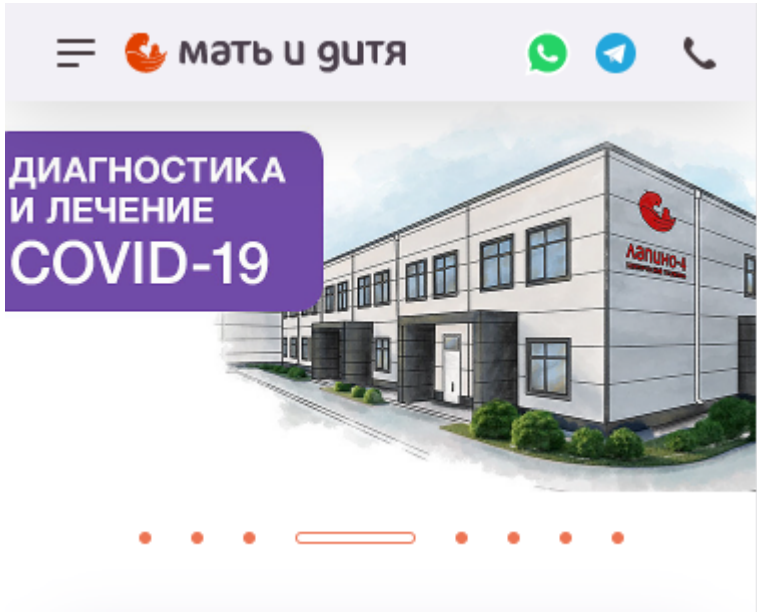
Меню каталога услуг на адаптивных разрешениях реализовано удобнее, чем в десктопе.

Найдены редкие не критичные ошибки по адаптивной верстке, в основной на устройствах Apple.

При условии, что 89,5% пользователей посещают сайт с мобильных устройств, показатель отказов чуть выше нормы, что в большей степени связано с неработающим поиском на сайте и другими функциональными недоработками.

С точки зрения адаптивной верстки и отображения на мобильных устройствах - качество кода и корректность отображение на мобильных устройствах можно оценить, как хорошее.

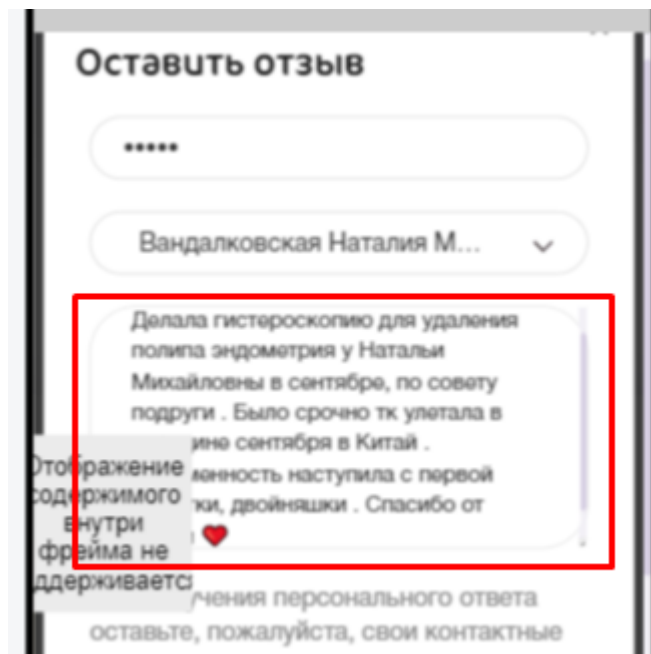


143	Отображаются теги в поле с номером телефона.	<p>Контактные телефоны клиник в Владимире ×</p> <p>Клиника +7 (800) 700-700-1 «Мать и дитя» Владимир</p>	●
144	Баннеры некорректно выводятся на мобильных устройствах. Можно сделать или отдельные изображения только для адаптива, или сделать адаптивные баннеры состоящие из нескольких слоев (фон, картинка на прозрачном фоне, блок с текстом).		●

145 Устройства Apple. Оставить отзыв.

