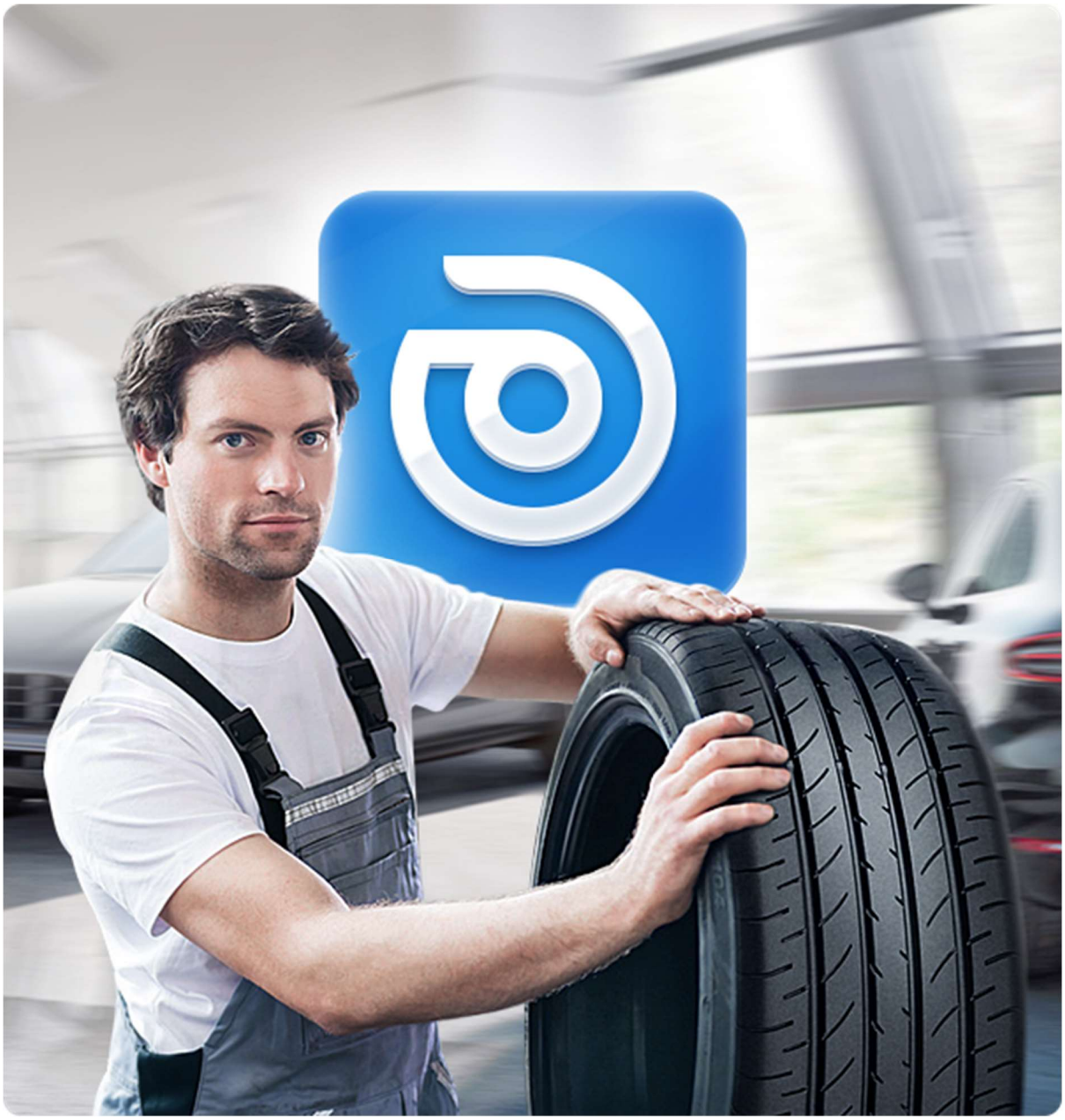
Коммерческое предложение

Создание интернет-магазина на платформе 1С-Битрикс и решении Аспро: Шины и диски 2.0



Об услуге

Мы предлагаем услугу по созданию интернет-магазина на платформе 1С-Битрикс и типового решения «Аспро:Шины и диски 2.0».

1С-Битрикс – самая востребованная платформа среди разработчиков России и СНГ. Объединяет мощный функционал и широкие возможности, аналога которым нет ни в одной российской системе управления сайтом.

Аспро: Шины и диски 2.0 — профессиональный интернет-магазин для торговли шинами, дисками, АКБ и другими автомобильными товарами. Учитывает специфику подбора и продажи легковых шин, грузовых, мотошин и расходных материалов. Долгожданное возвращение культового готового решения для экспертов рынка!

Технологии Аспро | Автокомпозит | PHP7 | Технология AJAX

Новый вираж: основные преимущества Аспро: Шины и диски 2.0

Готовое решение разработано с учетом потребностей реальных проектов. У нас есть опыт создания и запуска интернет-магазинов. Мы запустили более 100 интернет-магазинов по продаже шин, дисков, расходных материалов и автомобильных аксессуаров на 1С-Битрикс.

Встречайте новое решение от экспертов отрасли – Аспро: Шины и диски 2.0!

1. **Профессиональный подбор шин, дисков, АКБ по параметрам и по автомобилю.** Загрузка базы данных подбора по автомобилю доступна в 1 клик и приобретается отдельно.

2. **Интеграция с 1С – включены все особенности каталога шин и дисков.** Загрузите товары из 1С и задайте настройки решения самостоятельно. На сайте реализована удобная система настройки соответствия выводимых свойств со свойствами, загруженными из 1С.

3. **Впервые в решениях Аспро – интеграция отзывов с Яндекс.Маркета.** Комментарии загружаются к моделям и типоразмерам. Используйте реальные отзывы клиентов и увеличивайте лояльность пользователей.

4. **Функционал подбора похожих товаров по параметрам.** На детальной странице товара динамически выводятся позиции каталога, которые похожи на просматриваемый элемент по заданным характеристикам. Эти товары отфильтрованы по возрастанию цены.

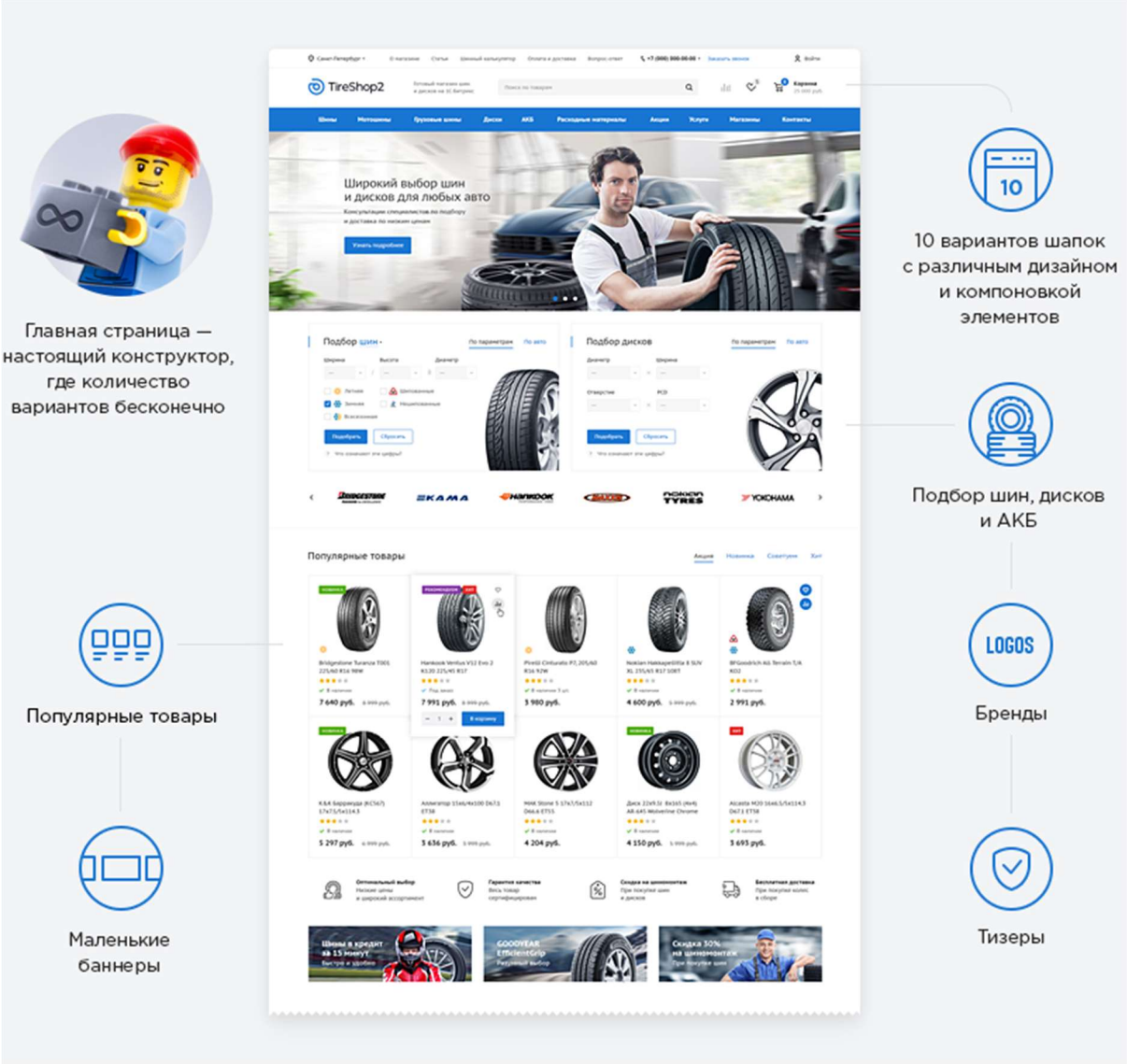
5. **Карта магазинов с фильтром логистики.** Пользователь сможет узнать подробную информацию о каждом магазине и найти ближайшие точки на карте: хранение, магазин, пункт шиномонтажа и пункт выдачи.