На адаптиве используются закругления поле ввода форм, которые ограничивают область ввода. Добавлять текст судя по вебвизору не очень удобно, потому что область ввода узкая, не хватает высоты.

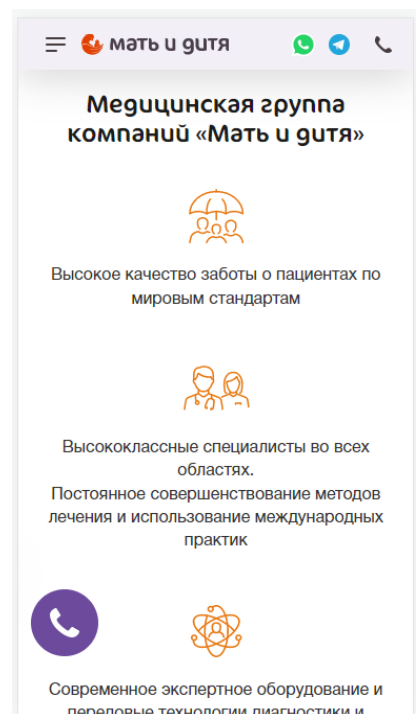
Также пользователи используют смайлы на этапе ввода отзыва. База сайта имеет кодировку utf8, но смайлы будут сохраняться только в кодировке utf8_mb4/utf8_mb3, что не позволит сохранить их и отобразить корректно в интерфейсе сайта.



146

Блок с преимуществами занимает больше одного экрана на адаптиве.

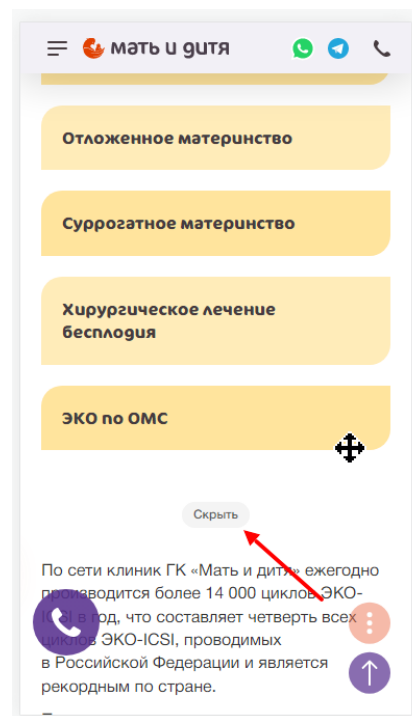
Рекомендуем сделать компактнее, например, свернув в слайдер или показывать иконку слева, а текст справа – это уменьшит высоту блока.

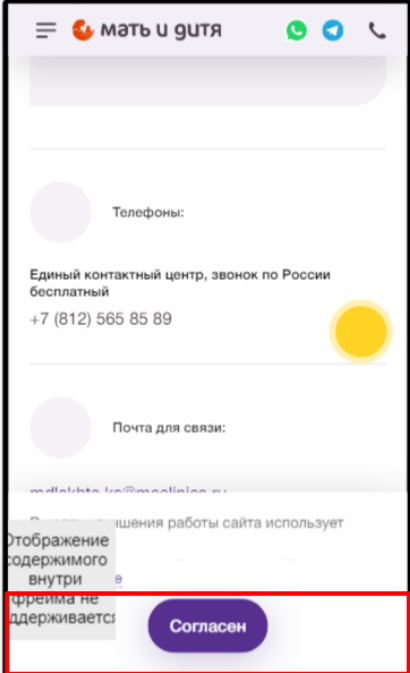

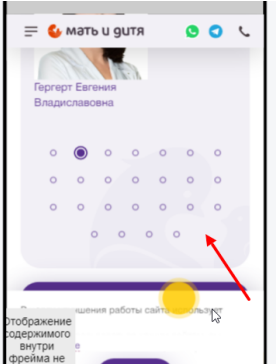



147

Неправильно работает спойлер скрыть/открыть на адаптиве. При первом нажатии ничего не происходит, при последующем перекидывает к скрыть/открыть список врачей.