6. **Готовые конфигурации для быстрого и легкого запуска проекта.** 4 набора популярных и полезных комбинаций настроек для популярных сегментов рынка: крупный федеральный интернет-магазин, крупный городской магазин, магазин Lite и магазин запчастей.

Главная страница: мощно и функционально

Главная страница раскроет преимущества компании, выгодные предложения и приведет пользователей к покупке. Элементами главной страницы легко управлять: блоки можно включать, отключать и выбирать типы отображения.

Небольшим магазинам подойдет страница с традиционным блоком больших баннеров, чтобы разместить на них новинки, акции или популярную продукцию. А крупным проектам – область из трех баннеров, на которой можно расположить предложения по направлениям.



Разместите фильтр по подбору товаров по параметрам и автомобилю под главным баннером или вместо него. Вы можете разместить 2 отдельных фильтра для шин и дисков. Или комбинированный – для подбора шин, дисков и АКБ. Начните продавать товары с главной страницы!

Посмотреть возможности оформления на демо-версии: https://tires2.aspro-partner.ru/

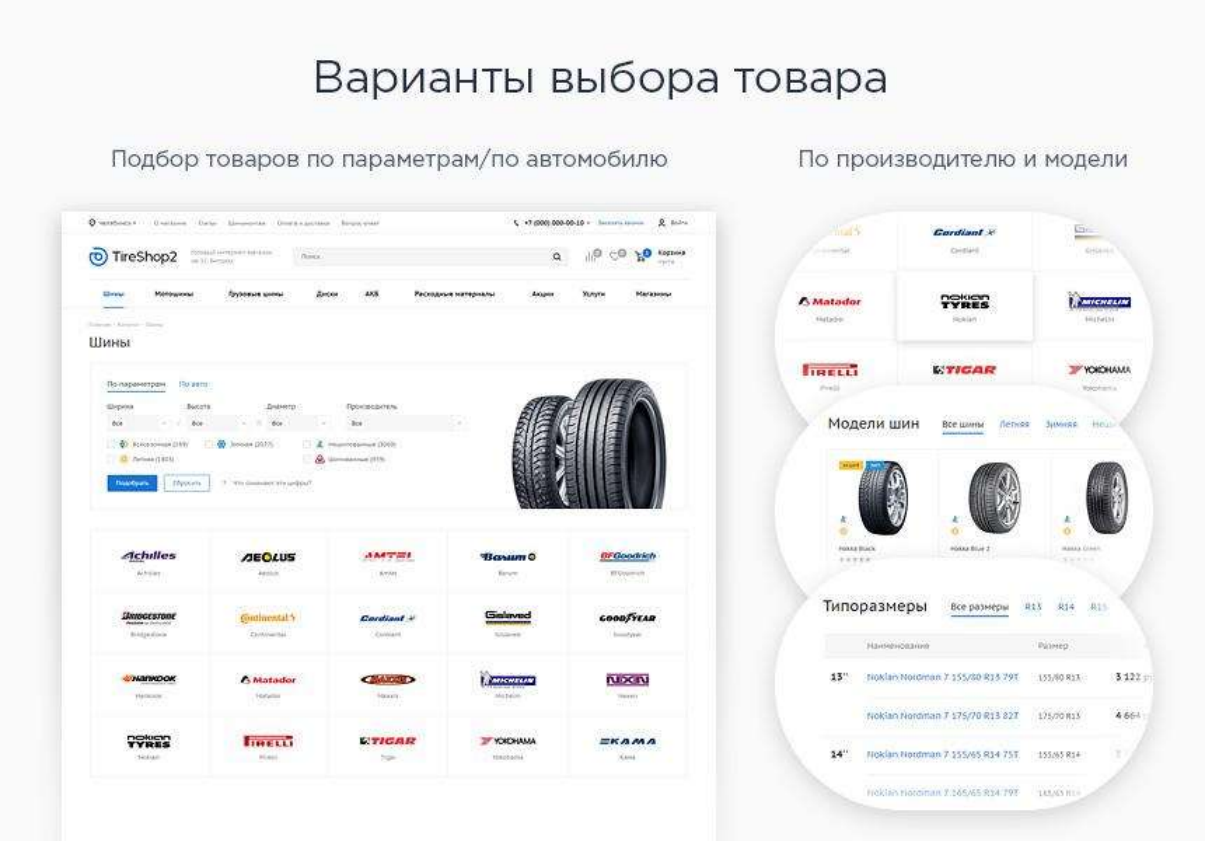
Каталог: короткий путь от поиска к покупке

В Аспро: Шины и диски 2.0 навигация по сайту интуитивно понятная. Удобный и продуманный каталог товаров заточен на удержание клиентов и высокие конверсии:

- **Быстрое заполнение каталога**: картинки для отдельных типоразмеров появятся сами из модели. Ваш каталог будет максимально наполнен нужной и продающей информацией.

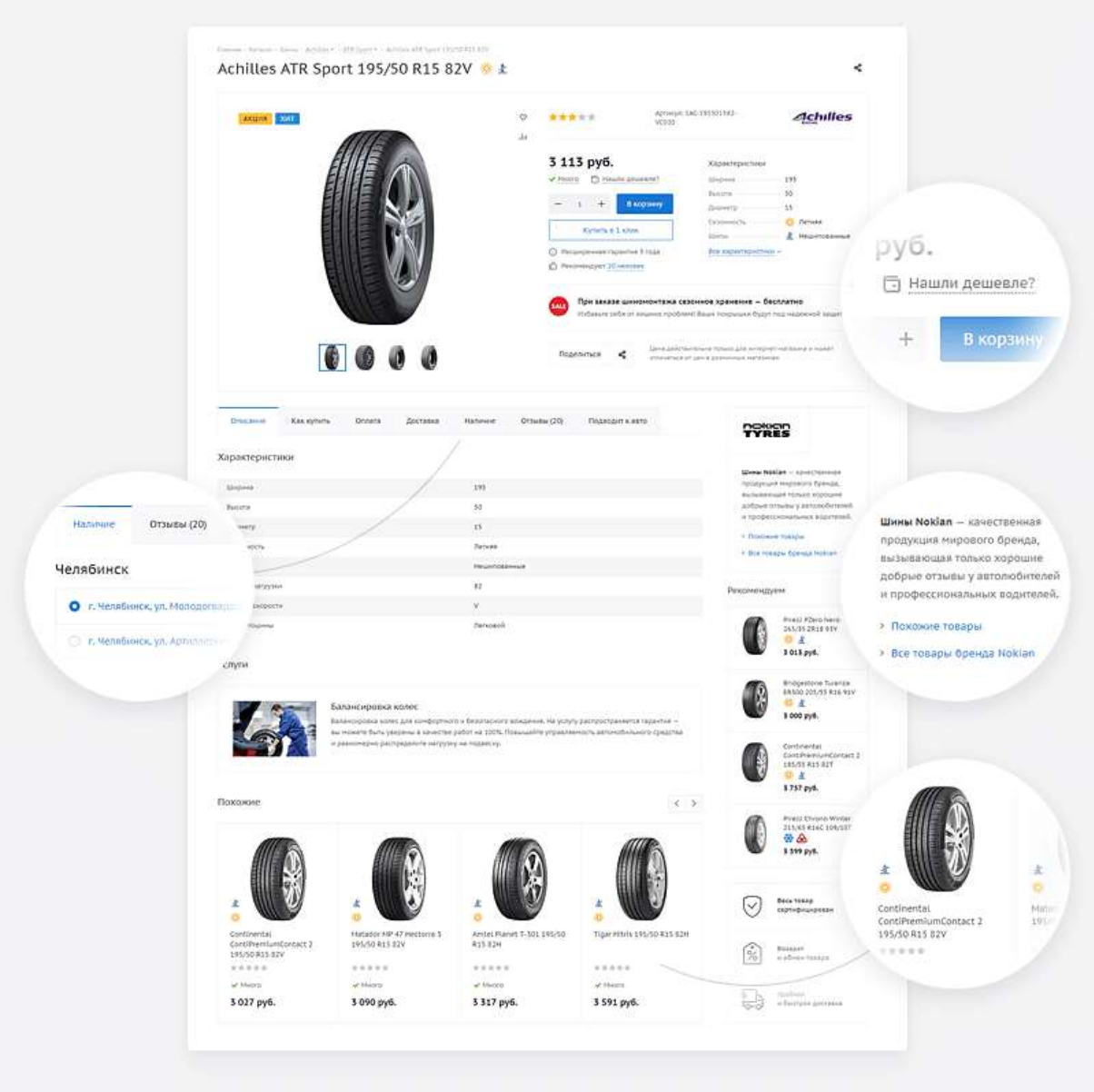
- **Удобная структура каталога товаров**: Раздел → Бренд → Модель → Типоразмер. Фильтры подбора товаров по параметрам и автомобилю в каждой категории позволяют быстро найти и отсортировать результаты по заданным характеристикам.