Требуется диагностика.

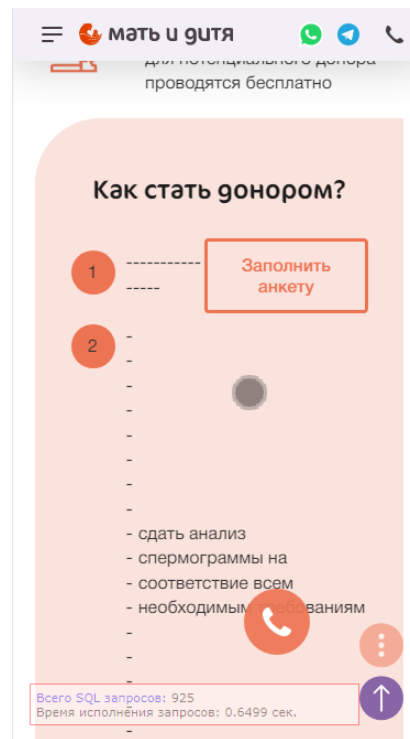


148	<p>Сделать блок с согласием на обработку персональных данных более компактным на адаптиве, чтобы меньше перекрывал экран. Пользователи не сразу соглашаются о его применении.</p>		
149	<p>Ошибка пагинации в отзывах к врачам. Необходимо пересмотреть решение. Для десктопной версии ошибка также актуальна.</p>		

150

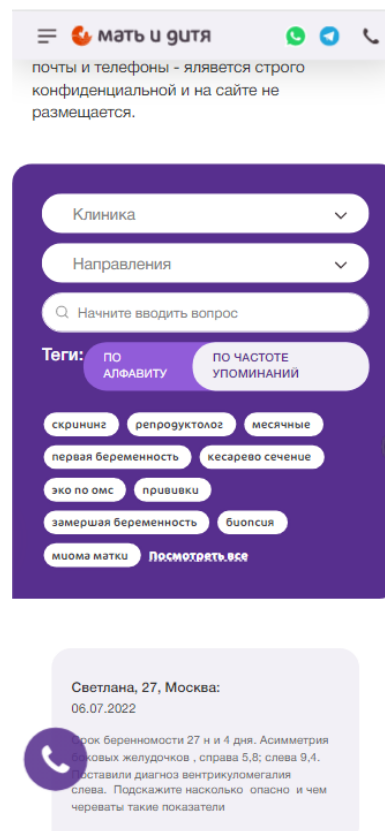
Ошибка адаптивности блока с описанием [в разделе](#)

Необходимо проработать адаптивность.



151

В разделе Вопрос-ответ. На разрешениях от 390px (iOS 16). Требуется пересмотреть адаптивность переключения тегов.

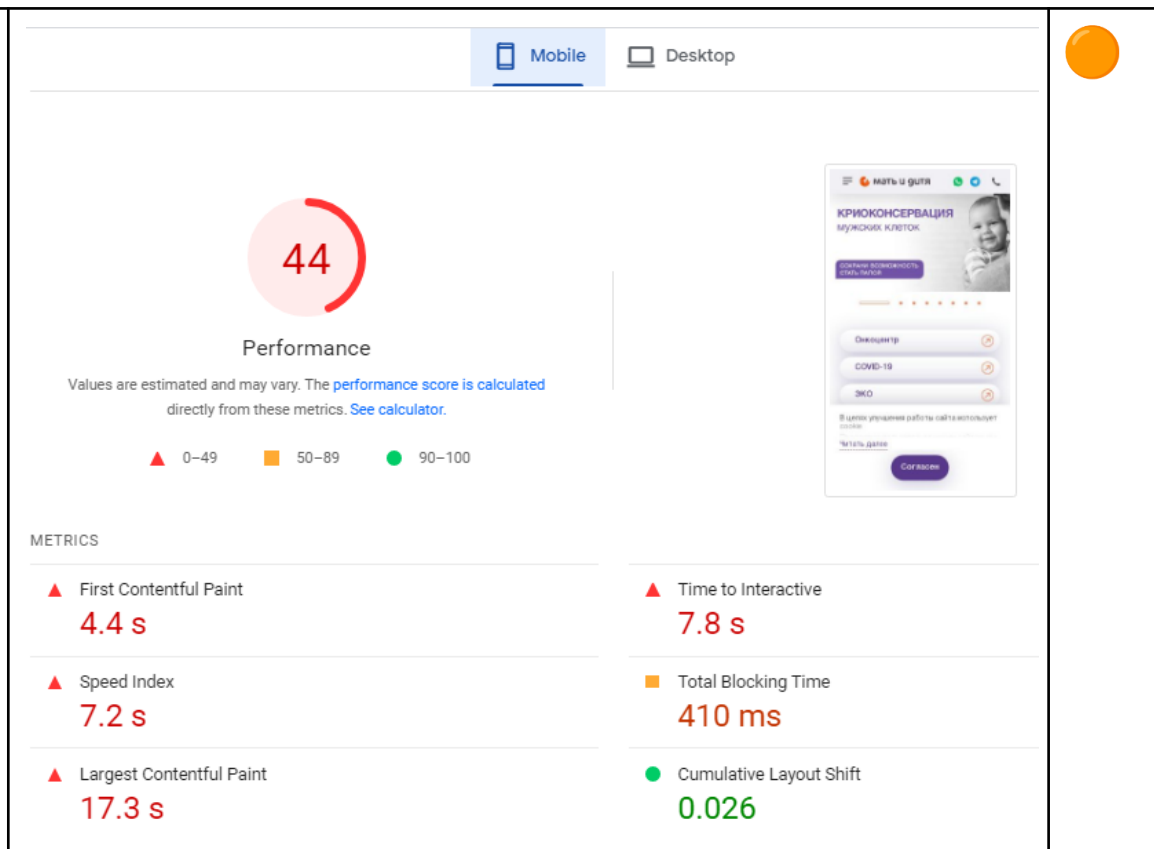


Скорость загрузки

Замеряем скорость загрузки ключевых страниц. Оптимальный показатель — 1-2 секунды. Загрузка не должна длиться дольше 3-4 секунд.

152

Есть необходимость оптимизировать производительность адаптивной версии, так как трафик с мобильных устройств 90%.



153

С десктопной версией дела обстоят лучше, но можно попробовать оптимизировать скорость загрузки за счёт уменьшения изображений вес которых достигает ~1 мегабайт, также можно попробовать сжать картинки в webp формат, что скажется на индексе производительности.

Mobile Desktop

75

Performance

Values are estimated and may vary. The performance score is calculated directly from these metrics. [See calculator.](#)

▲ 0-49 ■ 50-89 ● 90-100

Expand

METRICS

- First Contentful Paint
0.9 s
- Speed Index
2.2 s
- ▲ Largest Contentful Paint
3.4 s

- Time to Interactive
1.8 s
- Total Blocking Time
90 ms
- Cumulative Layout Shift
0.001