- В брендах добавлена **дополнительная навигация** в виде табов по свойствам сезонности и шипованности моделей.



Карточка товара: все для высоких конверсий

Карточка товара спроектирована с учетом особенностей продажи шин и дисков. Здесь пользователь может изучить подробную информацию, узнать наличие продукции на складах и соответствие товара автомобилям.



Из чего состоит детальная страница:

- **Наличие товаров в регионах по складам**: обычный и с выбором склада. При втором варианте пользователь в Челябинске может выбрать товар со склада в Москве и купить его по московской цене.

- **Рекомендации по марке автомобиля**: к какому авто подходит просматриваемый товар. Вашим клиентам не нужно вдаваться в подробности – мы уже подобрали предложение по ключевым параметрам.

- **Отзывы, загруженные с Яндекс.Маркет** или оставленные на сайте. Используйте дополнительную мотивацию – личные рекомендации реальных людей намного эффективнее мотивируют клиента совершить покупку в вашем магазине.

- **Подробная информация о товаре** на вкладках — наличие, как купить, оплата, доставка, подходит к авто, задать вопрос, дополнительно и отзывы. Задействуйте все точки контакта с вашими клиентами.

- **Блок «Похожие»**, где рекомендации отображаются по возрастанию цены на основе свойств просматриваемого товара.

- **Форма «Нашли дешевле?»** – боритесь за покупателя до последнего. Превращайте случайных посетителей в лояльных и постоянных клиентов.

Найти ближайший магазин на карте проще простого!

В решении доступна карта с фильтром по типу магазинов. Пользователь сможет узнать подробную информацию о каждом филиале и отсортировать ближайшие точки на карте по типу: хранение, магазин, пункт шиномонтажа и пункт выдачи. Отметьте филиалы и задайте им типы, чтобы ваши клиенты знали все, о каждом магазине и приезжали только по нужному адресу!

Интеграция с внешними системами в пару кликов

Интеграция с МаркетМиксер

МаркетМиксер – это облачный сервис для упрощенной работы интернет-магазина с поставщиками. С его помощью вы можете наполнить сайт товарами, изображениями, базами данных и сравнить цены с конкурентами.

Скачивайте актуальную базу товаров с МаркетМиксер и загружайте ее на сайт. В этом сервисе вы также можете выгрузить базу подбора товаров по автомобилю. А данные загрузятся в решение всего в 1 клик!

Интеграция интернет-магазина с 1С: Предприятие

Загрузка товаров на сайт не будет проблемой! Если вы работаете в 1С, то для вас есть отличные новости. В решении поддерживается полноценная интеграция 1С с сайтом. Мы учли все особенности выгрузки шин, дисков и их свойств из программы.

- Отправляйте информацию о товарах из 1С в интернет-магазин.
- Передавайте заказы с сайта в 1С.
- Выгружайте результаты обработанных заказов на сайт для оповещения клиентов о статусе заказов.

Интеграция с CRM-системами

В Аспро: Шины и диски 2.0 реализована легкая интеграция с популярными CRM-системами: Битрикс24, Flowlu и amoCRM. Передавать данные с заполненных веб-форм с сайта в CRM можно в автоматическом режиме – например, вопросы покупателей или заказы звонков.

Это позволит хранить в одном месте все данные о лидах, отслеживать и оптимизировать работу менеджеров, анализировать эффективность бизнеса.

Интеграция отзывов с Яндекс.Маркета

Для повышения доверия пользователей вы можете подгружать отзывы к модели товара и типоразмерам с Яндекс.Маркета с помощью API. Доступно два варианта получения API:

- Базовый – бесплатный.
- Расширенный – платный. Предлагается два тарифа: минимальный и максимальный.