▲ **Serve images in next-gen formats** 3.36 s

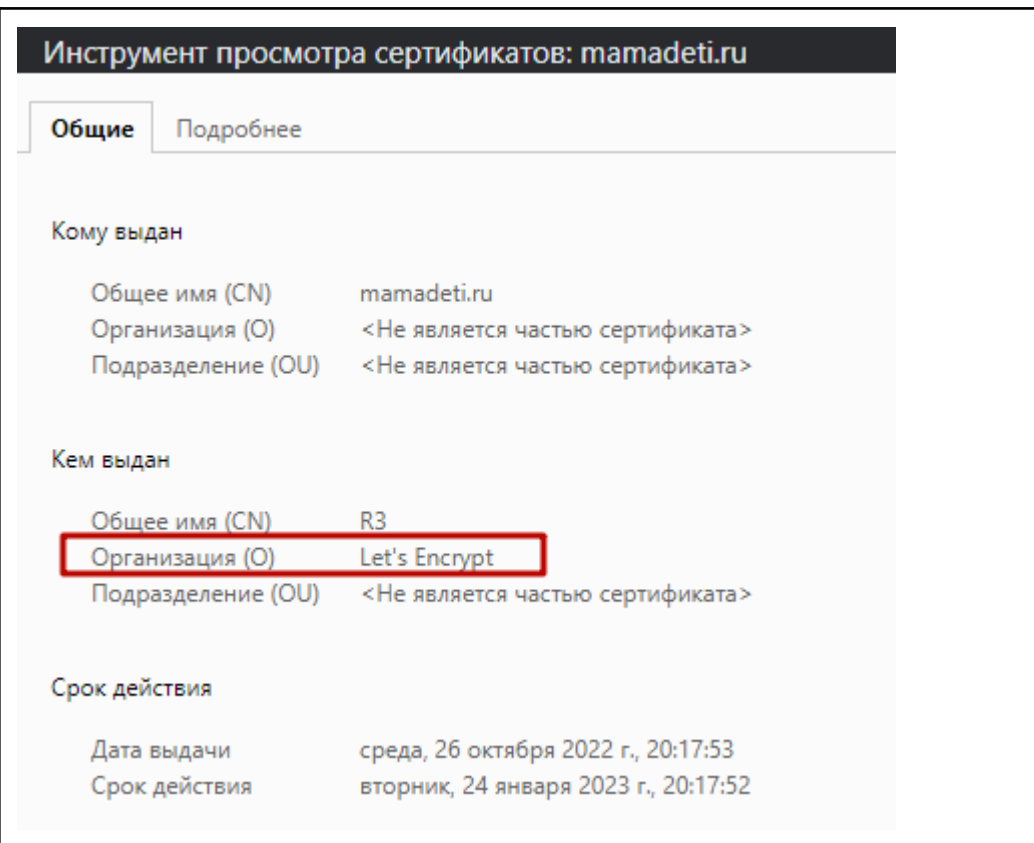

Image formats like WebP and AVIF often provide better compression than PNG or JPEG, which means faster downloads and less data consumption. [Learn more.](#)

URL	Resource Size	Potential Savings
<pre>div#swiper-wrapper-d37a50228d0ff10b8 > a#bx_2268295910_33243253 > picture > img </pre>	819.8 KiB	787.9 KiB
<pre>div#swiper-wrapper-d37a50228d0ff10b8 > a#bx_2268295910_33165705 > picture > img</pre>		