В базовом доступе – 100 запросов в сутки, которые позволяют подгружать данные с Яндекс.Маркета. Чтобы экономить и не тратить ваши запросы в решении используется кеширование отзывов. По умолчанию время кеширования – неделя.

Поддержка различных способов оплаты и доставки:

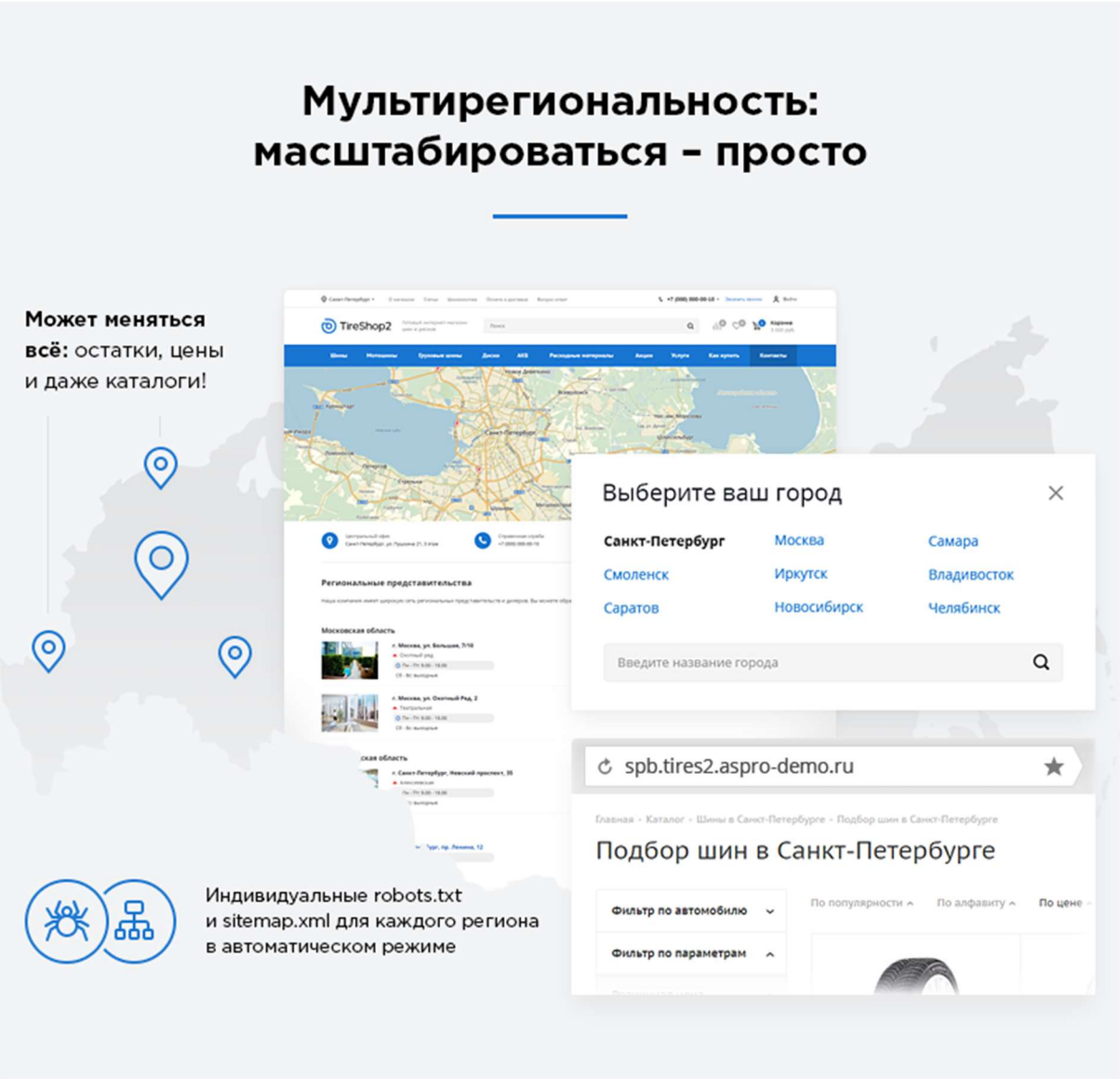
Автоматизированные: Почта России, EMS, UPS, DHL, СПСР и др.
Настраиваемые: самовывоз, доставка курьером и др.
Оплата с помощью Visa, MasterCard, Яндекс.Деньги, WebMoney, PayPal и других служб.

Все по стандартам e-commerce

В решении Аспро: Шины и диски 2.0 реализован современный и универсальный функционал интернет-торговли. Готовый интернет-магазин поддерживает все e-commerce стандарты, чтобы масштабировать бизнес и выходить на новый уровень.

Мультирегиональность

У вас сеть представительств по всей стране или только планируете выйти в регионы? С помощью мультирегиональности легко проверить, как пойдет бизнес в другом городе. Это выгоднее, чем открывать реальные точки, не исследовав структуру рынка. Ваши посетители увидят не только актуальные контакты для их местоположения. Может меняться все: остатки, цены, контент и даже каталоги!



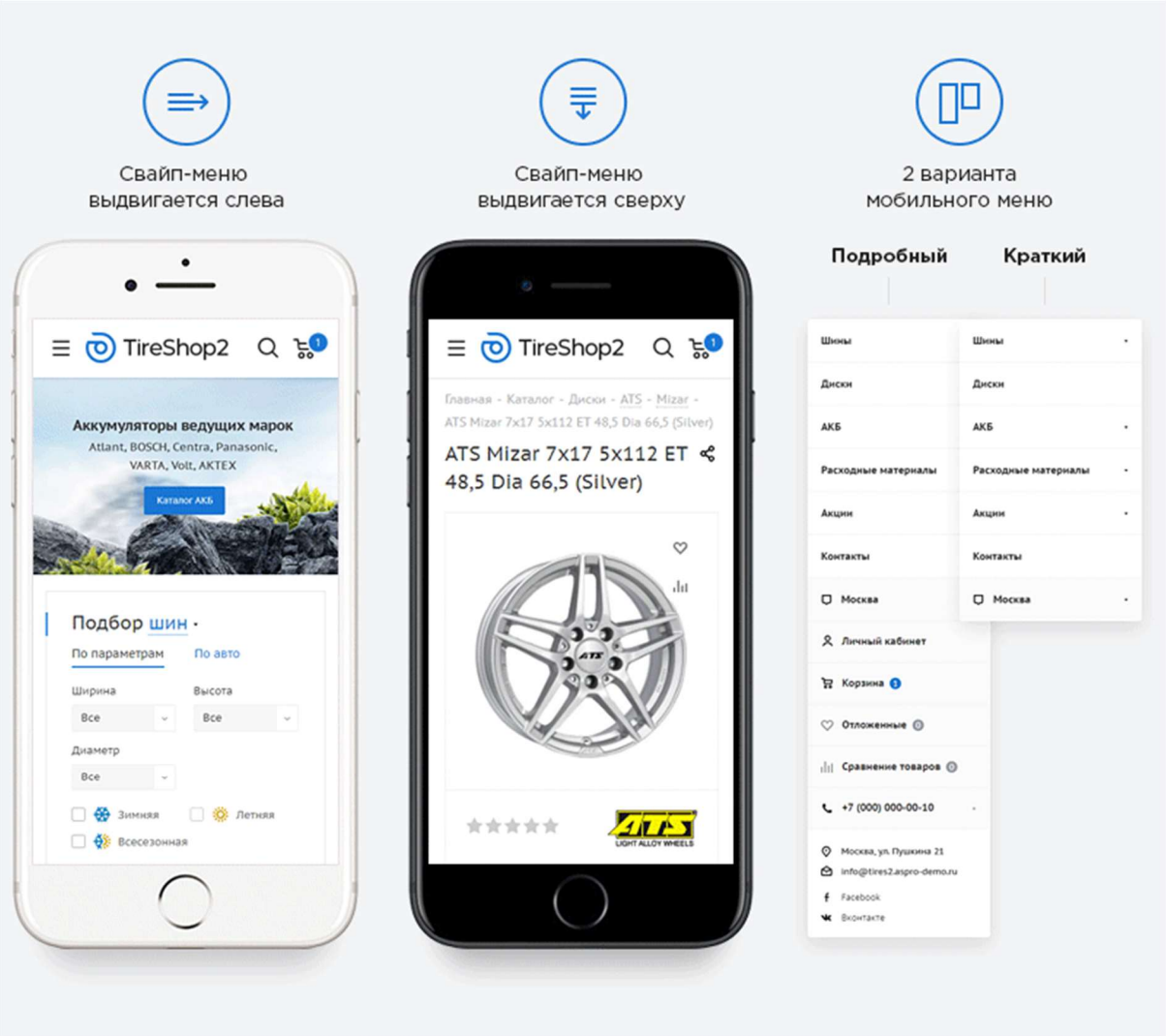
Быстрое оформление

Чтобы интернет-магазин было легко адаптировать к фирменному стилю, мы сделали настройки оформления максимально гибкими. Начните с оформления главной страницы: небольшим автосервисам подойдет страница с блоком больших баннеров, чтобы разместить популярную продукцию. А крупным проектам – область из трех баннеров, на которой можно расположить предложения по конкретным направлениям. **Посмотреть возможности оформления на демо-версии** https://tires2.aspro-partner.ru/