154	<p>Плохие метрики из-за долгой обработки (3 секунды). Конкатенация стилей и скриптов может ускорить загрузку.</p>																																															
155	<p>Очень долгая загрузка картинки внешнего ресурса. https://nok.minzdrav.gov.ru/MO/GetBanner/2849/1 - лучше сохранить изображение локально.</p>																																															
156	<p>Используются тяжелые png картинки, можно или конвертировать в webp или сжать png, это уменьшит общий вес страниц.</p>	<table border="1" data-bbox="1059 600 2067 769"> <tbody> <tr> <td>https://mamadeti.ru/_1%81%D1%82%D1%8C.png</td> <td>image/png</td> <td>5.677 s</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>308 ms</td> <td>204 ms</td> <td>227.8 KB</td> </tr> <tr> <td>https://mamadeti.ru/_0%AD%D0%9A%D0%9E.png</td> <td>image/png</td> <td>5.68 s</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>588 ms</td> <td>288 ms</td> <td>318.7 KB</td> </tr> <tr> <td>https://mamadeti.ru/_%D0%B4%D1%8B%202.png</td> <td>image/png</td> <td>5.681 s</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>891 ms</td> <td>408 ms</td> <td>185.0 KB</td> </tr> <tr> <td>https://mamadeti.ru/_0%B8%D0%BA%D0%B0.png</td> <td>image/png</td> <td>5.683 s</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>935 ms</td> <td>454 ms</td> <td>161.1 KB</td> </tr> <tr> <td>https://mamadeti.ru/_0%BD%D0%B8%D1%8E.png</td> <td>image/png</td> <td>5.685 s</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>935 ms</td> <td>630 ms</td> <td>250.4 KB</td> </tr> </tbody> </table>	https://mamadeti.ru/_1%81%D1%82%D1%8C.png	image/png	5.677 s	-	-	-	308 ms	204 ms	227.8 KB	https://mamadeti.ru/_0%AD%D0%9A%D0%9E.png	image/png	5.68 s	-	-	-	588 ms	288 ms	318.7 KB	https://mamadeti.ru/_%D0%B4%D1%8B%202.png	image/png	5.681 s	-	-	-	891 ms	408 ms	185.0 KB	https://mamadeti.ru/_0%B8%D0%BA%D0%B0.png	image/png	5.683 s	-	-	-	935 ms	454 ms	161.1 KB	https://mamadeti.ru/_0%BD%D0%B8%D1%8E.png	image/png	5.685 s	-	-	-	935 ms	630 ms	250.4 KB	
https://mamadeti.ru/_1%81%D1%82%D1%8C.png	image/png	5.677 s	-	-	-	308 ms	204 ms	227.8 KB																																								
https://mamadeti.ru/_0%AD%D0%9A%D0%9E.png	image/png	5.68 s	-	-	-	588 ms	288 ms	318.7 KB																																								
https://mamadeti.ru/_%D0%B4%D1%8B%202.png	image/png	5.681 s	-	-	-	891 ms	408 ms	185.0 KB																																								
https://mamadeti.ru/_0%B8%D0%BA%D0%B0.png	image/png	5.683 s	-	-	-	935 ms	454 ms	161.1 KB																																								
https://mamadeti.ru/_0%BD%D0%B8%D1%8E.png	image/png	5.685 s	-	-	-	935 ms	630 ms	250.4 KB																																								


Демонстрация безопасности

Проверка установленного SSL-сертификата.

157	<p>На сайте установлен бесплатный SSL-сертификат, действие которого ограничивается тремя месяцами, затем сертификат автопродляется, но иногда механизм продления может не срабатывать.</p> <p>Рекомендуется использовать более безопасный сертификат, в том числе и для поддоменов и ставить вручную 1 раз в год.</p>	 <p>Инструмент просмотра сертификатов: mamadeti.ru</p> <p>Общие Подробнее</p> <p>Кому выдан</p> <p>Общее имя (CN) mamadeti.ru Организация (O) <Не является частью сертификата> Подразделение (OU) <Не является частью сертификата></p> <p>Кем выдан</p> <p>Общее имя (CN) R3 Организация (O) Let's Encrypt Подразделение (OU) <Не является частью сертификата></p> <p>Срок действия</p> <p>Дата выдачи среда, 26 октября 2022 г., 20:17:53 Срок действия вторник, 24 января 2023 г., 20:17:52</p>	
-----	---	---	---

Мета-теги

Проверяем, заполнены ли заголовки и описания, необходимые для пользователей (отображаются в поисковой выдаче) и SEO (считываются роботами).

158	<p>На страницах сайта указаны только заголовки "title". Мета-теги keywords и description отсутствуют.</p> <p>Мета-теги и заголовки не оптимизированы для SEO и не могут быть использованы роботами для эффективной индексации</p>		
-----	---	--	---

	сайта. Базовая seo-оптимизация отсутствует.		
--	--	--	--