Мобильная версия для высоких продаж со смартфонов

Готовое решение имеет отдельный блок настроек для мобильной версии сайта:

- Мобильная шапка: белая или цветная.
- Тип мобильного меню: краткое или подробное.
- Способ отображения меню: выдвигается слева или справа.
- В режиме региональности в мобильной версии выводится попап окно с выбором города.



План запуска интернет-магазина

Создание интернет-магазина на платформе 1С-Битрикс и решении Аспро: Next включает в себя 3 этапа.

Покупка лицензий и заполнение брифа

На основе заполненного брифа создаем задание на установку решения для будущего сайта.

Устанавливаем и настраиваем сайт на тестовой площадке

Настраиваем основные компоненты. Заполняем каталог и остальные разделы текстами и изображениями. Проверяем результат вместе с вами. Если все работает как нужно, переходим к следующему этапу.

Публикуем сайт в Интернете

После того, как интернет-магазин настроен и заполнен контентом, запускаем его в Интернете на вашем хостинге. Все готово к привлечению клиентов!

Дополнительно:

Сопровождение и техническая поддержка

В течение года бесплатно консультируем и отвечаем на вопросы, связанные с работой сайта, и помогаем разобраться с нюансами настройки.

Возможности продвижения и развития

Как здание строится по кирпичику, так и бизнес не стоит на месте. И мы готовы помочь ему развиваться. Если будет необходимо кардинально изменить дизайн, подключить систему аналитики, настроить контекстную рекламу или провести базовую SEO-оптимизацию, вы можете сообщить об этом нам. Внедрим, настроим, реализуем.

*Обратите внимание в демо-версии представлены ограниченные права на работу. В целом решение основано на типовом функционале 1С-Битрикс и вы сможете использовать в работе все возможности данной системы для управления сайтом.

Цены и услуги

Наименование	Стоимость
Аспро: Шины и диски 2.0	39 900 р.
Комплект лицензий Аспро: Шины и диски 2.0 и 1С-Битрикс: Малый бизнес	75 800 р.
Комплект лицензий Аспро: Шины и диски 2.0 и 1С-Битрикс: Бизнес	112 800 р.
Установка и настройка	
Установка сайта на сервере и помощь в импорте актуальных баз от МаркетМиксер*	бесплатно при покупке комплекта лицензий
Настройка системы резервного копирования	бесплатно при покупке комплекта лицензий
Подготовка и наполнение сайта	
Модуль «Аспро: Универсальный импорт» для интеграции с базами остатков и цен от поставщиков МаркетМиксер	6 900 р.
Интеграция с 1С в зависимости от конфигурации	9 450 р.
Настройка обмена заказами с Битрикс24 Настройка записи на услуги по времени и дате через CRM-форму Битрикс24	От 1400 р.
Настройка мультирегиональности (зависит от функционала и количества регионов)	4 800 р.
Дизайн главной страницы	1 400 р.
Наполнение сайта и каталога товаров (не более 50 страниц)	4800 р.
Подключение и настройка системы онлайн-консультанта	1 400 р.
Установка и настройка системы статистики Яндекс.Метрика	От 1 400 р.
Реклама и продвижение	
Базовая SEO-оптимизация	14 000 р.
Рекламная кампания Яндекс.Директ* за 1 мес.	6 900 р.
Техническая поддержка, 1 месяц	**От 2 300 р.**

** Базы подбора и изображения товаров оплачиваются отдельно в МаркетМиксер*

О разработчике

soft.engineering

SOFT ENGINEERING – digital компания с упором на качественную разработку, надёжную техническую поддержку, эффективную интернет рекламу. Работаем с 2011 года и занимаемся интернет-маркетингом, созданием и поддержкой сайтов на 1СБитрикс. Входим в ТОП-10 веб-разработчиков в Новосибирске.

74+ проектов
Успешных проектов

15 стран
Европа, СНГ и Азия

8 лет
на рынке веб-разработки

23 000
ответов на обращения пользователей за год

Есть вопросы? Свяжитесь с нами!

Телефон: +7 (383) 263-78-97

E-mail: info@soft.engineering